

2021-2027年中国稀土行业 前景展望与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国稀土行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/193864.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年10月18日国内出台了稀土“十三五”规划，其中指出2020年底六大稀土集团（中铝公司、北方稀土、厦门钨业、中国五矿、广东稀土、南方稀土）完成对全国所有稀土开采、冶炼分离、资源综合利用企业的整合。目前，国内稀土行业整合工作已接近完成，行业集中度显著提升。国内稀土开采及生产实施总量控制计划。2018年5月、8月工信部连同自然资源部向六大集团下达了2018年第一批和第二批总量控制指标。2018年第一批、第二批稀土开采、生产总量控制计划表（折稀土氧化物，单位：吨）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国稀土行业前景展望与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了稀土行业市场发展环境、稀土整体运行态势等，接着分析了稀土行业市场运行的现状，然后介绍了稀土市场竞争格局。随后，报告对稀土做了重点企业经营状况分析，最后分析了稀土行业发展趋势与投资预测。您若想对稀土产业有个系统的了解或者想投资稀土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章行业发展背景及研究范围界定

第一节 行业研究综述

一、行业研究背景

二、行业研究意义

三、行业定义及研究范围界定

四、稀土资源分布

第二节 行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、相关政策

1、中国相关规划

2、中国相关制度

3、中国政策解读

三、中国现行重要政策

第三节 行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状

- 1、2018年全国国民经济
- 2、结构继续优化
- 3、商品消费稳健增长
- 4、居民收入稳定增长
- 5、居民消费价格基本稳定
- 6、工业形势
- 7、固定资产投资
- 8、农业生产形势较好
- 9、货币信贷平稳增长
- 10、2018年财政收支情况
- 11、宏观环境对稀土行业的影响

二、中国宏观经济展望

第四节 行业社会环境分析

一、行业社会环境分析

- 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率
 - 5、生态环境分析
 - 6、居民的各种消费观念和习惯
 - 7、社会环境对行业的影响
- 二、稀土行业总量增长
- 三、稀土需求结构变化
- 四、社会环境变化
- 五、投资理念的转变

第二部分行业深度分析

第二章中国稀土行业发展现状

第一节 中国稀土行业发展分析

一、中国稀土行业发展历程

二、中国稀土行业发展现状

三、中国稀土行业发展规模

1、稀土数量统计

2、行业企业规模及类型分布

第二节 我国稀土工业发展现状

第三节 中国稀土行业竞争分析

一、稀土细分市场之间的竞争

二、各类稀土内部竞争

第四节 中国稀土行业市场发展

一、我国稀土市场存在的主要问题

二、稀土企业市场营销战略构想

三、我国稀土标准的现状及急需制定的标准

1、稀土标准的现状

2、急需制订的稀土标准

四、稀土萃取分离技术现状分析

1、多功能萃取分离模块

2、新技术应用

3、有机相皂化方式

4、萃取槽充槽方式

5、草酸反萃方式

第三章中国稀土市场分析

第一节 稀土市场现状分析及预测

一、2014-2018年我国稀土市场规模分析

二、2021-2027年我国稀土市场规模预测

第二节 稀土产品产量分析及预测

一、2014-2018年我国稀土产量分析 2012-2017年中国稀土产量数据来源：公开资料整理

二、2021-2027年我国稀土产量预测

第三节 稀土市场需求分析及预测

一、2014-2018年我国稀土市场需求分析

二、2021-2027年我国稀土市场需求预测

第四节 稀土价格趋势分析

一、2014-2018年我国稀土市场价格分析

二、2021-2027年我国稀土市场价格预测

第五节 稀土进出口数据分析

一、2014-2018年我国稀土进出口数据分析 2018年1-12月中国稀土出口量统计表单位：千美元

商品名称	计量单位	12月	1-12月累计	比去年同期 $\pm$ %	累计比去年同期 $\pm$ %	
数量	金额	数量	金额	数量	金额	
数量	金额	数量	金额	数量	金额	
稀土	吨	5,421	44,577	53,031	514,520	5.1
15.7	3.6	23.7				

