

2021-2027年中国微型车行业 前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国微型车行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197429.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年，国内汽车销量达到2887.9万辆，同比增长3%，总量再创历史新高，连续九年居全球第一。对于国内微型车市场而言，受纯电动汽车快速发展影响，2017年总体销量同样有所增长，占乘用车市场份额较2016年略有提升，但变化比例不大。从2010年-2017年微型车投诉状况及增长率表单中可以看到，微型车整体的投诉量继续保持着逐年递增趋势，而随着越来越多的纯电动微型车涌入市场，这一趋势或将在较长一段时间内持续。

2016年榜单榜首的长安奔奔MINI排名降至第三位，众泰E200升至第一位。2017年榜单前十名中包含了4款纯电动车型，而2016年榜单中仅有1款。由此不难发现，随着纯电动汽车在国内相关政策的引导下高速发展，但相关产品质量仍不容乐观，应引起国家有关部门和相关厂家的重视。此外，smart fortwo本年度的投诉变化明显，较2016年增长了近3倍，排名跃升至年度投诉量榜单第四位，其典型问题依旧为“机油乳化”，相关投诉量与日俱增。

2019年国内微型车总投诉量为478宗，与2017年相比增加了121宗，上涨33.9%。其中，至少发生过一次车主投诉的微型车有35款，较2017年增加3款车型。榜单前十名均为自主品牌车型。2019年国内微型车投诉排名情况

2019年国内微型车累计销量较2017年略有增长，2019年微型车整体的投诉量自2014年起持续保持着逐年递增趋势，微型车投诉量或将继续保持增长态势。2010-2018年微型车投诉量及增长率走势

中企顾问网发布的《2021-2027年中国微型车行业前景展望与市场全景评估报告》共十二章。首先介绍了中国微型车行业市场发展环境、微型车整体运行态势等，接着分析了中国微型车行业市场运行的现状，然后介绍了微型车市场竞争格局。随后，报告对微型车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国微型车行业发展趋势与投资预测。您若想对微型车产业有个系统的了解或者想投资中国微型车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 微型车的相关概述

第一节 汽车的相关阐释

一、汽车的定义

二、汽车的分类

三、汽车的性能

第二节 微型汽车的定义及分类

一、微型汽车的定义

二、微型汽车的特点

三、微型汽车的分类

第三节 微型轿车简述

一、微型轿车简介

二、微型轿车的特点

三、微型轿车的价格区间

四、微型轿车发展的优势

第四节 微型客车与微型货车的简介

一、微型客车的定义

二、微型货车的定义

三、微型客车与微型轿车的区别

四、微型客车与其它客车的区别

第二章 2015-2019年国外微型汽车的发展概况

第一节 2015-2019年世界微型汽车的发展概述

一、世界微型汽车发展起源于美国

二、微型汽车在日本得到长足发展

三、印度是世界微型汽车发展的主要市场

四、微型汽车在东欧国家汽车生产中所占比例高

五、韩国近年积极发展微型汽车产业

第二节 2015-2019年日本微型汽车市场格局分析

一、日本微型汽车的发展历程

二、日本微型汽车的特点

三、日本微型车市场成功发展的原因

四、2019年日本微型车保有量

第三节 2015-2019年印度微型汽车产业发展态势分析

一、印度政府鼓励微型汽车的发展

二、印度微型汽车产业发展势头强劲

三、印度微型车市场空间大国际品牌争相涌入

四、印度微型车出口产业发展现状

第四节 国外鼓励微型汽车发展的优惠政策

一、日本

二、意大利

三、韩国

四、法国

五、美国

第三章 2015-2019年中国微型汽车所属行业运营形势解析

第一节 2015-2019年中国微型车市场的发展综述

一、中国微型车市场的发展演变历程

二、中国微型车行业的发展现状

三、中国微型汽车行业竞争力分析

四、贸易战下微型车扮演重要市场角色

第二节 2015-2019年中国微型汽车行业发展的新市场特征

一、微车产品呈现高档化和环保安全化

二、微型车产品内涵扩大更新速度加快

三、产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位

四、微型汽车越来越受到市场各方关注

第三节 2014-2019年中国微型车市场发展分析

一、2019年中国微型车市场分析及预测

二、2016年中国微型车市场销量排名及点评

三、2017年中国微型车市场销量排名及点评

四、2019年中国微型车市场销量排名及点评

五、2019年中国微型车市场销量排名及点评

第四节 2015-2019年中国微型车市场的需求特征分析

一、产品特征

二、价格特征

三、价值特征

四、地域特征

第五节 2015-2019年中国微型车发展面临的问题及对策分析

- 一、中国微车市场走低的原因及发展出路
- 二、油价上涨对微型车影响
- 三、自主品牌微车面临危机《微型车法》亟待出台
- 四、微车市场发展尚需宽松外部环境
- 五、中国微型车厂商应该评估的策略

