

2021-2027年中国植物纤维 行业分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国植物纤维行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/241088.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

植物纤维是纤维素与各种营养物质结合生成的丝状或者絮状物，对于植物具有支撑、连接、包裹、充填等作用，广泛存在于植物秆茎、根系、果实、果壳中。植物纤维的主要组成是纤维素，同时还有果胶、半纤维素、木质素、脂蜡质和水溶物等。植物纤维在化学组成和物理性质方面的差异取决于纤维在植物中的生长部位和它们本身的性能。

中国利用植物纤维，特别是苧麻和大麻的纤维历史悠久，早在新石器时期的土陶器上就已有麻布的印纹。植物纤维与人类生活关系密切，因植物纤维的特性不同其用途各异，例如棉花、苧麻、亚麻等纤维适合纺织，芦苇纤维适合造纸，玉米芯、棉籽壳、稻壳等农副产品的纤维适于作有机化工原料。全球植物纤维资源极为丰富，据估算世界上植物纤维的年产量达数千万吨，而且与煤、石油、天然气等有限资源相比，植物纤维资源是一种可再生资源。因此，植物纤维的开发利用研究具有良好的经济效益和深远的社会意义。

植物纤维与高分子材料制备的复合材料中，采用的天然植物纤维主要有麻蕉、黄麻、大麻、亚麻、剑麻等麻类材料及木材、竹材、棉纤维、纸浆纤维等。材料形态主要是纤维态和粉态。麻纤维由于强度好、可再生等优点，用来增强聚烯烃塑料用于汽车内饰及部件，在欧洲汽车工业已广泛应用。随着各行各业对环保的关注，用天然麻类纤维与高分子材料制备复合材料的研究较多，而使用木纤维或木粉与高分子材料制备复合材料的研究相对较少。就生物降解材料而言目前研究较多的是PLA。PLA结晶温度介于170~180之间，其力学性能接近于聚丙烯和聚酯树脂，所以其复合材料具有较高强度，某些性能接近于天然植物纤维/聚丙烯复合材料。椰纤维和竹纤维同样具有非常好的力学性能，具有较高的韧性，也比较适合作增强材料。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国植物纤维行业分析与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了植物纤维行业市场发展环境、植物纤维整体运行态势等，接着分析了植物纤维行业市场运行的现状，然后介绍了植物纤维市场竞争格局。随后，报告对植物纤维做了重点企业经营状况分析，最后分析了植物纤维行业发展趋势与投资预测。您若想对植物纤维产业有个系统的了解或者想投资植物纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 植物纤维行业分析概述

1.1 植物纤维行业报告研究范围

1.1.1 植物纤维行业专业名词解释

1.1.2 植物纤维行业研究范围界定

1.1.3 植物纤维行业分析框架简介

1.1.4 植物纤维行业分析工具介绍

1.2 植物纤维行业统计标准介绍

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业研究机构介绍

1.2.3 行业主要统计方法介绍

1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

1.3 植物纤维行业市场概述

1.3.1 行业定义

1.3.2 行业主要产品分类

1.3.3 行业关键成功要素

1.3.4 行业价值链分析

1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2015-2019年中国植物纤维行业发展环境分析

2.1 中国植物纤维行业经济发展环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况分析

2.1.2 工业经济发展形势分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2.1.4 城乡居民收入与消费分析

2.1.5 社会消费品零售总额分析

2.1.6 对外贸易的发展形势分析

2.2 中国植物纤维行业政策环境分析

2.2.1 行业监管部门及管理体制

2.2.2 产业相关政策分析

2.2.3 上下游产业政策影响

2.2.4 进出口政策影响分析

2.3 中国植物纤维行业技术环境分析

- 2.3.1 行业技术发展概况
- 2.3.2 行业技术水平分析
- 2.3.3 行业技术特点分析
- 2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国植物纤维行业运行现状分析

