

2021-2027年中国贴片广告 市场深度评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国贴片广告市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200355.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通过CD、VCD、DVD等介质或包装海报等形式，经过覆盖全国及部分海外市场的发行机构，在短时间内将品牌 and 产品信息传达给目标消费者的传播平台，也叫作“随片广告”或“贴片广告”。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国贴片广告市场深度评估与未来前景预测报告》共六章。首先介绍了贴片广告相关概念及发展环境，接着分析了中国贴片广告规模及消费需求，然后对中国贴片广告市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国贴片广告面临的机遇及发展前景。您若想对中国贴片广告有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：我国贴片广告市场发展现状及前景预测

1.1我国贴片广告行业市场发展现状分析

1.1.1贴片广告的定义

1.1.2我国贴片广告行业市场规模

1.1.32019年各细分贴片广告收入规模变化情况

1.1.42011-2019年传统贴片广告花费变化情况

1.1.5贴片广告花费TOP20企业

1.1.6贴片广告花费TOP20品牌

1.1.7我国贴片广告业的挑战与机遇

（1）贴片广告行业发展的挑战

（2）贴片广告行业发展的机遇

1.2贴片广告行业发展环境分析

1.2.1政策环境分析

（1）行业监管部门

（2）行业相关法律

（3）行业相关标准

1.2.2 经济环境分析

(1) 国内经济运行情况分析

(2) 2014-2019年国内宏观经济走势预测

(3) 经济环境对贴片广告业影响分析

1.3 我国贴片广告行业发展趋势和前景分析

1.3.1 贴片广告行业发展趋势分析

1.3.2 2021-2027年贴片广告行业发展前景预测

第2章：我国各细分贴片广告市场发展情况及投放策略

2.1 电视媒体贴片广告市场发展情况及投放策略

2.1.1 2019年电视贴片广告收入及品牌变化情况

2.1.2 2019年电视贴片广告各频道组贴片广告投放情况

2.1.3 2019年央视各频道收视和贴片广告投放情况

2.1.4 2019年卫视频道新格局变化情况

2.1.5 2019年各卫视收视和经营表现情况

2.1.6 2019年各主要城市收视情况

2.1.7 2019年电视贴片广告行业投放排名

2.1.8 2019年电视贴片广告花费TOP10品牌

2.1.9 电视贴片广告发展趋势与发展策略

2.2 报纸贴片广告市场发展情况及投放策略

2.2.1 2019年报纸贴片广告收入变化情况

2.2.2 2019年报纸贴片广告面积变化情况

2.2.3 2019年报纸贴片广告花费TOP5行业

2.2.4 2019年报纸贴片广告花费TOP10品牌

2.2.5 报纸贴片广告发展趋势与发展策略

2.3 杂志贴片广告市场发展情况及投放策略

2.3.1 2019年杂志贴片广告收入变化情况

2.3.2 2019年杂志贴片广告面积变化情况

2.3.3 2019年杂志贴片广告花费TOP5行业

2.3.4 2019年杂志贴片广告花费TOP10品牌

2.3.5 杂志贴片广告发展趋势与发展策略

2.4 电台媒体贴片广告市场发展情况及投放策略

- 2.4.12019年电台媒体贴片广告收入变化情况
- 2.4.22019年电台媒体贴片广告时长变化情况
- 2.4.32019年不同类型电台频率花费份额变化
- 2.4.42019年电台贴片广告花费份额大于2%的品类
- 2.4.52019年电台贴片广告花费TOP5行业
- 2.4.62019年电台贴片广告花费TOP10品牌
- 2.4.7电台贴片广告发展趋势与发展策略
- 2.5户外贴片广告市场发展情况及投放策略
 - 2.5.12019年户外贴片广告收入变化情况
 - 2.5.22019年户外贴片广告面积变化情况
 - 2.5.32019年户外贴片广告花费TOP5行业
 - 2.5.42019年户外贴片广告花费TOP10品牌
 - 2.5.5户外贴片广告投放策略
 - (1) 户外贴片广告投放时间选择
 - (2) 户外贴片广告投放地段选择
 - (3) 户外贴片广告投放媒体类型选择
 - 2.5.6户外贴片广告发展趋势与发展策略
- 2.6新媒体贴片广告市场发展情况及投放策略
 - 2.6.12019年商务楼宇视频贴片广告发展情况
 - (1) 2019年商务楼宇视频贴片广告收入规模
 - (2) 2019年商务楼宇视频贴片广告花费TOP5行业
 - (3) 2019年商务楼宇视频贴片广告花费TOP10品牌
 - 2.6.22019年影院视频贴片广告发展情况
 - (1) 2019年影院视频贴片广告收入规模
 - (2) 2019年影院视频贴片广告花费TOP5行业
 - (3) 2019年影院视频贴片广告花费TOP10品牌
 - 2.6.32019年视频网站贴片广告发展情况
 - (1) 2019年视频网站贴片广告收入规模
 - (2) 2019年视频网站贴片广告花费TOP5行业
 - (3) 2019年视频网站贴片广告花费TOP10品牌
 - 2.6.42019年互联网贴片广告发展情况
 - (1) 2019年互联网贴片广告收入规模