第四章 2015-2019年中国微型轿车所属市场运行格局分析

第一节 2015-2019年中国微型轿车市场的发展综述

- 一、中国微型轿车市场的发展轨迹
- 二、中国微型轿车的特征
- 三、中国微型轿车发展存在的问题
- 四、中国应坚持用政策鼓励微型轿车发展

第二节 2014-2019年中国微型轿车市场分析

- 一、2014年中国微型轿车市场分析
- 二、2015年中国微型轿车市场分析
- 三、2016年中国微型轿车市场分析
- 四、2019年中国微型轿车市场分析

第三节 2015-2019年中国微型轿车市场竞争状况分析

- 一、微型轿车市场需求不断萎缩
- 二、微型车各细分市场占比情况
- 三、微型轿车企业竞争情况
- 四、微型轿车各品牌竞争情况

第四节 2015-2019年我国主流微型轿车的消费群体分析

- 一、夏利锁定中年族群
- 二、自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市
- 三、奇瑞成为时尚人士的最爱
- 四、奔奔迎合“落寞”年轻一族心理

第五节 2015-2019年制约国内微型轿车市场走强的主要原因

- 一、国家对汽车安全环保要求的日益提高和相关法规苛刻
- 二、经济型轿车及中级轿车对微型轿车市场的冲击
- 三、主流微型轿车品牌表现不佳
- 四、微型轿车品种偏少致使需求不振

五、环境变化使低价微型轿车对消费者的吸引力逐渐降低

第五章 2015-2019年中国微型客车所属产业发展形势解析

第一节 2015-2019年中国微型客车的发展综述

- 一、中国微型客车的变化发展分析
- 二、中国微型客车市场集中度浅析
- 三、中国微客微客产品走向细分化市场
- 四、中国微客市场第Ⅲ代微客异军突起形成新格局
- 五、中国微客市场呈现“轿车级”概念趋势

第二节 2015-2019年中国微型客车市场发展现状分析

- 一、微型客车整体市场情况
- 二、微型客车企业竞争情况
- 三、企业市场占有率
- 四、微型客车品牌

第四节 2015-2019年中国微型客车市场的未来发展趋势

- 一、加长微客渐成潮流
- 二、加宽微客暗流涌动
- 三、微客准轻客化（大微客化）
- 四、平地板仍是微客今后发展的主流
- 五、微客排量不断升级
- 六、微客更安全化、更环保化

第六章 2015-2019年中国微型货车所属产业运行局势分析

第一节 2015-2019年中国微型货车的发展综述

- 一、中国微型货车行业发展历程
- 二、中国微型货车适应市场需求发展迅速
- 三、中国微型货车消费群市场分析

第二节 2015-2019年中国促使微型货车农村市场规模扩大的因素

- 一、农村居民收入增加为微货市场发展创造条件
- 二、农村道路交通条件改善为微货发展提供行车环境
- 三、微货具有代替农用车等落后交通工具的市场机会
- 四、农产品比重上升促进城乡物流对微货需求增加

五、农民收入渠道变化催生对小型运输车辆的需求

第七章 新政策下的农村微型车市场发展分析

第一节 2009年《汽车产业振兴规划》与“汽车下乡”利好农村微型车市场

一、《汽车产业振兴规划》50亿补贴拉动农村微型车市场

二、中国“汽车下乡”首先从微型车起步

三、汽车下乡为微型车打开市场空间

四、微型车市场将迎来“真正的春天”

第二节 新政策下的微型车市场发展态势

一、微型客车市场

二、微车及相关企业受益显著

三、微型车下乡拉动销量上扬

四、中国自主品牌开始抢食农村微车市场

五、微车下乡车型不限品牌企业火拼服务牌

第三节 农村微型车市场发展分析

一、微客和微货更加适应于中国农村市场

二、农村微型客车市场发展现状分析

三、农村微型货车市场发展现状分析

四、农村微型车市场的发展趋势分析

第八章 2015-2019年中国汽车制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2015-2019年（按季度更新）中国汽车制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长中国汽车制造业销售收入预测

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2015-2019年（按季度更新）中国汽车制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年汽车制造盈利能力预测

第三节 2015-2019年（按季度更新）中国汽车制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年汽车制造产品产销衔接预测