- 3.1 中国植物纤维行业发展状况分析
 - 3.1.1 中国植物纤维行业发展阶段
 - 3.1.2 中国植物纤维行业发展总体概况
 - 3.1.3 中国植物纤维行业发展特点分析
- 3.2 2015-2019年植物纤维行业发展现状
 - 3.2.1 中国植物纤维行业市场规模
 - 3.2.2 中国植物纤维行业发展分析
 - 3.2.3 中国植物纤维企业发展分析
- 3.3 2015-2019年植物纤维市场情况分析
 - 3.3.1 中国植物纤维市场总体概况
 - 3.3.2 中国植物纤维产品市场发展分析
 - 3.3.3 中国植物纤维市场发展分析

第四章 中国植物纤维行业市场供需指标分析

- 4.1 中国植物纤维行业供给分析
 - 4.1.1 2015-2019年中国植物纤维企业数量结构
 - 4.1.2 2015-2019年中国植物纤维行业供给分析
 - 4.1.3 中国植物纤维行业区域供给分析
 - 4.2 2015-2019年中国植物纤维行业需求情况
 - 4.2.1 中国植物纤维行业需求市场
 - 4.2.2 中国植物纤维行业客户结构
 - 4.2.3 中国植物纤维行业需求的地区差异
 - 4.3 中国植物纤维市场应用及需求预测
 - 4.3.1 中国植物纤维应用市场总体需求分析
- 1、中国植物纤维应用市场需求特征
 - 2、中国植物纤维应用市场需求总规模

4.3.2 2021-2027年中国年植物纤维行业领域需求量预测

- 1、2021-2027年中国植物纤维行业领域需求产品/服务功能预测
- 2、2021-2027年中国植物纤维行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国植物纤维行业产业链指标分析

5.1 植物纤维行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 植物纤维行业产业链

5.2 中国植物纤维行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国植物纤维行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2015-2019年中国植物纤维所属行业经济指标分析

6.1 2015-2019年中国植物纤维所属行业资产负债状况分析

6.1.1 2015-2019年中国植物纤维所属行业总资产状况分析

6.1.2 2015-2019年中国植物纤维所属行业应收账款状况分析

6.1.3 2015-2019年中国植物纤维所属行业流动资产状况分析

6.1.4 2015-2019年中国植物纤维所属行业负债状况分析

6.2 2015-2019年中国植物纤维所属行业销售及利润分析

6.2.1 2015-2019年中国植物纤维所属行业销售收入分析

6.2.2 2015-2019年中国植物纤维所属行业产品销售税金情况

6.2.3 2015-2019年中国植物纤维所属行业利润增长情况

6.2.4 2015-2019年中国植物纤维所属行业亏损情况

6.3 2015-2019年中国植物纤维所属行业成本费用结构分析

6.3.1 2015-2019年中国植物纤维所属行业销售成本情况

- 6.3.2 2015-2019年中国植物纤维所属行业销售费用情况
- 6.3.3 2015-2019年中国植物纤维所属行业管理费用情况
- 6.3.4 2015-2019年中国植物纤维所属行业财务费用情况
- 6.4 2015-2019年中国植物纤维所属行业盈利能力总体评价
- 6.4.1 2015-2019年中国植物纤维所属行业毛利率
- 6.4.2 2015-2019年中国植物纤维所属行业资产利润率
- 6.4.3 2015-2019年中国植物纤维所属行业销售利润率
- 6.4.4 2015-2019年中国植物纤维所属行业成本费用利润率

第七章 2015-2019年中国植物纤维所属行业进出口指标分析

7.1 中国植物纤维所属行业进出口市场分析

7.1.1 中国植物纤维所属行业进出口综述

- 1、中国植物纤维进出口的特点分析
- 2、中国植物纤维进出口地区分布状况
- 3、中国植物纤维进出口的贸易方式分析
- 4、中国植物纤维进出口政策与国际化经营

7.1.2 中国植物纤维所属行业出口市场分析

- 1、2015-2019年行业出口整体情况
- 2、2015-2019年行业出口总额分析
- 3、2015-2019年行业出口结构分析

7.1.3 中国植物纤维所属行业进口市场分析

- 1、2015-2019年行业进口整体情况
- 2、2015-2019年行业进口总额分析
- 3、2015-2019年行业进口结构分析

7.2 中国植物纤维所属行业进出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国植物纤维所属行业进出口面临的挑战及对策

