

2021-2027年中国电动机制造市场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电动机制造市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/194106.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动机（Motor）是把电能转换成机械能的一种设备。它是利用通电线圈（也就是定子绕组）产生旋转磁场并作用于转子（如鼠笼式闭合铝框）形成磁电动力旋转扭矩。电动机按使用电源不同分为直流电动机和交流电动机，电力系统中的电动机大部分是交流电机，可以是同步电机或者是异步电机（电机定子磁场转速与转子旋转转速不保持同步速）。电动机主要由定子与转子组成，通电导线在磁场中受力运动的方向跟电流方向和磁感线（磁场方向）方向有关。电动机工作原理是磁场对电流受力的作用，使电动机转动。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电动机制造市场评估与投资方向研究报告》共八章。首先介绍了中国电动机制造行业市场发展环境、电动机制造整体运行态势等，接着分析了中国电动机制造行业市场运行的现状，然后介绍了电动机制造市场竞争格局。随后，报告对电动机制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动机制造行业发展趋势与投资预测。您若想对电动机制造产业有个系统的了解或者想投资中国电动机制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国电动机制造行业发展综述及外部环境

1.1行业定界及地位

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2行业统计标准

1.2.1行业统计部门和统计口径

1.2.2行业统计方法

1.2.3行业数据种类

1.3行业发展环境分析

1.3.1行业政策环境分析

（1）行业主管部门及监管体制

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.3.2行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济形势

(2) 国内宏观经济形势

(3) 行业宏观经济分析

1.3.3行业技术环境分析

(1) 行业技术发展历程

(2) 行业技术水平现状

(3) 国内技术与国外差距

(4) 行业技术发展趋势

1.3.4行业社会环境分析

(1) 行业发展与社会经济的协调

(2) 行业面临的节能减排问题

(3) 行业发展地区不平衡现象

第2章：中国电动机制造所属行业发展现状与供需平衡

2.1行业发展状况分析

2.1.1行业发展总体概况

2.1.2行业发展主要特点

2.1.3行业主要经济效益影响因素

2.1.42015-2019年行业经营情况分析

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

2.22015-2019年行业供需平衡分析

2.2.1行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

2.2.2各地区电动机制造行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析
- 2.2.3行业需求情况分析
 - (1) 行业销售产值分析
 - (2) 行业销售收入分析
- 2.2.4各地区电动机制造行业需求情况分析60
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析61
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析62
- 2.2.5行业产销率分析63
- 2.32015-2019年行业进出口市场分析
 - 2.3.1行业进出口状况综述
 - 2.3.2行业出口情况分析
 - (1) 行业出口市场总体状况
 - (2) 行业出口产品结构特征
 - 2.3.3行业进口情况分析
 - (1) 行业进口市场总体状况
 - (2) 行业进口产品结构特征
 - 2.3.4行业进出口前景分析
 - (1) 行业出口前景分析
 - (2) 行业进口前景分析

第3章：中国电动机制造行业产业链分析

- 3.1行业产业链简介
- 3.2行业主要上游产业分析
 - 3.2.1行业供应链概况
 - 3.2.2原材料市场分析
 - (1) 硅钢市场现状及价格趋势
 - (2) 电解铜市场现状及价格趋势
 - (3) 铝市场现状及价格趋势
 - 3.2.3能源市场分析
 - (1) 电力行业发展现状分析
 - (2) 电力行业前景预测