数据来源：公开资料整理

1、价格方面

2、产品分类方面

二、2021-2027年国内稀土产品未来进出口情况预测

第四章稀土行业上、下游产业链分析

第一节 稀土产业链分析

一、产业链模型介绍

二、稀土产业链模型分析

第二节 上游行业发展状况分析

一、2014-2018年主要原料产量分析

二、2021-2027年主要原料产量预测

第三节 下游产业发展情况分析

一、2014-2018年主要下游产品消费量分析

二、2021-2027年主要下游产品消费量预测

第五章 2018年中国稀土行业数据研究分析

第一节 中国稀土所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、利润规模分析

第二节 中国稀土所属行业产值分析

一、行业成品分析

二、工业销售产值分析

第三节 中国稀土所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 中国稀土所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第三部分行业竞争格局

第六章稀土主要生产厂商介绍

第一节 中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业经营优势

四、企业未来发展策略

第二节 五矿稀土股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业经营优势

四、企业未来发展策略

第三节 厦门钨业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业经营优势

四、企业未来发展策略

第四节 中国有色金属建设股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业经营优势

四、企业未来发展策略

第五节 广晟有色金属股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业经营优势

四、企业未来发展策略

第六节 中国稀有稀土有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业经营优势

四、企业未来发展策略

第七节 赣州稀土矿业有限公司

一、企业简介

二、企业主要产品

三、企业未来发展策略

第八节 江西稀有金属钨业控股集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业经营优势

四、企业未来发展策略

第九节 有研稀土新材料股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业经营优势

四、企业未来发展策略

第七章 稀土行业竞争格局分析

第一节 2011-2018年中国稀土行业集中度分析

第二节 稀土行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2021-2027年中国稀土行业竞争格局分析

第四部分行业投资战略

第八章中国稀土行业投资风险分析

第一节 2021-2027年稀土行业投资机会

- 一、2021-2027年稀土行业主要产品投资机会
- 二、2021-2027年稀土行业主要出口投资机会
- 三、2021-2027年稀土企业的多元化投资机会

第二节 2021-2027年稀土行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第九章中国稀土行业投资建议分析

第一节 2021-2027年稀土行业投资分析

- 一、2021-2027年行业热点投资产品分析
- 二、2021-2027年行业热点投资地域分析
- 三、2021-2027年行业热点投资方式分析

第二节 2021-2027年稀土企业经营战略建议

一、2021-2027年稀土企业的标杆管理

- 1、国内企业的经验借鉴
- 2、国外企业的经验借鉴

第三节 2021-2027年稀土企业的资本运作模式

一、稀土企业国内资本市场的运作建议

- 1、稀土企业的兼并及收购建议
- 2、稀土企业的融资方式选择建议

二、稀土企业海外资本市场的运作建议

第十章投资建议及观点（ ）

第一节 投资机遇分析

一、应用拓宽与兼并整合为稀土业带来投资机遇

二、稀土企业在危机中的竞争优势

第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 投资建议分析

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

第四节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、企业自身应对策略

三、我国稀土行业改善策略

第五节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题（ ）

部分图表目录：

图表：2018年稀土补充出口配额表

图表：我国稀土主要政策变动过程

图表：2018年GDP同比增速和环比增速

图表：2018年国民经济初步核算

图表：2018年社会消费品总额同比增速

图表：2018年社会消费品总额数据统计

图表：2018年中国居民人均收入实际增长速度

图表：2018年中国居民消费价格总水平

图表：2018年规模以上工业增加值同比增速

图表：2018年累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2018年累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2018年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2018年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2018年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2018年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2018年全国和民间固定资产投资增速

图表：2018年全国房地产开发投资增速

图表：2018年东中西部地区房地产开发投资情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/193864.html>