- 1、植物纤维进出口面临的挑战
- 2、植物纤维进出口策略分析

7.2.2 中国植物纤维所属行业进出口前景及建议

- 1、植物纤维进口前景及建议
- 2、植物纤维出口前景及建议

第八章 中国植物纤维行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.2 植物纤维区域市场分析

8.2.1 东北地区植物纤维市场分析

1、黑龙江省植物纤维市场分析

2、吉林省植物纤维市场分析

3、辽宁省植物纤维市场分析

8.2.2 华北地区植物纤维市场分析

1、北京市植物纤维市场分析

2、天津市植物纤维市场分析

3、河北省植物纤维市场分析

4、山西省植物纤维市场分析

5、内蒙古植物纤维市场分析

8.2.3 华东地区植物纤维市场分析

1、山东省植物纤维市场分析

2、上海市植物纤维市场分析

3、江苏省植物纤维市场分析

4、浙江省植物纤维市场分析

5、福建省植物纤维市场分析

6、安徽省植物纤维市场分析

7、江西省植物纤维市场分析

8.2.4 华南地区植物纤维市场分析

1、广东省植物纤维市场分析

2、广西自治区植物纤维市场分析

3、海南省植物纤维市场分析

8.2.5 华中地区植物纤维市场分析

1、湖北省植物纤维市场分析

2、湖南省植物纤维市场分析

3、河南省植物纤维市场分析

8.2.6 西南地区植物纤维市场分析

- 1、四川省植物纤维市场分析
- 2、云南省植物纤维市场分析
- 3、贵州省植物纤维市场分析
- 4、重庆市植物纤维市场分析
- 5、西藏自治区植物纤维市场分析

8.2.7 西北地区植物纤维市场分析

- 1、甘肃省植物纤维市场分析
- 2、新疆自治区植物纤维市场分析
- 3、陕西省植物纤维市场分析
- 4、青海省植物纤维市场分析
- 5、宁夏自治区植物纤维市场分析

第九章 中国植物纤维行业领先企业竞争指标分析

9.1 广东韶能集团股份有限公司竞争力分析

- 9.1.1 企业发展基本情况
- 9.1.2 企业主要产品分析
- 9.1.3 企业竞争优势分析
- 9.1.4 企业经营状况分析
- 9.1.5 企业最新发展动态
- 9.1.6 企业发展战略分析

9.2 河南新野纺织股份有限公司竞争力分析

- 9.2.1 企业发展基本情况
- 9.2.2 企业主要产品分析
- 9.2.3 企业竞争优势分析
- 9.2.4 企业经营状况分析
- 9.2.5 企业最新发展动态
- 9.2.6 企业发展战略分析

9.3 宁夏中银绒业股份有限公司竞争力分析

- 9.3.1 企业发展基本情况
- 9.3.2 企业主要产品分析
- 9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业发展战略分析