3.2.4部件市场分析

- (1) 绝缘材料市场现状分析
- (2) 磁性材料市场现状分析
- (3) 轴承市场现状分析
- (4) 变频器市场现状分析

3.3行业主要下游产业分析

3.3.1金属加工机械制造行业

- (1) 行业发展概况
- (2) 行业产销规模分析
- (3) 行业经营情况分析
- (4) 电动机在行业中的应用分析
- (5) 行业对电动机的需求趋势

3.3.2汽车制造行业

- (1) 行业发展概况
- (2) 行业产销规模分析
- (3) 行业经营情况分析
- (4) 电动机在行业中的应用分析
- (5) 行业对电动机的需求趋势

3.3.3摩托车制造行业

- (1) 行业发展概况
- (2) 行业产销规模分析
- (3) 行业经营情况分析
- (4) 电动机在行业中的应用分析
- (5) 行业对电动机的需求趋势

3.3.4船舶制造行业

- (1) 行业发展概况
- (2) 行业产销规模分析
- (3) 行业经营情况分析
- (4) 电动机在行业中的应用分析
- (5) 行业对电动机的需求趋势

3.3.5石油钻采设备行业

- (1) 行业发展概况

- (2) 行业经营情况分析
- (3) 电动机在行业中的应用分析
- (4) 行业对电动机的需求趋势

3.3.6发电设备行业

- (1) 行业发展概况
- (2) 发电设备容量分析
- (3) 电动机在行业中的应用分析
- (4) 行业对电动机的需求趋势

3.3.7家电行业

- (1) 行业发展概况
- (2) 行业产销规模分析
- (3) 行业经营情况分析
- (4) 电动机在行业中的应用分析
- (5) 行业对电动机的需求趋势

3.3.8计算机行业

- (1) 行业发展概况
- (2) 行业产销规模分析
- (3) 行业经营情况分析
- (4) 电动机在行业中的应用分析
- (5) 行业对电动机的需求趋势

3.3.9办公自动化行业

- (1) 行业发展概况
- (2) 电动机在行业中的应用分析
- (3) 行业对电动机的需求趋势

3.3.10水泥制造行业

- (1) 行业发展概况
- (2) 行业产销规模分析
- (3) 行业经营情况分析
- (4) 电动机在行业中的应用分析
- (5) 行业对电动机的需求趋势

3.3.11其他需求行业

- (1) 音响设备行业

- (2) 电动工具行业
- (3) 仪器仪表行业
- (4) 电动玩具行业
- (5) 电动自行车行业

第4章：中国电动机制造行业市场竞争状况分析

4.1国际市场竞争状况分析

4.1.1国际市场发展现状

4.1.2国际市场竞争格局分析

4.1.3国际市场发展趋势分析

4.2跨国公司在华市场投资布局分析

4.2.1跨国公司在中国市场的投资布局分析

- (1) 日本松下公司
- (2) 美国艾默生电机公司
- (3) 瑞士ABB公司
- (4) 日本富士电机集团
- (5) 法国科孚德机电公司
- (6) 美国AMETEK机电集团

