

2021-2027年中国计算机视觉行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国计算机视觉行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240760.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

计算机视觉是一门研究如何使机器“看”的科学，更进一步的说，就是指用摄影机和电脑代替人眼对目标进行识别、跟踪和测量等机器视觉，并进一步做图形处理，使电脑处理成为更适合人眼观察或传送给仪器检测的图像。作为一个科学学科，计算机视觉研究相关的理论和技术，试图建立能够从图像或者多维数据中获取“信息”的人工智能系统。这里所指的信息指Shannon定义的，可以用来帮助做一个“决定”的信息。因为感知可以看作是从感官信号中提取信息，所以计算机视觉也可以看作是研究如何使人工系统从图像或多维数据中“感知”的科学。

计算机视觉是国内外AI企业最集中的领域，商业成熟度较高。全球AI市场结构中国AI市场结构数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国计算机视觉行业分析与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国计算机视觉行业市场发展环境、计算机视觉整体运行态势等，接着分析了中国计算机视觉行业市场运行的现状，然后介绍了计算机视觉市场竞争格局。随后，报告对计算机视觉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国计算机视觉行业发展趋势与投资预测。您若想对计算机视觉产业有个系统的了解或者想投资中国计算机视觉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 计算机视觉行业发展综述

1.1 计算机视觉行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 计算机视觉行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 计算机视觉行业在国民经济中的地位

1.2.3 计算机视觉行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 计算机视觉行业生命周期

1.3 最近3-5年中国计算机视觉所属行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 计算机视觉所属行业运行环境分析

2.1 计算机视觉行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 计算机视觉行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 计算机视觉行业社会环境分析

2.3.1 计算机视觉产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 计算机视觉产业发展对社会发展的影响

2.4 计算机视觉行业技术环境分析

2.4.1 计算机视觉技术分析

2.4.2 计算机视觉技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国计算机视觉所属行业运行分析

3.1 我国计算机视觉行业发展状况分析

- 3.1.1 我国计算机视觉行业发展阶段
- 3.1.2 我国计算机视觉行业发展总体概况
- 3.1.3 我国计算机视觉行业发展特点分析
- 3.2 2015-2019年计算机视觉行业发展现状
 - 3.2.1 2015-2019年我国计算机视觉行业市场规模
 - 3.2.2 2015-2019年我国计算机视觉行业发展分析
 - 3.2.3 2015-2019年中国计算机视觉企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析
- 3.4 计算机视觉细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 计算机视觉产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2015-2019年计算机视觉价格走势
 - 3.5.2 影响计算机视觉价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2021-2027年计算机视觉产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要计算机视觉企业价位及价格策略

第四章 我国计算机视觉所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2015-2019年中国计算机视觉所属行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2019年中国计算机视觉所属行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国计算机视觉所属行业工业总产值

4.2.2 我国计算机视觉所属行业工业销售产值

4.2.3 我国计算机视觉所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国计算机视觉所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国计算机视觉所属行业供需形势分析

5.1 计算机视觉行业供给分析

5.1.1 2015-2019年计算机视觉行业供给分析

5.1.2 2021-2027年计算机视觉行业供给变化趋势

5.1.3 计算机视觉行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国计算机视觉行业需求情况

5.2.1 计算机视觉行业需求市场

5.2.2 计算机视觉行业客户结构

5.2.3 计算机视觉行业需求的地区差异

5.3 计算机视觉市场应用及需求预测

5.3.1 计算机视觉应用市场总体需求分析

(1) 计算机视觉应用市场需求特征

(2) 计算机视觉应用市场需求总规模

5.3.2 2021-2027年计算机视觉行业领域需求量预测

(1) 2021-2027年计算机视觉行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2021-2027年计算机视觉行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业计算机视觉产品/服务需求分析预测

第六章 计算机视觉所属行业产业结构分析

6.1 计算机视觉产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国计算机视觉行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 计算机视觉产业结构调整方向分析

第七章 我国计算机视觉行业产业链分析

7.1 计算机视觉行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

在计算机视觉所有应用场景中，与安防的结合具有场景明确、基础技术积累充分、下游市场巨大、政府政策鼓励等优点。在中国计算机视觉市场构成方面，除了占比较高的安防、视频广告、泛金融、手机及互联网的领域外，随着计算机视觉技术的逐渐成熟，医疗影像、工业制造、批发零售等创新领域，将逐渐成为行业整体快速发展的重要支撑。在企业数量方面，中国计算机视觉与图像领域企业数量为146家，占总数的24.7%，占比最大，微幅高于排名第二的智能机器人占比的3.6个百分点。中国计算机视觉应用结构数据来源：公开资料整理

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 计算机视觉上游行业分析

7.2.1 计算机视觉产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对计算机视觉行业的影响

7.3 计算机视觉下游行业分析

7.3.1 计算机视觉下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对计算机视觉行业的影响

第八章 我国计算机视觉行业渠道分析及策略

8.1 计算机视觉行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对计算机视觉行业的影响

8.1.3 主要计算机视觉企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 计算机视觉行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 计算机视觉行业营销策略分析