9.4 罗莱生活科技股份有限公司竞争力分析

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业发展战略分析

9.5 南方汇通股份有限公司竞争力分析

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业发展战略分析

9.6 上海嘉麟杰纺织品股份有限公司竞争力分析

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.6.6 企业发展战略分析

9.7 浙江富润股份有限公司竞争力分析

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.7.5 企业最新发展动态

9.7.6 企业发展战略分析

9.8 湖南华升股份有限公司竞争力分析

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业经营状况分析

9.8.5 企业最新发展动态

9.8.6 企业发展战略分析

9.9 安徽华茂纺织股份有限公司竞争力分析

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业经营状况分析

9.9.5 企业最新发展动态

9.9.6 企业发展战略分析

9.10 华纺股份有限公司竞争力分析

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业主要产品分析

9.10.3 企业竞争优势分析

9.10.4 企业经营状况分析

9.10.5 企业最新发展动态

9.10.6 企业发展战略分析

第十章 2021-2027年中国植物纤维行业投资与发展前景分析

10.1 植物纤维行业投资特性分析

10.1.1 植物纤维行业进入壁垒分析

10.1.2 植物纤维行业盈利模式分析

10.1.3 植物纤维行业盈利因素分析

10.2 中国植物纤维行业投资机会分析

10.2.1 产业链投资机会

10.2.2 细分市场投资机会

10.2.3 重点区域投资机会

10.3 2021-2027年中国植物纤维行业发展预测分析

10.3.1 未来中国植物纤维行业发展趋势分析

- 10.3.2 未来中国植物纤维行业发展前景展望
- 10.3.3 未来中国植物纤维行业技术开发方向
- 10.3.4 中国植物纤维行业“十三五”预测

第十一章 2021-2027年中国植物纤维行业运行指标预测

- 11.1 2021-2027年中国植物纤维行业整体规模预测
 - 11.1.1 2021-2027年中国植物纤维行业企业数量预测
 - 11.1.2 2021-2027年中国植物纤维行业市场规模预测
- 11.2 2021-2027年中国植物纤维行业市场供需预测
 - 11.2.1 2021-2027年中国植物纤维行业供给规模预测
 - 11.2.2 2021-2027年中国植物纤维行业需求规模预测
- 11.3 2021-2027年中国植物纤维行业区域市场预测
 - 11.3.1 2021-2027年中国植物纤维行业区域集中度趋势预测
 - 11.3.2 2021-2027年中国植物纤维行业重点区域需求规模预测
- 11.4 2021-2027年中国植物纤维行业进出口预测
 - 11.4.1 2021-2027年中国植物纤维行业进口规模预测
 - 11.4.2 2021-2027年中国植物纤维行业出口规模预测

第十二章 2021-2027年中国植物纤维行业投资风险预警

- 12.1 2021-2027年影响植物纤维行业发展的主要因素
 - 12.1.1 2021-2027年影响植物纤维行业运行的有利因素
 - 12.1.2 2021-2027年影响植物纤维行业运行的稳定因素
 - 12.1.3 2021-2027年影响植物纤维行业运行的不利因素
 - 12.1.4 2021-2027年我国植物纤维行业发展面临的挑战
 - 12.1.5 2021-2027年我国植物纤维行业发展面临的机遇
- 12.2 2021-2027年植物纤维行业投资风险预警
 - 12.2.1 2021-2027年植物纤维行业市场风险预测
 - 12.2.2 2021-2027年植物纤维行业政策风险预测
 - 12.2.3 2021-2027年植物纤维行业经营风险预测
 - 12.2.4 2021-2027年植物纤维行业技术风险预测
 - 12.2.5 2021-2027年植物纤维行业竞争风险预测

第十三章 2021-2027年中国植物纤维行业投资发展策略（）

13.1 植物纤维行业发展策略分析

13.1.1 坚持产品创新的领先战略

13.1.2 坚持品牌建设的引导战略

13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略

13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

13.2 植物纤维行业营销策略分析及建议

13.2.1 植物纤维行业营销模式

13.2.2 植物纤维行业营销策略

13.3 植物纤维行业应对策略

13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施

13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议（）

14.1 植物纤维行业研究结论

14.2 建议

图表目录

图表：波特五力分析模型

图表：SWOT分析模型

图表：2021-2027年中国植物纤维行业市场规模分析及预测

图表：2015-2019年国内生产总值及其增速

图表：2015-2019年三次产业增加值占国内总值的比重

图表：2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表：2015-2019年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表：2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019年全国居民人均消费支出及其结构

图表：2015-2019年社会消费品零售总额

图表：2015-2019年货物进出口总额

图表：2019年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2019年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表：2019年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表：2015-2019年中国植物纤维行业市场规模分析

图表：2015-2019年中国植物纤维企业数量分析

图表：2015-2019年中国植物纤维行业棉花产量分析

图表：2015-2019年中国植物纤维行业棉花种植面积分析

图表：2015-2019年中国植物纤维行业麻类产量分析

图表：2015-2019年中国植物纤维行业麻类种植面积分析

图表：2019年中国植物纤维行业区域供给分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/241088.html>