

2021-2027年中国液晶市场 深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国液晶市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/202658.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液晶可分为热致液晶、溶致液晶。热致液晶是指由单一化合物或由少数化合物的均匀混合物形成的液晶。通常在一定温度范围内才显现液晶相的物质。典型的长棒形热致液晶的分子量一般在200~500g/mol左右。溶致液晶：是一种包含溶剂化合物在内的两种或多种化合物形成的液晶。是在溶液中溶质分子浓度处于一定范围内时出现液晶相。它的溶剂主要是水或其它极性分子液剂。这种液晶中引起分子排列长程有序的主要原因是溶质与溶剂分子之间的相互作用，而溶质分子之间的相互作用是次要的。溶致液晶是一种包含溶剂化合物在内的两种或多种化合物形成的液晶。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国液晶市场深度分析与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了液晶产业相关概念及发展环境，接着分析了中国液晶行业规模及消费需求，然后对中国液晶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液晶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国液晶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2019年世界液晶产业关键材料行业整体运营状况分析

第一节 2014-2019年世界液晶产业市场运行格局

一、全球液晶产业格局呈现垄断局面

二、世界液晶产业关键材料市场动态分析

三、全球液晶产业投资继续加大

四、世界主要LED显示器新技术进展

五、全球大尺寸TFT-LCD面板市场份额

第二节 2014-2019年世界主要国家液晶产业运行分析

一、美国开发出新型液晶材料

二、日本各大液晶材料商竞相扩产

三、韩国液晶产业称雄世界

第三节 2021-2027年世界液晶产业发展趋势分析

第二章 2014-2019年世界液晶材料重点企业分析

第一节 德国默克

第二节 日本智索

第三节 夏普

第四节 哈利盛—东芝

第五节 斯坦利电气

第三章 2014-2019年中国液晶产业关键材料行业市场发展环境解析

第一节 2014-2019年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2014-2019年中国液晶产业关键材料市场政策环境分析

一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范

二、国家免税政策偏爱液晶

三、国家应出台产业政策支持中小液晶发展

四、国家下乡政策力挺液晶电视打响农村普及战

五、中国市场举起发令枪政府力推液晶高世代线

第三节 2014-2019年中国液晶产业关键材料市场技术环境分析

一、多种LED新技术取得进展CCFL将被LED取代

二、FPGA新技术使液晶进入HDTV市场

第四章 2014-2019年中国液晶产业关键材料行业市场运行态势剖析

第一节 2014-2019年中国液晶产业关键材料行业发展动态分析

一、京东方对合肥6代液晶线追加7亿元投资

二、TCL液晶平板电视成都项目签约

三、康佳液晶模组开工打造中国版平板航母

四、三星无缝液晶拼接UT系列正式量产

第二节 2014-2019年中国液晶产业关键材料市场发展现状分析

- 一、液晶产业高速发展产业链亟待完善
- 二、中国液晶产业迎来跨越发展
- 三、两岸液晶产业协作升温
- 四、彩虹玻璃基板“出炉”液晶产业加速升级
- 五、液晶产业步入低利润时代

第三节 中国三家液晶企业重组启示

第四节 2014-2019年中国液晶产业存在的问题分析

第五章 2014-2019年中国液晶产业市场运营态势分析

第一节 2014-2019年中国液晶产业市场动态分析

- 一、LGD第八代液晶面板生产线量产影响产业格局
- 二、康佳加入模组军团延伸液晶产业链条
- 三、一二级液晶市场步入成熟期
- 四、TCL首台液晶模组下线年产量将达233万件

