

2021-2027年中国电动汽车 充电站行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电动汽车充电站行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/216456.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016-2019年竞争尤为激烈。在全球节约资源、绿色经济发展的背景下，新能源汽车产销量呈现爆发式增加，充电设备作为新能源汽车的动力保障，正在加快行业布局，高速发展。截至2017年，我国集中式充换电站建成数量已达7500座，根据国家能源局充电设备2020年的规划目标，到2019年我国将建成8700座集中式充换电站。2010-2019年中国电动汽车集中式充换电站建设规模

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电动汽车充电站行业前景展望与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了电动汽车充电站相关概念及发展环境，接着分析了中国电动汽车充电站规模及消费需求，然后对中国电动汽车充电站市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动汽车充电站面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动汽车充电站有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电动汽车充电站的相关概述

1.1电动汽车的概述

1.1.1电动汽车简介

1.1.2电动汽车的结构

1.1.3电动汽车的特征

1.1.4电动汽车优缺点

1.2电动汽车充电站概述

1.2.1电动汽车充电站概述

1.2.2电动汽车充电站结构

1.2.3充电站充电等级和充电方式

1.2.4充电机和充电桩的工作原理

1.2.5充电站对电力系统的影响

第二章2021-2027年中国电动汽车充电站发展环境分析

2.1宏观经济环境

2.1.12016-2019年中国GDP增长分析

2.1.22016-2019年中国商品进出口贸易

2.1.32019年中国居民收入与消费状况

2.1.42019年宏观经济运行分析

2.2产业政策环境

2.2.1中国新能源汽车行业相关政策

2.2.2中国电动汽车行业的相关标准

2.2.3中国电网建设相关政策及规划

2.2.4国家电网对充电站建设的规划

2.3汽车产业环境

2.3.12019年中国汽车产销情况分析

2.3.22019年中国汽车保有量情况分析

国内电动汽车年产销达到200万辆，到时预计保有量超过500万辆，较2019年的230万辆增加了一半之多。2020年年我国电动汽车保有量预测

2.3.32019年中国汽车产销及经济运行

2.3.42019年中国汽车市场发展趋势

2.4社会环境分析

2.4.1汽车工业面临能源问题重大挑战

2.4.2发展绿色交通是城市环境的需求

2.4.3电动汽车能满足更为苛刻环保要求

第三章2021-2027年中国电动汽车产业发展状况分析

3.12021-2027年中国电动汽车行业运行综述

3.1.1中国主要电动汽车厂商发展概况

3.1.2中国电动汽车技术开发情况分析

3.1.3中国电动汽车示范运营成果显著

3.1.4电动汽车示范运营新趋势与特点

3.22021-2027年中国电动汽车产业化进程及难题

3.2.1电动汽车研发热潮产业化加快

3.2.2中国将加速电动汽车产业化进程

3.2.3电动汽车产业化需国家政策扶持

- 3.2.4中国电动汽车产业化面临的挑战
- 3.2.5电动汽车产业化的区位布局战略
- 3.32021-2027年中国电动汽车商业化分析
 - 3.3.1电动汽车商业化运行的基本属性
 - 3.3.2电动汽车商业化的运行特征分析
 - 3.3.3电动汽车商业化运行模式的对比
 - 3.3.4政府在电动汽车商业化中的角色
 - 3.3.5电动汽车商业化进程的轮廓初现
- 3.4电动汽车发展存在的问题
 - 3.4.1电动汽车存在的主要问题分析
 - 3.4.2中国电动汽车市场陷入高价困境
 - 3.4.3中国电动汽车行业发展主要障碍
 - 3.4.4中国电动汽车市场推广存在瓶颈
- 3.5电动汽车发展的对策
 - 3.5.1中国发展新能源汽车对策和措施
 - 3.5.2电动汽车发展期盼核心技术突破
 - 3.5.3电动汽车发展须关键零部件国产化
 - 3.5.4加快中国电动汽车产业发展的建议

第四章2021-2027年中国电动汽车细分领域透析

- 4.1混合动力电动汽车
 - 4.1.1混合动力汽车的相关概述
 - 4.1.2美国混合动力汽车市场分析
 - 4.1.3中国混合动力汽车研究发展进程
 - 4.1.4中国混合动力汽车市场发展状况
 - 4.1.5混合动力车有望成新能源汽车主流
 - 4.1.62021-2027年混合动力汽车市场预测
- 4.2纯电动汽车
 - 4.2.1纯电动汽车节能减排效果显著
 - 4.2.2中国纯电动汽车产业化进程概况
 - 4.2.3中国纯电动车发展不断提速
 - 4.2.4纯电动汽车商业化试验运营

