

# 2021-2027年中国血制品产业 发展现状与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国血制品产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198275.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

血液制品主要指以健康人血浆为原料、采用生物学工艺或分离纯化技术制备的生物活性制剂。血液制品在某些特定疾病的治疗上发挥着重要作用。

全球血制品行业呈现寡头竞争的格局，七大厂商2015年血制品营收合计149.08亿元，占全球市场的78.84%；其中，Grifols、Baxalta及CSL三巨头2015年血制品的营收都在30亿美元以上，和第四名Octapharma的17亿美元有着明显的距离。

全球血制品市场（不含重组）消费结构中，免疫球蛋白在血制品市场占比51%，白蛋白和血源凝血因子分别占15%和18%的份额。其中，在免疫球蛋白市场上，CSL、Baxalta和Grifols平分秋色；CSL在白蛋白市场上处于领先地位；Grifols在血源凝血因子、A1PI和特免细分市场上占比居首位。全球血液制品市场构成情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国血制品产业发展现状与市场需求预测报告》共十七章。首先介绍了中国血制品行业市场发展环境、血制品整体运行态势等，接着分析了中国血制品行业市场运行的现状，然后介绍了血制品市场竞争格局。随后，报告对血制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国血制品行业发展趋势与投资预测。您若想对血制品产业有个系统的了解或者想投资中国血制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 血制品市场宏观环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境

##### 一、GDP历史变动轨迹

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹

##### 三、进出口贸易历史变动轨迹

##### 四、2021-2027年我国宏观经济发展预测

#### 第二节 血制品产业政策

##### 一、产业“十三五”发展规划

##### 二、产业发展鼓励政策

##### 三、相关税收政策

##### 四、相关投资政策

### 第三节 血制品市场发展波特五力模型

#### 一、市场内竞争

#### 二、买方议价能力

#### 三、卖方议价能力

#### 四、进入威胁

#### 五、替代威胁

### 第四节 血制品市场发展影响因素

### 第五节 2021-2027年我国血制品市场发展趋势

## 第二章 全国血制品市场整体运行情况分析

### 第一节 2014-2019年中国血制品市场基本情况

#### 一、市场发展现状

#### 二、市场总体运行情况

根据批签发数量及平均中标价测算，中国2017年血液制品（不包含重组）市场规模约为274亿元。2017年版国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录中，共有8个血液制品进入医保目录，其中新增品种4个。品种的增加和报销范围叠加，都会相应增加相关血液制品的需求，刺激血液制品行业再次提速。预计2019年血液制品市场规模将逼近300亿元。2012-2018年中国血液制品市场规模走势