第二节 2014-2019年中国液晶产业市场运行格局

- 一、外资品牌的市场份额将继续上升
- 二、本土品牌会迎来新一轮洗牌
- 三、大连锁的强势扩张使国产品牌在一二线城市的渠道分析

第六章 2014-2019年中国液晶关键材料产业运营态势分析——液晶面板

第一节 液晶面板相关介绍

第二节 2014-2019年中国液晶面板行业发展状况

- 一、全球液晶面板生产过剩
- 二、液晶面板产业现状
- 三、液晶面板产业投资加速向长三角地区聚集
- 四、中国液晶面板业新冲动

第三节 2014-2019年中国液晶面板市场动态分析

- 一、各品牌液晶电视面板介绍
- 二、液晶面板普遍涨价的原因
- 三、液晶电视面板技术分类

第四节 2014-2019年中国液晶面板投资项目分析

- 一、索尼三星投资19亿美元建新液晶面板生产线

二、华南地区将有首条大尺寸液晶面板生产线

第五节 2021-2027年中国液晶电视面板发展新趋势分析

第七章 2014-2019年中国液晶关键材料产业运营态势分析——液晶背光模块

第一节 背光模组的类别及组成

第二节 2014-2019年中国背光模块行业运行动态分析

一、TCL筹资9亿升级液晶模组

二、液晶背光技术成品化步伐加快

第三节 2014-2019年中国背光模块市场透析

一、LED作为液晶背光的优点

二、大尺寸背光模组需求激增

三、中小尺寸背光模组供需分析

四、液晶电视的升温牵引大尺寸LCD背光模组高速增长

第四节 重点背光模组厂商研究分析——先益电子

第五节 2021-2027年中国背光模组行业发展趋势分析

第八章 2014-2019年中国液晶关键材料产业运营态势分析——液晶电视驱动及控制IC

第一节 大型液晶电视驱动IC具备的功能概述

第二节 全球主要液晶电视IC厂商分布格局

第三节 液晶电视驱动IC厂商评价

第四节 驱动IC三大主要应用领域需求分析

第五节 重点厂商分析介绍

——晶门科技

二、中芯国际

三、上海台积电

四、无锡华晶

第六节 液晶电视控制IC的发展趋势

第九章 2014-2019年中国液晶其它材料市场分析

第一节 玻璃基板

一、LCD玻璃基板各代线的规格

二、彩虹三条5代玻璃基板线预明年建成

三、中国建材集团突破液晶玻璃基板项目

四、郑州将建3条液晶玻璃基板线

五、2014-2019年第6代以上玻璃基板需求达54%

六、液晶玻璃基板前景展望

第二节 彩色滤光片

一、TFT-LCD彩色滤光片

二、CSTN彩色滤光片

三、CSTN/TFT用彩色滤光片生产企业调研

1.深圳莱宝

2.南玻集团（南玻伟光）

第三节 偏光片

一、偏光片介绍

二、09年全球偏光片产值分析

三、偏光片市场需求情况分析

四、重点厂商研究分析

1.深纺乐凯

2.温州侨业

第四节 ITO玻璃

一、ITO玻璃相关概述

二、ITO玻璃市场供需分析

三、蚌埠市成为安徽省玻璃及玻璃深加工基地

四、中国大陆主要TN/STN-ITO导电玻璃厂商介绍

1.芜湖长信

2.深圳新济达

3.蚌埠华益

4.秦皇岛莱成

第五节 LCD面板生产用关键辅料产业概况及厂商介绍

一、光刻胶

二、颜色光阻胶

三、光罩/掩膜版

四、PI定向膜

五、衬垫粉

六、ITO靶材

七、稀释液

八、高纯化学辅料

九、电子特种气体

十、LCM用辅助材料

第六节 LCD关键材料成本构成分析

第十章 2014-2019年中国液晶产业关键材料市场竞争格局透析

第一节 2014-2019年中国液晶产业竞争状况分析

一、液晶市场竞争激烈外资国产强PK

二、中国液晶博弈日韩

第二节 2014-2019年中国液晶关键材料市场竞争格局

一、“中华映管”的算盘觊觎液晶产业链中上游

二、珠三角五市“角逐”液晶面板7.5代线

三、液晶面板“京沪之争”逆市推演

四、液晶老大夏普拟将生产线转至中国

五、X9领航液晶产业价值战

第三节 2021-2027年中国液晶产业竞争趋势分析

第十一章 2014-2019年中国液晶产业关键材料企业竞争力及关键性数据分析

第一节 乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司（液晶模块）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 东莞三星视界有限公司（液晶显示片生产）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 南京夏普电子有限公司（LCD模组）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 宁波奇美电子有限公司（模组）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 信利半导体有限公司（液晶模块）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 东莞万士达液晶显示器有限公司（液晶显示片生产）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 统宝光电显示系统（上海）有限公司（液晶显示器）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 深圳天马微电子股份有限公司（模块）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 立奇光电科技（扬州）有限公司（液晶显示板）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 上海晨兴电子科技有限公司（液晶模块）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十二章 液晶电视用背光模组上游关键原材料产业概况

第一节 冷阴极荧光灯（CCFL）

一、CCFL价格分析

二、中国大陆本土企业进入CCFL产业情况

三、未来各种灯源技术背光角逐LCD-TV机会分析

第二节 导光板（LGP）

一、全球/中国大陆导光板市场分析及未来趋势

二、导光板的分类

三、扩散膜

四、扩散膜市场分析

五、扩散膜材料市场未来趋势分析

第三节 扩散板

一、扩散板市场分析

二、反射膜（ReflectSheet）

三、增光片/反增光片(BEF/DBEF)

四、棱镜片市场规模分析

五、棱镜片企业扩产战略意义

六、棱镜片加入者进程与技术开发情况

第十三章 2021-2027年中国液晶产业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2027年中国液晶产业发展前景分析

一、中国液晶产业前景展望

二、中国液晶面板产业前景广阔

三、TFT液晶材料市场前景巨大

第二节 2021-2027年中国液晶产业发展趋势分析

一、中国液晶电视三大发展趋势

二、未来液晶电视发展方向

三、LED背光模组发展趋势

第三节 2021-2027年中国液晶产业关键材料行业市场预测分析

一、未来液晶材料市场供需情况预测分析

二、未来液晶显示器市场预测分析

三、未来液晶电视产量预测分析

第四节 2021-2027年中国液晶产业关键材料市场盈利预测分析

第十四章 2021-2027年中国液晶产业关键材料行业投资机会与风险规避指引

第一节 2021-2027年中国液晶产业关键材料行业投资周期分析

第二节 2021-2027年中国液晶产业关键材料行业投资机会分析

一、欧盟拟禁售等离子电视带来的机会分析

二、液晶显示器件的投资机会

三、液晶面板产业特性凸现中国企业机会

第三节 2021-2027年中国液晶产业关键材料行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2021-2027年中国液晶产业关键材料行业投资规划指引

第十五章 贸易战对中国液晶产业关键材料投资影响及企业应对策略分析

第一节 2019年全球性贸易战形势分析

第二节 2019年贸易战对液晶产业关键材料的传导机制

第三节 2019年贸易战下液晶产业关键材料工业成长性分析

一、贸易战对行业影响程度

二、影响期限预测

第四节 液晶产业关键材料出口转内销建议

图表目录：

图表：全球四大玻璃基板供应商市场状况

图表：全球部分部分公司滤色片月生产能力（单位：千平方米）

图表：全球大尺寸TFT-LCD面板市场份额

图表：大尺寸LCD背光模组市场销售额

图表：全球主要驱动IC厂商分布情况

图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司销售收入情况

图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司盈利指标情况

图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司盈利能力情况

图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司资产运行指标状况

图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司资产负债能力指标分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/202658.html>