

2021-2027年中国风投行业 发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国风投行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192419.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

风投（Venture Capital）简称是VC，在中国是一个约定俗成的具有特定内涵的概念，其实把它翻译成创业投资更为妥当。广义的风投泛指一切具有高风险、高潜在收益的投资；狭义的风投是指以高新技术为基础，生产与经营技术密集型产品的投资。根据美国全美风投协会的定义，风投是由职业金融家投入到新兴的、迅速发展的、具有巨大竞争潜力的企业中一种权益资本。

在投资领域方面，20世纪90年代，VC在中国所投资的企业几乎全部都是互联网企业，比如耳熟能详的新浪、搜狐、阿里巴巴等互联网企业都是在这一时期得到风险投资的青睐。但与以往扎堆投资互联网行业不同，新一轮VC投资潮热衷传统项目，教育培训、餐饮连锁、清洁技术、汽车后市场等都是投资热点。传统行业一旦形成连锁品牌，很容易形成整体效应，而且像餐饮连锁、连锁酒店等行业在中国市场前景广阔，属于成长性很好且回报非常稳定，受到风投青睐势在必然。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国风投行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十七章。首先介绍了中国风投行业市场发展环境、风投整体运行态势等，接着分析了中国风投行业市场运行的现状，然后介绍了风投市场竞争格局。随后，报告对风投做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国风投行业发展趋势与投资预测。您若想对风投产业有个系统的了解或者想投资中国风投行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析

第一章全球风投行业发展分析

第一节 国外风投市场分析

一、国外风投市场发展概况

二、走向全球投资新时代的风险防范

三、海外风投资金投资方向

第二节 美国风投发展现状

一、美国风投的特点

二、美国Web2.0投资现状

三、美国清洁能源市场发展及风投

第三节 德国对外贸易和对外投资风险管理

一、德国的风险控制服务相关机构

二、德国企业应对对外贸易和对外投资风险措施

三、德国政府对外投资风险管理部门及相关管理办法

四、德国对外贸易和对外投资相关法律、法规

第四节 风投模式的国际比较分析

一、组织模式的国际比较

二、风投资金来源的国际比较

三、投资对象与投资方式的国际比较

四、政府扶持与政策法规及其实施效果的国际比较

第二章我国风投行业发展现状

第一节 中国风投业发展分析

一、2019年创投行业景气分析

二、2015-2019年二三线市场风投分析

三、风投青睐的企业分析

四、创业投资企业的风险管理分析

五、中国创业投资机构50强

第二节 中国市场创业投资研究

一、中国创业投资市场态势

三、中国创投市场表现分析

第三节 中国天使投资发展情况分析

一、天使投资行业发展概况

二、天使投资的特点

三、发达国家的天使投资

四、中国天使投资业的发展

第四节 风投存在主要问题及发展对策

一、风投存在的主要问题

二、发展我国风投的对策分析

第三章中国创业投资市场研究分析

第一节 中国创业投资市场投资规模分析

- 一、中国创业投资市场投资案例数量和投资金额分析
- 二、中国创业投资市场单笔投资金额分布
- 三、中国创业投资市场投资案例数量分析

第二节 中国创业投资市场投资行业分析

- 一、TMT行业和非TMT行业投资分析
- 二、热点行业投资分析
- 三、热点细分行业投资分析
- 四、投资阶段分析
- 五、投资轮次
- 六、投资地区
- 七、中外资投资