#### 三、市场资产及负债状况

#### 四、市场销售及利润状况

#### 五、市场成本费用构成情况

### 第二节 2014-2019年中国血制品市场偿债能力分析

### 第三节 2014-2019年中国血制品市场盈利能力分析

## 第三章 中国血制品市场供给分析

### 第一节 2014-2019年血制品市场总产量分析

### 第二节 2014-2019年血制品市场产出结构变动分析

### 第三节 2014-2019年血制品市场产能过剩情况分析

### 第四节 2014-2019年血制品市场产销率与产品库存分析

### 第五节 2014-2019年血制品市场生产成本变动分析

### 第六节 2021-2027年我国血制品市场产量预测

## 第四章 中国血制品所属市场需求分析

### 第一节 2014-2019年血制品市场总消费量分析

### 第二节 2014-2019年血制品市场消费特点与消费趋势分析

### 第三节 2014-2019年血制品市场供需错位情况分析

### 第四节 2014-2019年血制品市场需求满足率与潜在需求量分析

#### 一、市场满足率分析

#### 二、市场潜在需求量分析

### 第五节 2014-2019年血制品市场市场价格变动分析

### 第六节 2021-2027年我国血制品市场消费量预测

## 第五章 中国血制品所属市场供需状况分析

### 第一节 2014-2019年血制品市场供需状况

#### 一、供给状况

#### 二、需求状况

#### 三、供需缺口分析

### 第二节 2021-2027年我国血制品供给变化趋势预测

### 第三节 2021-2027年我国血制品需求变化趋势预测

### 第四节 2021-2027年我国血制品供需缺口变化趋势预测

### 第五节 市场供需影响因素分析

## 第六章 中国血制品所属市场价格行情分析

### 第一节 2014-2019年血制品市场平均价格走势分析

### 第二节 2014-2019年血制品市场价格走势分析

### 第三节 价格形成机制分析

### 第四节 2021-2027年血制品市场价格走势预测

### 第五节 2021-2027年血制品主要产品价格走势预测

## 第七章 中国血制品所属市场进出口分析

### 第一节 2014-2019年血制品市场国际贸易市场分析

### 第二节 2014-2019年血制品市场进出口量分析

### 第三节 2014-2019年国内外进出口相关政策分析

### 第四节 2014-2019年血制品市场进出口特点分析

## 第五节 2014-2019年血制品市场进出口结构变动分析

## 第六节 2021-2027年我国血制品市场进出口预测

# 第八章 中国血制品市场区域市场分析

## 第一节 2014-2019年我国各区域产品生产分析

## 第二节 2014-2019年我国各区域产品消费分析

## 第三节 2014-2019年我国主要城市产品市场价格分析

## 第四节 2014-2019年我国各区域产品竞争程度分析

# 第九章 2019年血制品市场区域市场运行情况分析

## 第一节 2019年华北地区血制品市场运行情况分析

### 一、市场规模

### 二、成长性

### 三、经营能力

### 四、盈利能力

### 五、偿债能力

## 第二节 2019年东北地区血制品市场运行情况分析

### 一、市场规模

### 二、成长性

### 三、经营能力

### 四、盈利能力

### 五、偿债能力

## 第三节 2019年华东地区血制品市场运行情况分析

### 一、市场规模

### 二、成长性

### 三、经营能力

### 四、盈利能力

### 五、偿债能力

## 第四节 2019年华中地区血制品市场运行情况分析

### 一、市场规模

### 二、成长性

### 三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第五节 2019年华南地区血制品市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第六节 2019年西南地区血制品市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第七节 2019年西北地区血制品市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第十章 中国血制品市场竞争格局分析

第一节 2018-2019年国内外主要市场企业分析

第二节 血制品市场历史竞争格局综述

一、市场集中度分析

二、市场竞争程度

第三节 血制品市场企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节 市场代表性企业经营发展模式分析

第五节 近期企业并购分析

第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

## 第七节 2021-2027年血制品市场竞争格局展望

### 一、市场集中度展望

### 二、市场竞争格局对产品价格的影响展望

## 第十一章 中国血制品市场产品技术发展分析

### 第一节 我国血制品技术发展现状

### 第二节 我国血制品产品技术成熟度分析

### 第三节 中外血制品技术差距及原因分析

### 第四节 我国血制品技术发展对策及建议

### 第五节 中外主要血制品生产商生产设备配置对比分析

### 第六节 我国血制品产品研发、设计发展趋势分析

## 第十二章 中国血制品市场产品营销分析

### 第一节 血制品市场国内营销模式分析

### 第二节 血制品市场主要销售渠道分析

### 第三节 血制品市场广告与促销方式分析

### 第四节 血制品市场价格竞争方式分析

### 第五节 血制品市场国际化营销模式分析

## 第十三章 中国血制品市场消费者偏好调查

### 第一节 血制品市场产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 血制品市场产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、血制品市场品牌忠诚度调查

#### 六、血制品市场品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第十四章 中国血制品市场重点企业分析

### 第一节 华兰生物工程股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 上海莱士血制品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 成都蓉生药业有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 四川远大蜀阳药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 贵阳黔峰生物制品有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第七节 上海生物制品研究所

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第八节 山东米歇尔生物制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九节 深圳市卫武光明生物制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十节 上海新兴医药股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十五章 2021-2027年血制品市场发展趋势预测分析

### 第一节 2019年血制品市场发展趋势与预测

- 一、市场的发展趋势
- 二、研发趋势
- 三、产品市场预测

### 第二节 2021-2027年血制品市场发展趋势与预测

- 一、未来血制品市场发展方向预测
- 二、2021-2027年血制品市场发展预测
- 三、2021-2027年血制品市场竞争预测

## 第十六章 中国血制品市场投资风险分析

### 第一节 2021-2027年血制品市场投资机会

- 一、产品投资机会
- 二、出口投资机会
- 三、企业多元化投资机会

## 第二节 2021-2027年血制品市场投资风险展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

## 十七章 中国血制品市场投资建议分析

### 第一节 2021-2027年血制品市场投资分析

一、热点投资地域分析

二、热点投资方式分析

### 第二节 2021-2027年血制品经营战略建议

### 第三节 2021-2027年血制品的资本运作模式

图表目录（部分）：

图表：2014-2019年中国血制品市场规模及增速

图表：2021-2027年中国血制品市场规模及增速预测

图表：2014-2019年中国血制品行业重点企业市场份额

图表：2019年中国血制品行业区域结构

图表：2019年中国血制品行业渠道结构

图表：2014-2019年中国血制品市场需求总量

图表：2021-2027年中国血制品市场需求总量预测

图表：2014-2019年中国血制品市场需求集中度

图表：2014-2019年中国血制品市场需求增长速度

图表：2014-2019年中国血制品市场饱和度

图表：2014-2019年中国血制品市场供给总量

图表：2014-2019年中国血制品市场供给增长速度

图表：2021-2027年中国血制品行业供给量预测

图表：2014-2019年中国血制品行业供给集中度

图表：2014-2019年中国血制品行业销售量

图表：2014-2019年中国血制品行业库存量

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198275.html>