4.2.2跨国公司在中国市场竞争情况及挑战

4.2.3跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3国内市场竞争格局分析

4.3.1行业竞争力分析

- (1) 行业上游议价能力分析
- (2) 行业下游议价能力分析
- (3) 行业新进入者威胁
- (4) 行业替代品威胁分析
- (5) 行业内部竞争格局

4.3.2行业集中度变化趋势分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

4.4行业不同经济类型企业竞争分析

4.4.1不同经济类型企业竞争情况

4.4.2行业经济类型集中度分析

第5章：中国电动机制造行业细分产品市场分析

5.1行业产品结构特征分析

5.2行业产品市场分析

5.2.1按电能种类分类

（1）直流电动机市场分析

（2）交流电动机市场分析

5.2.2按功能分类

（1）驱动电动机市场分析

（2）控制电动机市场分析

5.2.3按转速与电网电源频率的关系分类

（1）同步电动机市场分析

（2）异步电动机市场分析

5.2.4按电源相数分类

（1）单相电动机市场分析

（2）三相电动机市场分析

5.2.5按功率分类

（1）大型电动机产品市场分析

（2）中小型电动机产品市场分析

（3）小功率电机产品市场分析

第6章：中国电动机制造行业重点区域市场分析

6.1行业总体区域结构特征分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业区域集中度分析

6.1.3行业区域分布特点分析

6.1.4行业规模指标区域分布分析

6.1.5行业效益指标区域分布分析

6.1.6行业企业数的区域分布分析

6.2浙江省电动机制造行业发展分析及预测

6.2.1浙江省电动机制造行业在行业中的地位变化

6.2.2浙江省电动机制造行业经济运行状况分析

6.2.3浙江省电动机制造行业企业分析

(1)企业集中度分析

(2)企业发展及盈亏状况分析

6.2.4浙江省电动机制造行业发展预测

6.3江苏省电动机制造行业发展分析及预测

6.3.1江苏省电动机制造行业在行业中的地位变化

6.3.2江苏省电动机制造行业经济运行状况分析

6.3.3江苏省电动机制造行业企业分析

(1)企业集中度分析

(2)企业发展及盈亏状况分析

6.3.4江苏省电动机制造行业发展预测

6.4山东省电动机制造行业发展分析及预测

6.4.1山东省电动机制造行业在行业中的地位变化

6.4.2山东省电动机制造行业经济运行状况分析

6.4.3山东省电动机制造行业企业分析

(1)企业集中度分析

(2)企业发展及盈亏状况分析

6.4.4山东省电动机制造行业发展预测

6.5广东省电动机制造行业发展分析及预测

6.5.1广东省电动机制造行业在行业中的地位变化

6.5.2广东省电动机制造行业经济运行状况分析

6.5.3广东省电动机制造行业企业分析

(1)企业集中度分析

(2)企业发展及盈亏状况分析

6.5.4广东省电动机制造行业发展预测

6.6上海市电动机制造行业发展分析及预测

6.6.1上海市电动机制造行业在行业中的地位变化

6.6.2上海市电动机制造行业经济运行状况分析

6.6.3上海市电动机制造行业企业分析

(1)企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.6.4 上海市电动机制造行业发展预测

第7章：中国电动机制造行业主要企业生产经营分析

7.1 企业发展总体状况分析

7.1.1 行业企业规模

7.1.2 行业工业产值状况

7.1.3 行业销售收入和利润

7.1.4 企业创新能力分析

7.2 行业领先企业个案分析

7.2.1 卧龙电气集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 江西特种电机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 上海电气集团上海电机厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 衡水电机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 杭州松下马达有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国电动机制造行业发展趋势与投资分析()

8.1行业市场发展趋势

8.1.1市场发展趋势分析

8.1.2市场发展前景预测

8.2行业投资特性分析

8.2.1行业进入壁垒分析

8.2.2行业盈利模式分析

8.2.3行业盈利因素分析

8.3行业投资风险分析

8.3.1政策风险

8.3.2宏观经济风险

8.3.3技术风险

8.3.4关联行业风险

8.3.5市场竞争风险

8.3.6原材料风险

8.4行业投资现状及建议

8.4.1行业投资现状分析

8.4.2行业投资机会分析

8.4.3行业投资建议

(1) 已进入企业投资建议

(2) 潜在进入者投资建议 ()

部分图表目录：

图表1：2012-2019年中国电动机制造行业工业总产值及占GDP比重走势（单位：亿元，%）

图表2：EPACT效率值与一般工业电动机效率平均值的比较（单位：hp，%）

图表3：NEMAPremium与EPACT效率指标的比较（单位：hp，%）

图表4：美国电动机效率比较（单位：hp）

图表5：2005-2019年全球GDP运行趋势（单位：%）

图表6：2012-2019年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表7：2012-2019年中国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表8：2012-2019年我国工业增加值增长情况（单位：亿元，%）

图表9：2012-2019年中国固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表10：2012-2019年中国GDP增长率（按消费、投资和净出口划分）（单位：%）

图表11：2019年中国电动机行业的地区分布（按销售收入）（单位：%）

图表12：2012-2019年电动机制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表13：2012-2019年中国电动机制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表14：2012-2019年中国电动机制造行业运营能力分析（单位：次）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/194106.html>