(2) 2019年互联网贴片广告花费TOP5行业

2.6.5新媒体贴片广告发展趋势

第3章：贴片广告主贴片广告投放分析

3.1贴片广告主贴片广告投放规模分析

3.1.1贴片广告投放行业贴片广告花费分析

(1) 贴片广告投放行业贴片广告花费排行榜

(2) 银行业贴片广告投放分析

1) 银行业贴片广告投放费用

2) 银行业贴片广告投放企业

3) 银行业贴片广告投放媒体

4) 银行贴片广告投放前景

(3) 医院贴片广告投放分析

1) 医院贴片广告投放费用

2) 医院贴片广告投放企业

3) 医院贴片广告投放媒体

4) 医院贴片广告投放前景

(4) 药品贴片广告投放分析

1) 药品贴片广告投放费用

2) 药品贴片广告投放企业

3) 药品贴片广告投放媒体

4) 药品贴片广告投放前景

(5) 消费电子贴片广告投放分析

1) 消费电子贴片广告投放费用

2) 消费电子贴片广告投放企业

3) 消费电子贴片广告投放媒体

4) 消费电子贴片广告投放前景

(6) 手机贴片广告投放分析

1) 手机贴片广告投放费用

2) 手机贴片广告投放企业

3) 手机贴片广告投放媒体

4) 手机贴片广告投放前景

（7）食品饮料贴片广告投放分析

- 1) 食品饮料贴片广告投放费用
- 2) 食品饮料贴片广告投放企业
- 3) 食品饮料各细分市场贴片广告投放
- 4) 食品饮料贴片广告投放媒体
- 5) 食品饮料贴片广告投放前景

（8）汽车贴片广告投放分析

- 1) 汽车贴片广告投放费用
- 2) 汽车贴片广告投放企业
- 3) 汽车各细分市场贴片广告投放
- 4) 汽车贴片广告投放媒体
- 5) 汽车贴片广告投放前景

（9）化妆品贴片广告投放分析

- 1) 化妆品贴片广告投放费用
- 2) 化妆品贴片广告投放企业
- 3) 化妆品贴片广告投放媒体
- 4) 化妆品贴片广告投放前景

（10）服饰贴片广告投放分析

- 1) 服饰贴片广告投放费用
- 2) 服饰贴片广告投放企业
- 3) 服饰贴片广告投放媒体
- 4) 服饰贴片广告投放前景

3.1.2贴片广告投放品牌投放额分析

3.2贴片广告主贴片广告市场投放

3.2.1贴片广告主的信心指数

3.2.2贴片广告主的媒体预算

3.2.3贴片广告主的预算分配

3.2.4贴片广告主对于贴片广告植入的看法

第4章：贴片广告行业领先企业经营分析

4.1贴片广告雇主最新排名情况分析

4.2贴片广告行业领先企业经营分析

4.2.1分众传媒

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.2慈文传媒

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.3光线传媒

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.4中南传媒

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.5南方传媒

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第5章：传统贴片广告企业如何转型与优秀案例解读

5.1传统贴片广告媒体PK互联网贴片广告媒体

5.2传统贴片广告媒体如何转型

5.2.1路径一解决接触点

5.2.2路径二降低成本

5.2.3路径三抢占移动端

5.3优秀案例桌联网剖析

5.3.1桌联网背景介绍

5.3.2桌联网商业模式分析

5.3.3桌联网快速发展原因剖析

第6章：贴片广告行业投资分析与建议（）

6.1贴片广告行业投资分析

6.1.1贴片广告行业进入壁垒分析

（1）资金壁垒

（2）人才壁垒

（3）品牌壁垒

6.1.2贴片广告行业经营模式分析

6.1.3贴片广告行业投资风险分析

（1）行业政策风险

（2）行业人才风险

（3）行业市场风险

6.2贴片广告行业投资机遇分析

6.2.1贴片广告行业融合发展投资机遇

6.2.2推进贴片广告产业融合发展

6.2.3移动贴片广告投资机遇

6.3贴片广告行业投资建议

6.3.1贴片广告行业投资机会

6.3.2贴片广告行业投资建议

（1）投资方式建议

（2）投资方向建议（）

部分图表目录：

图表1：2008-2019年我国贴片广告市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表2：2019年各细分贴片广告媒介收入变化情况（单位：%）

图表3：2011-2019年贴片广告花费变化情况（单位：%）

图表4：2019年贴片广告花费TOP20企业（单位：%）

图表5：2019年贴片广告花费TOP19品牌（单位：%）

图表6：我国贴片广告行业自律组织

图表7：贴片广告行业政策动态

图表8：贴片广告行业相关标准准则一览

图表9：2006-2019年我国国内生产总值（单位：亿元，%）

图表10：2014-2019年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表11：行业按对经济周期的反应分类

图表12：2008-2019年我国贴片广告业市场规模增长速度与GDP增长率对比图（单位：%）

图表13：2018上半年各细分贴片广告媒介对市场增长的贡献（单位：%）

图表14：我国贴片广告技术公司海外并购部分案例

图表15：2021-2027年贴片广告业市场规模及增长率预测（单位：亿元）

图表16：2010-2019年电视贴片广告收入对比分析（单位：%）

图表17：2010-2019年晚间刊例投放量超过1000万的品牌个数（单位：个）

图表18：2014-2019年电视贴片广告分频道组投放情况（万元，%）

图表19：2019年央视各频道收视情况（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200355.html>