第三节 创投及私募股权投资市场募资研究

- 一、中国投资市场基金募集规模分析
- 二、中国投资市场基金募集类型分析
- 三、中国投资市场基金中外资投资分析
- 四、中国投资市场政策法规

第四章风投关注热门行业分析

第一节 医疗行业

- 一、2016年医疗行业受风投的青睐
- 二、2019年医疗行业投资发展优势
- 三、2019年医疗行业投资焦点
- 四、2019年医疗行业投资弊端

第二节 教育行业

- 一、2019年教育行业投资发展优势
- 二、2019年教育行业投资焦点
- 三、2019年教育行业投资发展方向
- 四、2019年教育行业投资发展弊端

第三节 消费行业

- 一、2019年消费行业投资发展前景

- 二、2019年消费行业投资发展焦点
- 三、2019年消费行业投资发展弊端
- 四、2019年消费企业投资发展态势

第四节 清洁能源

- 一、2019年清洁能源行业投资发展前景
- 二、2019年清洁能源行业投资发展现状
- 三、2019年清洁能源行业投资发展弊端

第五章我国互联网发展现状及投资分析

第一节 我国互联网发展现状

- 一、中国互联网企业的特殊性分析
- 二、中国互联网仍具投资价值
- 三、2019年互联网投资规模分析

第二节 网络游戏发展分析

- 一、2016年网络游戏行业的收购态势
- 二、2019年中国网络游戏行业规模分析

第三节 web2.0发展分析

- 一、2019年Web2.0发展分析
- 二、Web2.0网站发展势态

第四节 电子商务发展分析

- 一、2019年电子商务发展状况调查
- 二、2019年我国电子商务发展趋势与特点
- 三、2021-2027年电子商务投资趋势

第五节 网络视频发展分析

- 一、2019年中国网络视频市场发展现状
- 二、网络视频发展新趋势

第六章中国风投其他领域分析

第一节 中国电子信息产业发展及风投分析

- 一、电子信息产业融资需求特征分析
- 二、2019年软件行业发展态势
- 三、2019年管理软件产业链整合并购分析

第二节 中国生物医药产业发展现状及投资分析

一、生物医药产业风投特性研究

二、2019年生物医药及新药领域投资预测

第三节 中国能源环保行业发展现状及风投分析

一、可再生能源渐成投资主战场

二、2016年能源环保业成为风投新投资热点

三、2019年能源革命中的风投机会

第四节 连锁行业风投分析

一、风投机构投资连锁企业发展分析

二、高成长连锁行业将引发资本热投

第五节 风投对于我国保险中介业的影响

一、风投进入保险中介业的现状分析

二、风险资本投资泛华保险服务集团的模式分析

三、风投进入保险中介业的障碍、作用与挑战

四、前景展望

第六节 跨国石油投资的风险管理

一、跨国石油投资的主要风险

二、跨国石油投资的风险管理

第七节 其他行业风投动态

一、2019年汽车零部件业风投机会分析

二、2015-2019年风投对民营物流企业的影响

第七章 风投行业投资与发展前景分析

第一节 2019年风投行业投资情况分析

一、2019年风投行业总体投资结构

二、2019年风投行业投资规模情况

三、2019年风投行业投资增速情况

四、2019年风投分行业投资分析

五、2019年风投分地区投资分析

第二节 风投行业投资机会分析

一、风投项目分析

二、可以投资的风投模式

三、2019年风投机会

四、2019年风投细分行业投资机会

五、2019年风投新方向

第三节 风投行业发展前景分析

一、风投市场发展前景分析

二、我国风投市场蕴藏的商机

第二部分市场竞争格局与形势

第八章风投行业竞争格局分析

第一节 风投行业集中度分析

一、风投市场集中度分析

二、风投企业集中度分析

三、风投区域集中度分析

第二节 风投行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 风投行业竞争格局分析

一、2019年风投行业竞争分析

二、2019年中外风投产品竞争分析

三、2015-2019年国内外风投竞争分析

四、2015-2019年我国风投市场竞争分析

五、2015-2019年我国风投市场集中度分析

六、2021-2027年国内主要风投企业动向

第九章 2019年中国风投行业发展形势分析

第一节 风投行业发展概况

一、风投行业发展特点分析

二、风投行业投资现状分析

三、风投行业总产值分析

四、风投行业技术发展分析

第二节 2015-2019年风投行业市场情况分析

一、风投行业市场发展分析

二、风投市场存在的问题

三、风投市场规模分析

第三节 中国风投市场发展对策

一、发展中国风投市场的思路

二、中国风投市场发展策略分析

三、中国风投市场发展的新思路

第三部分赢利水平与企业分析

第十章风投所属行业赢利水平分析

第一节 2015-2019年中国风投所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国风投所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 盈利水平分析