4.2.5中国纯电动乘用车技术标准将出台

4.2.6中国发展纯电动汽车SWOT分析

第五章2021-2027年中国电动汽车充电站总体发展分析

5.12021-2027年国外电动汽车充电站发展透析

5.1.1世界各国电动汽车充电站建设情况

5.1.2法国政府拨专款建电动汽车充电站

5.1.3日本加速普及电动汽车大建充电站

5.1.4英国加大电动汽车充电站投资力度

5.1.5丹麦积极加快电动汽车充电站建设

5.2中国电动汽车充电站发展背景分析

5.2.1低碳经济催生电动汽车行业快速发展

5.2.2电动汽车市场发展需要充电站的支持

5.2.3商业型高端电动汽车充电站尚未出现

5.2.4中国电动汽车能源供给模式选择分析

5.3中国电动汽车充电站发展态势分析

5.3.1中国电动汽车充电站发展势头良好

5.3.2中国持续推进电动汽车充电设施建设

5.3.3地方政府成电动汽车充电站建设关键推手

5.3.4中国电动汽车充电站开始试点示范

5.3.5国内掀起电动汽车充电站建设热潮

5.4电动汽车充电站市场竞争分析

5.4.1四大央企布局国内电动汽车充电站市场

5.4.2中国民企开抢电动车充电市场

5.4.3能源企业建设电动汽充电站的优劣势比较

5.4.4电动汽车充电站成电网企业战略转型突破点

5.4.5国内车企积极研发电动汽车不同充电模式

5.5电动汽车充电站的标准化分析

5.5.1中国电动汽车充电站标准化进展状况

5.5.2国内电动汽车充电设施技术标准的竞争分析

5.5.3国内首批电动汽车充电设施技术标准通过审定

5.5.4标准缺失制约中国电动汽车充电站的推广进程

5.5.5中国加快制订电动汽车充电接口标准

5.6电动汽车充电站发展应注意的问题

5.6.1中国电动汽车充电站发展面临的挑战

5.6.2中国电动汽车充电站建设应避免垄断

5.6.3电动汽车充电站的技术瓶颈亟待突破

第六章电动汽车充电站的建设及运营分析

6.1电动汽车发展对充电技术的要求

6.1.1充电快速化

6.1.2充电通用化

6.1.3充电智能化

6.1.4电能转换高效化

6.1.5充电集成化

6.2电动汽车充电模式比较

6.2.1常规充电

6.2.2快速充电

6.2.3机械充电

6.3电动汽车充电站的选址布局

6.3.1影响电动汽车充电站布局的因素

6.3.2电动汽车充电站的选址原则

6.3.3电动汽车充电站的规划建议

2020年中国计划建成集中式充换电站1.2万座，分散式充电桩480万个，满足500万辆电动汽车充电需求，《指南》文件的总体目标基本按小型电动车与充电桩1：1核算。截至2020年我国各类电动汽车充电站建设规划

