

2021-2027年中国钢结构产 业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国钢结构产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233380.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢结构是由钢制材料组成的结构，是主要的建筑结构类型之一。结构主要由型钢和钢板等制成的梁钢、钢柱、钢桁架等构件组成，并采用硅烷化、纯锰磷化、水洗烘干、镀锌等除锈防锈工艺。各构件或部件之间通常采用焊缝、螺栓或铆钉连接。因其自重较轻，且施工简便，广泛应用于大型厂房、场馆、超高层等领域。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国钢结构产业发展现状与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了钢结构行业市场发展环境、钢结构整体运行态势等，接着分析了钢结构行业市场运行的现状，然后介绍了钢结构市场竞争格局。随后，报告对钢结构做了重点企业经营状况分析，最后分析了钢结构行业发展趋势与投资预测。您若想对钢结构产业有个系统的了解或者想投资钢结构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界钢结构行业发展态势分析

第一节 2019年世界钢结构行业发展现状分析

一、世界低层、多层建筑钢结构和轻钢结构应用与发展情况

二、世界高层及超高层钢结构需求与特点分析

三、世界大跨度钢结构主要应用分析

第二节 2019年世界主要国家和地区钢结构发展分析

一、美国钢结构规范

二、日本钢结构市场庞大

三、欧洲绿色建筑钢结构发展情况

第三节 世界著名钢结构建筑分析

一、伦敦千年穹顶

二、巴黎埃菲尔铁塔

三、吉隆坡国家石油双塔大厦

四、首尔世界杯体育场

五、悉尼奥林匹克体育场

- 六、纽约帝国大厦
- 七、日本明石海峡大桥
- 八、中国国家体育场

第二章 2019年中国钢结构行业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国钢结构行业政策环境分析

- 一、《建筑用钢结构防腐涂料》行业标准
- 二、《钢结构超声波探伤及质量分级法》
- 三、《钢结构设计规范》
- 四、《建筑钢结构防火技术规范》
- 五、《高层民用建筑钢结构技术规程》
- 六、《中国钢结构制造企业资质管理规定》

第三节 2019年中国钢结构行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2019年中国钢结构所属行业市场运营形势分析

第一节 2019年中国钢结构市场发展分析

- 一、我国钢结构的产量情况
- 二、我国钢结构数控加工设备领域的发展分析
- 三、我国钢结构行业需求量分析
- 四、我国结合建筑环境快速发展钢结构

第二节 2019年中国钢结构的主要应用分析

- 一、城市大型展览场馆
- 二、大型体育中心和体育场馆
- 三、城市大型文化娱乐中心
- 四、大型批发市场与商贸中心
- 五、城市高层建筑
- 六、新型工业厂房与办公设施
- 七、大型桥梁
- 八、铁路及城市高架桥

第三节 2019年中国钢结构行业发展存在的问题分析

- 一、我国抗震规范与国外不接轨
- 二、我国钢结构原材料频频涨价
- 三、我国钢结构市场恶性竞争
- 四、我国钢结构住宅推广力度不够
- 五、我国建筑钢结构行业面临的问题

第四章 2019年中国钢结构行业技术分析

第一节 我国钢结构行业焊接技术及发展趋势分析

- 一、钢结构行业焊接技术和焊接设备应用现状
- 二、钢结构行业焊接设备存在的问题
- 三、钢结构行业焊接技术和设备未来发展趋势

第二节 2019年中国钢结构建筑体系技术分析

第三节 大跨度空间钢结构

- 一、大跨度空间钢结构设计和施工特点
- 二、我国大跨度空间钢结构应用发展成就
- 三、大跨度空间钢结构应用技术发展迅速

第五章 2015-2019年中国炼钢所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国炼钢所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国炼钢所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2015-2019年中国炼钢所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国炼钢所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国炼钢所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2019年中国钢结构企业的营销策略分析