一、2015-2019年风投所属行业价格走势

二、2015-2019年风投所属行业营业收入情况

三、2015-2019年风投所属行业毛利率情况

四、2015-2019年风投所属行业赢利能力

五、2015-2019年风投所属行业赢利水平

六、2021-2027年风投所属行业赢利预测

第十一章风投行业盈利能力分析

第一节 2015-2019年中国风投行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015-2019年中国风投行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015-2019年中国风投行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第十二章 重点风投企业分析

第一节 IDG技术创业投资基金

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第二节 软银赛富投资顾问有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第三节 红杉资本中国基金

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第四节 联想投资有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第五节 深圳市创新投资集团有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第六节 智基创投

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第七节 鼎晖创业投资中心

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第八节 海纳亚洲创投基金

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第九节 英特尔投资

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第十节 上海华盈创业投资基金管理有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 风投行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 风投行业投资效益分析

一、2019年风投行业投资状况分析

二、2019年风投行业投资效益分析

三、2021-2027年风投行业投资方向

四、2021-2027年风投行业投资建议

第四节 风投行业投资策略研究

一、2016年风投行业投资策略

二、2019年风投行业投资策略

三、2021-2027年风投行业投资策略

四、2021-2027年风投细分行业投资策略

第十四章 风投行业投资风险预警

第一节 影响风投行业发展的主要因素

一、影响风投行业运行的有利因素

二、影响风投行业运行的稳定因素

三、影响风投行业运行的不利因素

四、我国风投行业发展面临的挑战

五、我国风投行业发展面临的机遇

第二节 风投行业投资风险预警

一、2021-2027年风投行业市场风险预测

二、2021-2027年风投行业政策风险预测

三、2021-2027年风投行业经营风险预测

四、2021-2027年风投行业竞争风险预测

五、2021-2027年风投行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 风投行业发展趋势分析

第一节 2021-2027年中国风投市场趋势分析

一、2015-2019年我国风投市场趋势总结

二、2021-2027年我国风投发展趋势分析

第二节 2021-2027年中国风投行业供需预测

一、2021-2027年中国风投供给预测

二、2021-2027年中国风投需求预测

三、2021-2027年中国风投价格预测

第三节 2021-2027年风投行业规划建议

一、风投行业“十三五”整体规划

二、风投行业“十三五”规划预测

三、2021-2027年风投行业规划建议

第十六章 风投运作分析

第一节 风投机构的运作分析

一、风投及风投机构

二、风投机构的特点

三、风投机构的投资准则

四、风投机构的投资策略

五、风投机构的运作过程

六、风投机构的退出机制

第二节 风投财务运作分析

一、风险资本筹集

二、风投决策

三、风投管理

四、风投退出

第十七章 风投的退出机制（ ）

第一节 风投退出机制发展分析

一、退出机制在风投中的作用和意义

二、风投的退出方式

三、风投退出机制分析

四、我国风投退出机制的建立

第二节 我国风投退出的主要现实途径分析

一、买壳或借壳上市

二、设立和发展柜台交易市场和地区性股权转让市场

三、在国外二板市场或香港创业板上市

四、企业并购与企业回购

五、清算退出

第三节 风投退出方式的选择

一、风投退出渠道之出售

二、风投退出渠道之IPO

三、风投退出机制并购模式探析

四、风投退出之股权转让/产权交易

五、风投退出之管理层回购

六、风投退出之清盘

七、我国风投退出渠道的合理选择（ ）

图表目录：

图表：风投产业链分析

图表：风投行业生命周期

图表：2015-2019年中国风投行业市场规模

图表：2015-2019年全球风投产业市场规模

图表：2016年德国对外投资担保项目和金额区域分配

图表：2016年中国创业投资机构50强

图表：2019年中国创投市场资本募集分析图

图表：2019年中国创投市场新基金来源分析表

图表：2019年中国创投市场投资分析图

图表：2019年中国创投市场TMT与非TMT行业投资分析图

图表：2019年中国创投市场财务投资对比图

图表：2019年中国创投市场财务投资事件统计

图表：2019年中国创投市场战略投资事件统计

图表：2019年中国创投市场兼并收购事件统计

图表：2019年中国创投市场企业上市事件统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192419.html>