

2021-2027年中国原油制品 行业前景展望与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国原油制品行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195830.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

三桶油旗下油服公司占据国内主要份额。国内油服市场的参与者主要包括国有油服公司、民营油服公司和外资油服公司。我国油田服务行业还没有形成完善的市场化运作，行业区域性和系统性（不同石油集团系统内企业业务相互渗透率低）壁垒较高。同时油田服务行业的高门槛以及相对较难获得的三大石油集团内部系统入网资质，前期阻碍了一部分优质民营企业的进入。数据显示，国内油服行业中，国有企业占据约 85% 的市场份额，剩下的部分被民营企业以及外企所瓜分，分别占总份额的 10% 和 5%。三桶油旗下油服公司主要包括：中石油旗下“五大钻探公司”（长城钻探、大庆钻探、西部钻探、川庆钻探、渤海钻探）、中油测井、宝石机械等；中石化旗下的石化油服、石化机械等；中海油旗下的中海油服、海油工程等。民营油服企业主要参与者包括杰瑞股份、中曼石油、通源石油、惠博普、安东油服等。

经过几十年的发展，国内油服行业的市场竞争格局逐渐清晰，市场化、技术化与国际化将是未来国内油服产业的发展趋势。国有油服公司已从原本依靠国有石油公司获取业务，逐步转向通过市场竞争的方式拓展市场，民营油服公司则依靠自身体制与机制的优势参与市场竞争，中外合资油服公司则主要依靠先进的技术与优良的管理承揽业务。目前，由于国内油服在常规钻完井服务领域的技术进步，外资油服公司在国内的份额有所下降；而民营油服公司实力崛起，随着市场的逐步开放及自身综合竞争能力的增加，市场份额有望得以提升。国内外主要油服公司产业布局情况

公司

物探

钻完井

测录井

油气生产

工程建设

油气设备

海外公司

-

-

-

-

-

-

斯伦贝谢

√

√

√

√

√

√

哈里伯顿

√

√

√

√

√

√

贝克休斯

√

√

√

√

√

√

国民油井

√

-

-

-

-

-

威德福

√

√

√

√

-

-

国有企业

-

-

-

-

-

-

中海油服

√

√

√

√

-

-

海油工程

√

√

-

-

-

-

石化机械

√

-

-

-

-

-

石化油服

√

√

√

√

-

-

民营企业

-

-

-

-

-

-

杰瑞股份

√

√

√

√

-

-

中曼石油

√

√

-

-

-

-

惠博普

√

√

-

-

-

-

通源石油

√

√

√

-

-

-

华油能源

√

√

√

-

-

-

安东油服

√

√

-

-

-

华宏集团

√

√

√

-

-

-

百勤油服

√

√

√

-

-

-

恒泰艾普

√

√

-

-

-

潜能恒信

√

-

-

-

-

-

山东墨龙

√

-

-

-

-

- 三大油服公司营收区域分布全球 中企顾问网发布的《2021-2027年中国原油制品行业前景展望与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国原油制品行业市场发展环境、原油制品整体运行态势等，接着分析了中国原油制品行业市场运行的现状，然后介绍了原油制品市场竞争格局。随后，报告对原油制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国原油制品行业发展趋势与投资预测。您若想对原油制品产业有个系统的了解或者想投资中国原油制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，

问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 原油制品的行业定位及投资特性

第一节 原油制品行业定位

一、行业定义

二、产品分类

三、行业发展生命周期研判

第二节 原油制品行业投资特性分析

一、市场发展特点

二、市场成长及行业集中度

三、竞争范围分析

四、技术水平及研发能力

五、现代化及标准化趋势

六、壁垒分析

第二章 原油制品行业发展现状概述

第一节 原油制品国际发展概述

一、产品重点生产国家和地区概况

据数据，2017 年全球石油产量为 9265 万桶/天，产量较 2016 年增长了约 60 万桶/天，其中欧派克和其他维也纳联盟成员的石油产量减少约 90 万桶/日，反映出减产的作用；维也纳联盟以外的产油国产量增加了约 150 万桶/日，美国 and 利比亚（曾一度被豁免减产）成为领军国家。美国受益于页岩油产量大幅增长排名首位（1306 万桶/天），其后分别为沙特阿拉伯（1195 万桶/天）、俄罗斯（1126 万桶/天）、伊朗（498 万桶/天）等。2017 年全球石油日产量前十的国家（万桶/天）OPEC 国家原油产量（2018 年 11 月，万桶/天）