8.3.1 中国计算机视觉营销概况

8.3.2 计算机视觉营销策略探讨

8.3.3 计算机视觉营销发展趋势

第九章 我国计算机视觉行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 计算机视觉行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 计算机视觉行业企业间竞争格局分析

9.1.3 计算机视觉行业集中度分析

9.1.4 计算机视觉行业SWOT分析

9.2 中国计算机视觉行业竞争格局综述

9.2.1 计算机视觉行业竞争概况

(1) 中国计算机视觉行业竞争格局

(2) 计算机视觉行业未来竞争格局和特点

(3) 计算机视觉市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国计算机视觉行业竞争力分析

- (1) 我国计算机视觉行业竞争力剖析
- (2) 我国计算机视觉企业市场竞争的优势
- (3) 国内计算机视觉企业竞争能力提升途径

9.2.3 计算机视觉市场竞争策略分析

第十章 计算机视觉行业领先企业经营形势分析

10.1 凌云光技术集团

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 经营状况

10.1.5 发展规划

10.2 北京大恒图像视觉有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 经营状况

10.2.5 发展规划

10.3 凌华科技有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 经营状况

10.3.5 发展规划

10.4 奥普特自动化科技有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 经营状况

10.4.5 发展规划

第十一章 2021-2027年计算机视觉行业投资前景

- 11.1 2021-2027年计算机视觉市场发展前景
 - 11.1.1 2021-2027年计算机视觉市场发展潜力
 - 11.1.2 2021-2027年计算机视觉市场发展前景展望
 - 11.1.3 2021-2027年计算机视觉细分行业发展前景分析
- 11.2 2021-2027年计算机视觉市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2021-2027年计算机视觉行业发展趋势
 - 11.2.2 2021-2027年计算机视觉市场规模预测
 - 11.2.3 2021-2027年计算机视觉行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国计算机视觉行业供需预测
 - 11.3.1 2021-2027年中国计算机视觉行业供给预测
 - 11.3.2 2021-2027年中国计算机视觉行业需求预测
 - 11.3.3 2021-2027年中国计算机视觉供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年计算机视觉行业投资机会与风险

- 12.1 计算机视觉行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2021-2027年计算机视觉行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2021-2027年计算机视觉行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 计算机视觉行业投资战略研究（ ）

13.1 计算机视觉行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国计算机视觉品牌的战略思考

13.2.1 计算机视觉品牌的重要性

13.2.2 计算机视觉实施品牌战略的意义

13.2.3 计算机视觉企业品牌的现状分析

13.2.4 我国计算机视觉企业的品牌战略

13.2.5 计算机视觉品牌战略管理的策略

13.3 计算机视觉经营策略分析

13.3.1 计算机视觉市场细分策略

13.3.2 计算机视觉市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 计算机视觉新产品差异化战略

13.4 计算机视觉行业投资战略研究

13.4.1 2019年计算机视觉行业投资战略

13.4.2 2021-2027年计算机视觉行业投资战略

13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（ ）

- 14.1 计算机视觉行业研究结论
- 14.2 计算机视觉行业投资价值评估
- 14.3 计算机视觉行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表1：计算机视觉行业生命周期
- 图表2：计算机视觉行业产业链结构
- 图表3：2015-2019年全球计算机视觉行业市场规模
- 图表4：2015-2019年中国计算机视觉行业市场规模
- 图表5：2015-2019年计算机视觉行业重要数据指标比较
- 图表6：2015-2019年中国计算机视觉市场占全球份额比较
- 图表7：2015-2019年计算机视觉行业工业总产值
- 图表8：2015-2019年计算机视觉行业销售收入
- 图表9：2015-2019年计算机视觉行业利润总额
- 图表10：2015-2019年计算机视觉行业资产总计
- 图表11：2015-2019年计算机视觉行业负债总计
- 图表12：2015-2019年计算机视觉行业竞争力分析
- 图表13：2015-2019年计算机视觉市场价格走势
- 图表14：2015-2019年计算机视觉行业主营业务收入
- 图表15：2015-2019年计算机视觉行业主营业务成本
- 图表16：2015-2019年计算机视觉行业销售费用分析
- 图表17：2015-2019年计算机视觉行业管理费用分析
- 图表18：2015-2019年计算机视觉行业财务费用分析
- 图表19：2015-2019年计算机视觉行业销售毛利率分析
- 图表20：2015-2019年计算机视觉行业销售利润率分析
- 图表21：2015-2019年计算机视觉行业成本费用利润率分析
- 图表22：2015-2019年计算机视觉行业总资产利润率分析
- 图表23：2015-2019年计算机视觉行业集中度
- 图表148：2021-2027年中国计算机视觉行业供给预测

图表149：2021-2027年中国计算机视觉行业需求预测

图表150：2021-2027年中国计算机视觉行业市场容量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240760.html>