

2021-2027年中国涂料助剂 行业分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国涂料助剂行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240766.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

涂料助剂，又称油漆辅料，系配制涂料的辅助材料，能改进涂料性能，促进涂膜形成。种类很多，包括催干剂、增韧剂、乳化剂、增稠剂、颜料分散剂、消泡剂、流平剂、抗结皮剂、消光剂、光稳定剂、防霉剂、抗静电剂（见塑料助剂）等，其中用量最大的是催干剂和增韧剂。当前，涂料助剂的研究，以用于水乳胶漆的助剂为重点。

涂料行业上游产业包括树脂、溶剂、颜填料和助剂等化工原材料制造业，而树脂、溶剂等化工原材料的上游是石油化工行业。涂料行业的下游主要是建筑、家具、汽车、家电等生产企业及家庭装修市场。涂料主要成分及作用

我国全部涂料企业集中度CR10仅约16%，龙头立邦仅为4%。2018年我国涂料行业主营业务收入总额约4085亿元（含规模以下企业），其中规模以上企业为1998家，实现营收3268亿元。从集中度看，包括规模以下企业的CR511.3%，CR1016.0%，CR3024.8%，CR100也仅33.6%。龙头立邦2018年的营收为164亿元，市占率仅为4%。巨大的涂料市场，较低的集中度，给涂料行业中的企业充足发展空间。我国涂料企业市占率TOP10数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国涂料助剂行业分析与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了涂料助剂相关概念及发展环境，接着分析了中国涂料助剂规模及消费需求，然后对中国涂料助剂市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国涂料助剂面临的机遇及发展前景。您若想对中国涂料助剂有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境综述

第一章 中国涂料助剂行业发展的经济及社会环境分析

1.1 中国涂料助剂行业经济环境分析

1.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

1.1.2 经济环境对行业的影响分析

1.2 中国涂料助剂行业社会环境分析

1.2.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

1.2.2 社会环境对行业的影响分析

第二章 中国涂料助剂行业发展的政策及技术环境分析

2.1 中国涂料助剂行业政策环境分析

2.1.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.1.2 行业政策分析

1、主要法律法规

近年来，国家相关部门和行业协会制定出台了诸多法律法规和政策，强调涂料行业应向绿色、环保方向发展，明确鼓励水性涂料等环境友好型产品生产和销售。涂料行业相关法规 法律法规和政策名称 颁布单位 法律法规和政策相关内容 《关于加强建筑涂料生产与应用管理工作的意见》 国家建设部（2002） “鼓励生产应用环保型丙烯酸合成树脂乳液类内墙涂料，鼓励开发生产环保型或低毒性的丙烯酸、有机硅丙烯酸、聚氨酯和氟碳漆等系列的高性能外墙涂料”和“逐步限制使用能耗大、安全性差和污染环境的外墙装饰材料，优先使用高性能外墙涂料。提倡在住宅、工业建筑、公共建筑及构筑物等装修工程中应用建筑涂料” 《石油和化工产业结构调整指导意见》 中国石油和化学工业协会（2009年） “加快淘汰溶剂法氯化橡胶生产工艺和含 DDT、TBT、PFOA、红丹等有害物质的涂料产品；重点发展水性涂料……” 《国家火炬计划优先发展技术领域（2010年）》 国家科学技术部发展计划司（2009） 将开发环境友好型涂料：重点支持

水性涂料、低VOC涂料、涂料用原材料及助剂”列为优先发展的技术领域 《2010年环境经济政策配套综合名录》 环境保护部政策法规司（2009） 将水性木器涂料环境友好工艺加入到目录当中 《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》 国家发改委、科技部、工业和信息化部、商务部、国家知识产权局（2011） 将高性能外墙自保温墙体材料、功能墙体材料、热反射涂料、相变储能材料、外墙隔火隔热材料，高效屋面保温材料，楼地面隔热保温材料，高性能节能玻璃和门窗，低辐射玻璃”等新型建筑节能材料列入当前优先发展的高技术产业化重点领域 《产业结构调整指导目录（2011版）》 国家发改委（2011年） 将”水性木器、高固体分、无溶剂、辐射固化、功能性外墙外保温涂料等环境友好、资源节约型涂料生产”列为鼓励类 《建材工业”十二五”发展规划》 工信部（2011） 将”安全环保、经济适用的高性能防火保温材料；烧结空心制品、蒸压加气混凝土等轻质、高强、隔热、环保型墙体材料；环保型涂料、防水、密封、隔音等装饰装修材料”等新型建筑材料列为”十二五”重点发展产品 《外商投资产业指导目录（2015年修订）》 国家发改委、商务部（2015） 将”高性能涂料，高固体份、无溶剂涂料，水性工业涂料及配套水性树脂生产”等列入鼓励外商投资产业目录 《工业转型升级规划（2011—2015年）》 国务院（2012） 提出”加快发展工程塑料、特种橡胶、高性能硅氟材料、功能性膜材料和复合功能高分子材料，加强改性及加工应用技术开发，大力发展环保型高性能涂料，防水材料和胶黏剂等材料。”