二、国外行业发展成熟度分析

三、2014-2019 年国外市场运行特点

四、2021-2027 年国际发展趋势分析

第二节 中国原油制品发展概述

一、行业发展历史沿革

二、国内行业发展成熟度分析

三、2014-2019年国内市场运行特点

四、2021-2027年国内市场发展趋势分析、

第三节 2017-2019年国内市场重大热点事件分析

第四节 2017-2019年国内市场发展中存在问题分析

第三章 中国原油制品行业发展环境PEST分析

第一节 政治环境分析

第二节 经济环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第四章 2014-2019年国内原油制品市场重要指标统计分析

第一节 2014-2019年市场规模统计分析

第二节 2014-2019年原油制品市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第三节 2014-2019年所属行业重要财务指标分析

一、2014-2019年行业资产负债率分析

二、2014-2019年行业净利润率分析

三、2014-2019年行业资本回报率分析

第四节 2014-2019年行业进出口分析

一、2014-2019年产品进口总量及进口来源统计分析

二、2014-2019年产品出口总量及出口去向统计分析

第五章 中国原油制品市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节 同类产品竞争力分析理论基础

第二节 同类产品国内企业与品牌数量

第三节 同类产品竞争格局分析

第四节 同类产品竞争群组分析

第五节 主力企业市场竞争力评价

- 一、产品竞争力
- 二、价格竞争力
- 三、渠道竞争力
- 四、销售竞争力
- 五、服务竞争力
- 六、品牌竞争力

第六章 原油制品行业产业链分析

第一节 原油制品行业产业链模型分析

- 一、产业链构成
- 二、产业链各环节传导机制分析

第二节 2017-2019年原油制品行业上游行业发展概况

- 一、上游产业构成分析
- 二、2017-2019年上游产业发展分析
- 三、上游产业对原油制品行业影响力度分析

第三节 2017-2019年原油制品行业下游行业发展概况

- 一、下游需求构成分析
- 二、2017-2019年下游行业发展分析
- 三、下游产业对原油制品行业影响力度分析

第四节 2017-2019年原油制品行业原材料供给情况

第五节 2017-2019年原油制品行业下游消费市场构成

第七章 中国原油制品市场供需调查分析

第一节 2014-2019年市场供需总体特征分析

第二节 2014-2019年市场需求动态分析

- 一、需求变动状况概述
- 二、需求影响因素分析

第三节 2014-2019年市场供给动态分析

- 一、供给变动状况分析
- 二、供给影响因素分析

第八章 国内原油制品行业优势品牌及重点企业分析

第一节 中海油服

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、原油制品企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第二节 海油工程

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、原油制品企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第三节 石化油服

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、原油制品企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第四节 中曼石油

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、原油制品企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第五节 通源石油

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、原油制品企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第六节 安东油服

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、原油制品企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第九章 原油制品行业营销策略分析

第一节 营销渠道及方式现状分析

第二节 原油制品的品牌策略及市场推广

一、原油制品的命名与品牌战略

二、市场推广操作

第三节 原油制品的软文宣传

第四节 典型案例分析

第十章 中国原油制品产品市场价格分析

第一节 2014-2019年市场价格走势分析

第二节 2014-2019年产品价格影响因素分析

第三节 针对具体客户提出的价格策略建议

第十一章 2021-2027年原油制品市场发展前景预测()

第一节 国际原油制品市场发展前景预测

一、国际原油制品发展前景

二、2021-2027年国际原油制品市场发展预测

第二节 2021-2027年我国原油制品价格走势及影响因素预测

第三节 2021-2027年国内原油制品行业市场发展定量预测

一、2021-2027年原油制品市场容量预测

二、2021-2027年原油制品总产量预测

三、我国原油制品中长期市场发展策略()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195830.html>