第一节我国钢结构企业的未来营销策略分析

一、理顺营销思路，制定符合企业实际的营销策略

二、制定高效率的信息搜集、处理方案

三、对准目标市场，详细分析顾客群体

四、合理的人才经营战略

五、良好的品牌塑造

第二节我国钢结构企业的营销弊端分析

一、营销理念落后，营销方式进入误区

二、优秀的营销人才十分缺乏

三、营销管理混乱

第三节我国钢结构企业的竞争力分析

一、强势市场要有强势品牌

二、强势市场要有强势科技

三、强势市场要有强势企业

第七章 2015-2019年中国钢铁制桥梁及桥梁体段所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国钢铁制桥梁及桥梁体段所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国钢铁制桥梁及桥梁体段所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国钢铁制桥梁及桥梁体段所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国钢铁制桥梁及桥梁体段所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2015-2019年中国钢铁制塔楼及格构杆所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国钢铁制塔楼及格构杆所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国钢铁制塔楼及格构杆出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国钢铁制塔楼及格构杆所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国钢铁制塔楼及格构杆所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 中国钢结构行业优势企业竞争力分析

第一节 精功集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江造船有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节江苏沪宁钢机股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节靖江新世纪钢结构制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节济南中大瑞源实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节中铁宝桥股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节安徽鸿路钢结构（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节浙江东南网架股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节宏丰实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节富煌轻型建材有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2019年中国钢结构下游市场分析

第一节我国钢结构建筑发展分析

一、钢构建筑将成趋势

二、钢结构建筑优点分析

三、未来市场发展趋势

四、结构调整带来机遇

五、将受益于房地产调控

六、行业集中度趋势分析

第二节 钢结构住宅

一、钢结构住宅的比较优势

二、钢结构住宅行业发展成就与难题

三、钢结构住宅发展制约因素

四、钢结构住宅发展前景广阔

第三节 我国铁路行业钢结构需求分析

一、建设提速利好钢铁业

二、铁路用钢结构生变

三、配送方式变化

第四节 我国电力行业钢结构需求分析

一、我国电力行业发展分析

二、输电铁塔采用高强冷弯型钢分析

三、电力设备升级钢材需求日趋多样化

第十一章 2021-2027年中国钢结构发展趋势及潜力分析

第一节 2021-2027年中国钢结构发展趋势分析

一、我国钢结构发展趋势分析

二、未来我国钢结构市场潜力大

三、我国钢结构数控加工设备前景分析

第二节 2021-2027年中国轻钢结构节能住宅发展趋势与预测

一、利用率高的绿色建筑

二、环保型的精细化建筑

三、钢结构节能住宅将向可持续建筑方向发展

四、我国钢结构住宅的常用结构体系

五、前景判断

第十二章 2021-2027年中国钢结构行业投资潜力与价值分析

第一节 2021-2027年中国钢结构行业投资机会分析

一、H型钢生产

二、建筑钢结构制造

三、维护材料和配件制造

四、住宅钢结构

五、建筑钢结构制造用设备生产

六、建筑钢结构专业设计和咨询服务

第二节 2021-2027年中国钢结构量需求的增长主要体现分析

一、火力电厂的建设会不断加快

二、交通工程中的桥梁会有所增加

三、市政建设中采用钢结构的量会增加

四、钢结构住宅将增加

第三节 2021-2027年中国钢结构行业投资风险分析

一、原材料成本

二、技术风险

三、创新风险

四、政策风险

第四节 2021-2027年中国钢结构行业投资收益与价值分析

第五节 建议分析

部分图表目录：

图表1 2019年国内生产总值初步核算数据

图表2 GDP环比增长速度

图表3 2015-2019年我国国内生产总值及其增长速度

图表4 2019年国内生产总值初步核算数据

图表5 GDP环比增长速度

图表6 2019年全国居民消费价格涨跌幅度

图表7 我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表8 我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表9 2019年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表10 2019年份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表11 2019年居民消费价格主要数据

图表12 工业生产者出厂价格涨跌幅

图表13 工业生产者购进价格涨跌幅

图表14 生产资料出厂价格涨跌幅

图表15 生活资料出厂价格涨跌幅

图表16 2019年份工业生产者价格主要数据

图表17 2015-2019年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表18 2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表19 2015-2019年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表20 我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表21 2019年份社会消费品零售总额主要数据

图表22 我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表23 2019年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表24 我国固定资产投资到位资金同比增速

图表25 2019年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表26 2015-2019年我国货物进出口总额增长分析

图表27 典型大跨空间钢结构工程实例

图表28 西安国际展览中心屋桁架剖面

图表29 上海浦东机场航站楼屋盖剖面

图表30 广州会展中心张弦立体桁架结构

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233380.html>