2、相关发展规划

2.1.3 政策环境对行业的影响分析

2.2 中国涂料助剂行业技术环境分析

2.2.1 涂料助剂技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国涂料助剂行业新技术研究

2.2.2 涂料助剂技术发展水平

1、中国涂料助剂行业技术水平所处阶段

2、与国外涂料助剂行业的技术差距

2.2.3 行业主要技术发展趋势

2.2.4 技术环境对行业的影响

第三章 涂料助剂行业概述

3.1 涂料助剂行业基本概述

- 3.1.1 涂料助剂行业基本定义
- 3.1.2 涂料助剂行业主要分类
- 3.1.3 涂料助剂行业市场特点
- 3.2 涂料助剂行业商业模式
 - 3.2.1 涂料助剂行业商业模式
 - 3.2.2 涂料助剂行业盈利模式
 - 3.2.3 涂料助剂行业互联网+模式
- 3.3 涂料助剂行业产业链
 - 3.3.1 涂料助剂行业产业链简介
 - 3.3.2 涂料助剂行业上游供应分布
 - 3.3.3 涂料助剂行业下游需求领域

第二部分 行业发展概况

第四章 涂料助剂行业发展现状分析

4.1 2015-2019年全球涂料助剂行业发展情况概述

- 4.1.1 全球涂料助剂行业发展现状
- 4.1.2 全球涂料助剂行业市场规模
 - 1、全球涂料助剂行业市场规模分析
 - 2、全球涂料助剂行业市场规模预测
- 4.1.3 全球涂料助剂行业区域分析
 - 1、美国涂料助剂行业发展概况
 - 2、欧洲涂料助剂行业发展概况
 - 3、日韩涂料助剂行业发展概况

4.2 2015-2019年中国涂料助剂行业发展情况概述

- 4.2.1 中国涂料助剂行业发展阶段
- 4.2.2 中国涂料助剂行业发展总体概况
- 4.2.3 中国涂料助剂行业发展特点分析
- 4.2.4 中国涂料助剂行业细分市场分析

4.3 2015-2019年中国涂料助剂行业区域发展现状

- 4.3.1 中国涂料助剂行业区域发展综述
- 4.3.2 中国涂料助剂行业区域分布情况
- 4.3.3 中国涂料助剂行业区域发展策略

第五章 中国涂料助剂所属行业运行指标分析及预测

5.1 中国涂料助剂所属行业市场规模分析及预测

5.1.1 2015-2019年中国涂料助剂所属行业市场规模分析

5.1.2 2021-2027年中国涂料助剂所属行业市场规模预测

5.2 中国涂料助剂所属行业市场供需分析及预测

5.2.1 中国涂料助剂所属行业市场供给分析

1、2015-2019年中国涂料助剂所属行业供给规模分析

2、2021-2027年中国涂料助剂所属行业供给规模预测

5.2.2 中国涂料助剂所属行业市场需求分析

1、2015-2019年中国涂料助剂所属行业需求规模分析

2、2021-2027年中国涂料助剂所属行业需求规模预测

5.3 中国涂料助剂所属行业企业数量分析

5.3.1 2015-2019年中国涂料助剂所属行业企业数量情况

5.3.2 2015-2019年中国涂料助剂所属行业企业竞争结构

5.4 2015-2019年中国涂料助剂所属行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第三部分 投资潜力分析

