

2021-2027年中国碳纤维市 场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国碳纤维市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229521.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由碳元素组成的一种特种纤维。具有耐高温、抗摩擦、导电、导热及耐腐蚀等特性外形呈纤维状、柔软、可加工成各种织物，由于其石墨微晶结构沿纤维轴择优取向，因此沿纤维轴方向有很高的强度和模量。碳纤维的密度小，因此比强度和比模量高。碳纤维的主要用途是作为增强材料与树脂、金属、陶瓷及炭等复合，制造先进复合材料。碳纤维增强环氧树脂复合材料，其比强度及比模量在现有工程材料中是最高的。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国碳纤维市场深度评估与前景趋势报告》共八章。首先介绍了碳纤维行业市场发展环境、碳纤维整体运行态势等，接着分析了碳纤维行业市场运行的现状，然后介绍了碳纤维市场竞争格局。随后，报告对碳纤维做了重点企业经营状况分析，最后分析了碳纤维行业发展趋势与投资预测。您若想对碳纤维产业有个系统的了解或者想投资碳纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章碳纤维概况

1.1碳纤维概述

1.1.1碳纤维的定义

1.1.2碳纤维的性质

1.1.3碳纤维的制程

1.1.4碳纤维发展历程

1.2碳纤维的分类

1.2.1按丝束根数分

1.2.2按碳基性质分

1.2.3按力学性质分

1.2.4按技术级别分

1.3碳纤维的应用

1.3.1碳纤维应用概述

1.3.2航空航天领域

- 1.3.3一般工业领域
- 1.3.4体育用品领域
- 1.3.5其他应用领域

第二章 2015-2019年全球碳纤维发展分析

- 2.1.2全球碳纤维市场发展情况
 - 2.1.1.2019年全球碳纤维发展概述
 - 2.1.1.2019年全球碳纤维需求统计
 - 2.1.2.2019年全球碳纤维产能统计
 - 2.1.4.2019年全球碳纤维主要厂家产能
- 2.1.3全球碳纤维产业发展回暖
- 2.1.5全球碳纤维价格逐步上涨
- 2.2日本碳纤维产业发展情况
 - 2.2.1日碳纤维企业布局欧洲市场
 - 2.2.2日本碳纤维生产能力继续扩大
 - 2.2.3日本开发出超轻型碳纤维织物
 - 2.2.4日本计划输出碳纤维核心技术
- 2.3美国碳纤维产业发展情况
 - 2.3.1美国航空领域碳纤维材料应用成主流
 - 2.3.2美国建成碳纤维材料充气大桥
 - 2.3.3美国碳纤维生产企业逆势扩张
 - 2.3.4美国汽车市场欲掀碳纤维热潮

第三章 2015-2019年中国碳纤维市场发展分析

- 3.1中国碳纤维市场发展概况
 - 3.1.1.2019年中国碳纤维产业发展概况
 - 3.1.2.2019年中国碳纤维产业区域格局分析
 - 3.1.3中国有望公布碳纤维国家标准
 - 3.1.4工信部出台碳纤维产业鼓励政策
- 3.2 2015-2019年中国碳纤维所属行业市场分析
 - 3.2.1 2015-2019年中国碳纤维所属行业产量
 - 3.2.2 2015-2019年中国碳纤维所属行业消费总量统计