6.4电动汽车充电站的建设

6.4.1电动汽车充电站的建设组成

6.4.2充电站外部接入方式的影响因素

6.4.3各类充电站的外部接入方式分析

6.4.4决定电动汽车充电站规模的因素

6.5电动汽车充电站的运作

6.5.1电动汽车充电站的运作流程分析

6.5.2运作初期充电站及电能利用率低

6.5.3运作集中更换蓄电池充电站难度较大

第七章2021-2027年中国电动汽车充电站区域发展分析

7.1华北地区

7.1.1山西电力千万元投建电动汽车充电设施

7.1.2内蒙古电力公司拟建设电动汽车充电站

7.1.3北京建设120处电动汽车充电桩

7.1.4河北省电动汽车充电站建设情况

7.1.5天津首批电动汽车充电桩将运行

7.2华东地区

7.2.1山东加大电动汽车充电站建设规模

7.2.2江苏全面推进电动汽车充电站建设

7.2.3上海市将建设7-10座电动汽车充电站设施

7.2.4浙江省大规模兴建汽车汽车充电站

7.2.5福建首个电动汽车充电站完成初设

7.3华中地区

7.3.1河南首座电动汽车充电站开建

7.3.2安徽首个电动汽车充电站投运

7.3.3湖北大力推动电动汽车充电设施建设

7.3.4湖南电动汽车充电设施建设全面铺开

7.3.5江西省首建电动汽车充电站

7.4华南地区

7.4.1广西柳州试点建设电动汽车充电站

7.4.2深圳国内最大电动汽车充电站投入使用

7.4.3广东启动建设电动汽车充电网络

7.4.4深圳市电动汽车充电站样本调查

7.5西部地区

7.5.1陕西五年内建成73座电动汽车充电站

7.5.3青海省加快电动汽车充电站设施建设

7.5.2甘肃首座电动汽车充电站兰州开建

7.5.4四川首座电动汽车充电站建成投运

7.5.5重庆将建电动汽车充电站和充电桩

第八章2021-2027年中国电动汽车充电站相关产业分析

8.1电力行业发展分析

8.1.12021-2027年中国电源建设情况分析

8.1.22021-2027年中国电力生产情况分析

8.1.32021-2027年中国电力消费情况分析

8.1.52019年中国电力市场供需形势分析

8.2电网建设状况

8.2.1“十二五”期间中国电网建设成就显著

8.2.2“十三五”中国电网建设发展情况

8.2.3中国电网建设发展面临的形势分析

8.2.4近年来中国电网建设重点领域分析

8.2.52016-2018中国电网建设情况分析

8.3特高压电网建设

8.3.1中国发展特高压输电取得重要进展

8.3.2国家电网公司推动特高压电网建设

8.3.32019年中国特高压电网建设成果

8.3.4特高压电网建设及投资规划情况

8.4智能电网发展

8.4.1中国发展智能电网的必要性分析

8.4.2中国智能电网定义坚强智能电网

8.4.32021-2027年中国推进智能电网情况

8.4.42021-2027年中国智能电网发展规划

8.4.5电网智能化改造推进汽车充电站建设

第九章2021-2027年中国电动汽车充电站重点企业分析

9.1国家电网公司

9.1.1国家电网公司发展情况概述

9.1.2国家电网公司积极推进电动汽车充电站建设

9.1.3国家电网首座典型设计充电站投入运营

9.1.4国家电网公司电动汽车充电设施建设进展

9.2南方电网公司

- 9.2.1南方电网公司发展情况概述
- 9.2.2南方电网在深圳投建两个充电站试点
- 9.2.3南方电网发布电动汽车充电设施技术标准
- 9.3中国石油化工集团公司
 - 9.3.1中国石油化工集团公司简介
 - 9.3.2中石化发展电动车充电站具有网络优势
 - 9.3.3中石化进军电动汽车充电设施建设
- 9.4中国海洋石油总公司
 - 9.4.1中国海洋石油总公司简介
 - 9.4.2中海油涉足电动汽车能源供应网络运营
 - 9.4.3普天海油携手众泰汽车推进充电站建设
- 9.5深圳奥特迅电力设备股份有限公司
 - 9.5.1深圳奥特迅股份公司简介
 - 9.5.2公司深圳奥特迅经营状况分析
 - 9.5.3奥特迅公司在电动汽车充电设备领域的优势
 - 9.5.4电动汽车充电设备将成奥特讯公司盈利增长点

第十章2021-2027年中国电动汽车充电站投资前景分析

- 10.12021-2027年中国电动汽车充电站投资背景
 - 10.1.1电动汽车充电设施产业链投资升温
 - 10.1.22019年各地掀起汽车充电站投资高潮
 - 10.1.32019年民营积极进入汽车充电站建设
- 10.22021-2027年电动汽车充电站行业投资分析
 - 10.2.1充电站相关设施和运营成本分析
 - 10.2.2电动汽车充电站成本回收期分析
 - 10.2.3充电站和充电桩的投资规模分析
 - 10.2.4电动汽车充电桩市场容量预测分析
- 10.32021-2027年中国电动汽车充电站投资风险分析
 - 10.3.1产业政策风险分析
 - 10.3.2充电站投资收益风险
 - 10.3.3汽车充电桩进入壁垒
- 10.42021-2027年中国电动汽车充电站投资机会分析

10.4.1电力企业在汽车充电领域投资机会分析

10.4.2箱式快速充电站项目迎来投资机遇分析

10.4.3汽车生产、电力设备厂商投资机遇分析

图表目录：

图表 1 2016-2019年汽车产销走势图

图表 2 2016-2019年乘用车产销量

图表 3 2016-2019年乘用车分系列市场份额情况

图表 4 2019年乘用车整体市场情况

图表 5 2016-2019年乘用车分系列市场份额变化情况

图表 6 2016-2019年乘用车分车型销售情况

图表 7 2016-2019年基本型乘用车（轿车）销售走势图

图表 8 2016-2019年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图

图表 9 2019年乘用车分排量销售汇总表

图表 10 2016-2019年小排量乘用车市场份额变化情况

图表 11 2016-2019年商用车产销走势图

图表 12 2016-2019年客车分车型销售情况

图表 13 2016-2019年客车分车型销售情况

图表 14 2016-2019年货车分车型销售情况

图表 15 2016-2019年货车分车型销售走势图

图表 16 2019年汽车分车型销售情况

图表 17 2019年汽车生产企业前十家销量排名

图表 18 2019年乘用车生产企业前十家销量排名

图表 19 2019年商用车生产企业前十家销量排名

图表 20 2019年份汽车企业出口情况

图表 21 2016-2019年汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势

图表 22 2019年中国纯电动汽车产销量

图表 23 中国纯电动汽车全生命周期温室气体减排潜力图

图表 24 国家层面推动充电桩的政策支持

图表 25 电动汽车社会公用充电设施分布图

图表 26 充电站的布局应符合充电站服务半径要求

图表 27 运营过程

图表 28 具体流程

图表 29 运营过程

图表 30 2021-2027年中国电源市场规模走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/216456.html>