第六章 中国涂料助剂行业重点上游供应分析

6.1 涂料助剂行业上游（一）供应分析

6.1.1 发展现状分析

6.1.2 发展规模分析

6.1.3 重点企业分析

6.2 涂料助剂行业上游（二）供应分析

6.2.1 发展现状分析

6.2.2 发展规模分析

6.2.3 重点企业分析

6.3 涂料助剂行业上游（三）供应分析

6.3.1 发展现状分析

6.3.2 发展规模分析

6.3.3 重点企业分析

第七章 中国涂料助剂行业重点下游领域分析

7.1 涂料助剂行业下游领域（一）分析

7.1.1 发展现状概述

7.1.2 市场应用规模

7.1.3 市场需求分析

7.2 涂料助剂行业下游领域（二）分析

7.2.1 发展现状概述

7.2.2 市场应用规模

7.2.3 市场需求分析

7.3 涂料助剂行业下游领域（三）分析

7.3.1 发展现状概述

7.3.2 市场应用规模

7.3.3 市场需求分析

第八章 2021-2027年中国涂料助剂行业投资风险与潜力分析

8.1 涂料助剂行业投资风险与壁垒

8.1.1 涂料助剂行业进入壁垒分析

8.1.2 涂料助剂行业发展趋势分析

8.1.3 涂料助剂行业发展的影响因素

1、有利因素

2、不利因素

8.1.4 涂料助剂行业投资风险分析

1、政策风险

2、供求风险

3、技术风险

4、产品结构风险

5、其他风险

8.2 2021-2027年涂料助剂行业投资潜力与建议

8.2.1 中国涂料助剂行业投资潜力分析

- 1、涂料助剂投资潜力分析
- 2、涂料助剂投资吸引力分析
- 3、涂料助剂主要潜力品种分析

8.2.2 中国涂料助剂行业投资机会分析

- 1、产业链投资机会
- 2、细分市场投资机会
- 3、重点区域投资机会
- 4、产业发展的空白点
- 5、投资回报率较高的投资方向

8.2.3 涂料助剂行业投资建议

- 1、移动互联网营销渠道
- 2、多渠道共同推进市场

第四部分 行业竞争策略

第九章 中国涂料助剂行业竞争企业分析

9.1 东莞市摩能化工有限公司

- 9.1.1 企业发展基本情况
- 9.1.2 企业主要产品分析
- 9.1.3 企业竞争优势分析
- 9.1.4 企业竞争策略分析

9.2 柏斯托(上海)化工产品贸易有限公司

- 9.2.1 企业发展基本情况
- 9.2.2 企业主要产品分析
- 9.2.3 企业竞争优势分析
- 9.2.4 企业竞争策略分析

9.3 台湾永光化学工业股份有限公司

- 9.3.1 企业发展基本情况
- 9.3.2 企业主要产品分析
- 9.3.3 企业竞争优势分析
- 9.3.4 企业竞争策略分析

9.4 宁波祥瑞涂料助剂有限公司

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业竞争策略分析

9.5 浙江临安福盛涂料助剂有限公司

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业竞争策略分析

9.6 广州市侗富贵化工原材料有限公司

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业竞争策略分析

第十章 中国涂料助剂行业竞争力分析

10.1 涂料助剂行业竞争五力模型分析

10.1.1 涂料助剂行业上游议价能力

10.1.2 涂料助剂行业下游议价能力

10.1.3 涂料助剂行业新进入者威胁

10.1.4 涂料助剂行业替代产品威胁

10.1.5 涂料助剂行业内部企业竞争

10.2 涂料助剂行业竞争SWOT模型分析

10.2.1 涂料助剂行业优势分析（S）

10.2.2 涂料助剂行业劣势分析（W）

10.2.3 涂料助剂行业机会分析（O）

10.2.4 涂料助剂行业威胁分析（T）

10.3 涂料助剂行业竞争格局分析及预测

10.3.1 2015-2019年涂料助剂行业竞争分析

10.3.2 2015-2019年中外涂料助剂产品竞争分析

10.3.3 2015-2019年我国涂料助剂市场集中度分析

10.3.4 2021-2027年涂料助剂行业竞争格局预测

第十一章 中国涂料助剂行业企业竞争策略建议（ ）

11.1 提高涂料助剂企业竞争力的策略

11.1.1 提高中国涂料助剂企业核心竞争力的对策

11.1.2 涂料助剂企业提升竞争力的主要方向

11.1.3 影响涂料助剂企业核心竞争力的因素及提升途径

11.1.4 提高涂料助剂企业竞争力的策略建议

11.2 涂料助剂行业企业产品竞争策略

11.2.1 产品组合竞争策略

11.2.2 产品生命周期的竞争策略

11.2.3 产品品种竞争策略

11.2.4 产品价格竞争策略

11.2.5 产品销售竞争策略

11.2.6 产品服务竞争策略

11.2.7 产品创新竞争策略

11.3 涂料助剂行业企业品牌营销策略

11.3.1 品牌个性策略

11.3.2 品牌传播策略

11.3.3 品牌销售策略

11.3.4 品牌管理策略

11.3.5 网络营销策略

11.3.6 品牌文化策略

11.3.7 品牌策略案例

第十二章 涂料助剂行业研究结论及建议（ ）

12.1 涂料助剂行业研究结论

12.2 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240766.html>