第四节 2015-2019年（按季度更新）汽车制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第九章中国微型汽车行业优势企业竞争力分析

第一节 重庆长安汽车股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2015-2019年公司成长性分析

三、2015-2019年公司财务能力分析

四、2015-2019年公司偿债能力分析

五、2015-2019年公司现金流量分析表

六、2015-2019年公司经营能力分析

七、2015-2019年公司盈利能力分析

第二节 江西昌河汽车股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2015-2019年公司成长性分析

三、2015-2019年公司财务能力分析

四、2015-2019年公司偿债能力分析

五、2015-2019年公司现金流量分析表

六、2015-2019年公司经营能力分析

七、2015-2019年公司盈利能力分析

第三节 一汽轿车股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2015-2019年公司成长性分析

三、2015-2019年公司财务能力分析

四、2015-2019年公司偿债能力分析

五、2015-2019年公司现金流量分析表

六、2015-2019年公司经营能力分析

七、2015-2019年公司盈利能力分析

第四节 上海汽车集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2015-2019年公司成长性分析

三、2015-2019年公司财务能力分析

四、2015-2019年公司偿债能力分析

五、2015-2019年公司现金流量分析表

六、2015-2019年公司经营能力分析

七、2015-2019年公司盈利能力分析

第五节 东风汽车股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2015-2019年公司成长性分析

三、2015-2019年公司财务能力分析

四、2015-2019年公司偿债能力分析

五、2015-2019年公司现金流量分析表

六、2015-2019年公司经营能力分析

七、2015-2019年公司盈利能力分析

第十章 2015-2019年国内外汽车产业运行新格局透析

第一节 2015-2019年全球汽车产业运行概况

一、全球汽车产业开始复苏

二、世界汽车行业格局发生重大变动

三、2019年全球汽车产销数据分析

四、世界汽车产业“整零”关系模式分析

五、2019年全球汽车产业发展形势预测

第二节 2015-2019年中国汽车产业运行现状综述

一、中国汽车工业的形成与现代化进程

二、中国汽车工业对经济社会发展的贡献

三、中国汽车行业经济运行特征浅析

第三节 2015-2019年中国汽车工业经济运行现状透析

一、汽车行业相关促进政策解读

二、中国汽车工业经济运行状况

三、中国汽车行业并购重组事件评析

四、中国汽车行业发展的特点透析

第四节 2015-2019年中国汽车产业热点问题探讨

一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口

二、中国汽车行业自身存在的缺陷

三、中国汽车工业面临人才紧缺难题

四、中国汽车产业发展潜在的三大隐患

第五节 促进中国汽车行业发展的对策

一、紧缩银根政策下汽车行业的应对之策

二、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

三、中国汽车行业发展的对策建议

四、做大做强中国汽车产业的战略措施

第十一章 2021-2027年中国微型车的发展环境分析及投资参考

第一节 宏观经济环境

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 政策鼓励发展小排量车

第三节 投资参考

一、投资微型汽车将有更多发展机会

二、投资微型车行业机会分析

三、投资微型车行业风险分析

四、微型车市场潜力大但利润相对薄

第十二章 2021-2027年中国微型车市场的前景趋势分析

第一节 2021-2027年中国微型车市场发展展望

一、中国微车市场机遇

二、中国微车市场发展的不利因素

三、中国微车市场发展的有利因素

第二节 2021-2027年中国微型车市场的发展前景及趋势

一、中国微型车市场前景

二、中国微型车市场的发展趋势

三、我国微型车取代农用车的趋势

四、大型化产品成为微车行业的未来发展趋势

部分图表目录：

图表 2006-2019年中国汽车制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2019年中国汽车制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2019年中国汽车制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2019年中国汽车制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2019年中国汽车制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2019年中国汽车制造行业投资资产增长性分析

图表 2019年中国各省市汽车制造行业企业数量统计表

图表 2019年中国各省市汽车制造行业企业数量分布图

图表 2019年中国各省市汽车制造行业销售收入统计表

图表 2019年中国各省市汽车制造行业销售收入分布图

图表 2019年中国各省市汽车制造行业利润总额统计表

图表 2019年中国各省市汽车制造行业利润总额分布图

图表 2019年中国各省市汽车制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2019年中国各省市汽车制造行业资产统计表

图表 2019年中国各省市汽车制造行业资产分布图

图表 2019年中国各省市汽车制造行业资产增长速度对比图

图表 2019年中国各省市汽车制造行业工业总产值

图表 2019年中国各省市汽车制造行业工业销售产值

图表 2019年汽车制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197429.html>