- 3.2.3 2015-2019年中国碳纤维所属行业市场结构统计
- 3.3 2015-2019年中国碳纤维所属行业进出口情况统计
 - 3.3.1 2015-2019年中国碳纤维所属行业进出口总体情况
 - 3.3.2 2015-2019年中国主要省市碳纤维进出口情况
 - 3.3.3 2015-2019年中国碳纤维进出口流向情况
- 3.4 2015-2019年中国碳纤维所属行业盈利能力分析
 - 3.4.1 中国碳纤维产品生产成本分析
 - 3.4.2 中国碳纤维产品价格走势分析
 - 3.4.3 中国碳纤维产品综合盈利情况分析
- 3.5 2015-2019年中国碳纤维大型项目情况分析
 - 3.5.1 中复神鹰碳纤维项目情况
 - 3.5.2 金发科技碳纤维项目情况
 - 3.5.3 河南煤化集团1000吨碳纤维项目
 - 3.5.4 沈阳中恒1500吨碳纤维项目情况
 - 3.5.5 丹阳恒神6000吨碳纤维项目情况
 - 3.5.6 中钢吉炭2000吨碳纤维项目情况
 - 3.5.7 四川新万兴1000吨碳纤维项目情况
 - 3.5.8 吉林省碳纤维重点招商项目情况
 - 3.5.9 吉林欲打造百亿碳纤维产业化基地
 - 3.5.10 黑龙江出台2019年碳纤维发展规划
- 3.6 中国碳纤维行业存在问题及发展策略分析
 - 3.6.1 中国碳纤维行业存在的问题
 - 3.6.2 中国碳纤维行业的发展策略

第四章 2015-2019年中国碳纤维应用市场发展分析

- 4.1 碳纤维的应用概况
 - 4.1.1 中国碳纤维应用市场概述
 - 4.1.2 2019年中国碳纤维各应用领域消费量分析
 - 4.1.3 2019年中国四大产业推动碳纤维市场爆发
- 4.2 航空航天市场
 - 4.2.1 碳纤维航空航天市场发展概述
 - 4.2.2 2015-2019年中国航空航天碳纤维消费量统计

4.2.3 2019年中国大飞机项目将加快碳纤维发展

4.3 体育休闲市场

4.3.1 碳纤维体育用品市场发展概述

4.3.2 2015-2019年中国体育休闲碳纤维消费量统计

4.3.3 2019年国产碳纤维自行车进入批量化生产

4.3.4 中国首艘碳纤维救生艇在青岛推出

4.4 一般工业市场

4.4.1 碳纤维工业应用市场发展概述

4.4.2 2015-2019年中国风电叶片碳纤维消费量统计

4.4.3 2015-2019年中国建筑补强碳纤维消费量统计

4.4.4 2015-2019年中国电力输送碳纤维消费量统计

4.4.5 2015-2019年中国采油设备碳纤维消费量统计

4.4.6 2015-2019年中国压力容器碳纤维消费量统计

4.4.7 2015-2019年中国汽车配件碳纤维消费量统计

4.4.9 碳纤维材料轻量化优势引领汽车瘦身革命

4.4.10 华北电网首条碳纤维输电线投运

第五章 2015-2019年碳纤维产业技术发展分析

5.1 中国碳纤维产业技术进展分析

5.1.1 中国碳纤维技术发展现状分析

5.1.1 中国碳纤维设备国家级实验室揭牌

5.1.2 中国碳纤维生产国产化获重大突破

5.1.3 中复神鹰碳纤维项目通过国家级鉴定

5.1.4 中国碳纤维核心技术突破国产化瓶颈

5.1.5 中国碳纤维复合芯导线取得技术突破

5.2 聚丙烯腈基碳纤维制备的研究进展

5.2.1 原丝制备工艺进展

5.2.2 预氧化的工艺进展

5.2.3 碳化生产工艺进展

5.3 聚丙烯腈基碳纤维提高原丝质量的研究

5.3.1 提高PAN基碳纤维原丝质量的研究进展

5.3.2 提高PAN基碳纤维原丝质量存在的问题

5.3.3提高PAN基碳纤维原丝质量的发展方向

5.4碳纤维表面处理方法的研究

5.4.1气相氧化法

5.4.2液相氧化法

5.4.3阳极氧化法

5.4.4等离子体氧化法

5.4.5表面涂层改性法

5.4.6复合表面处理法

第六章全球重点碳纤维生产企业分析

6.1日本东丽（Toray）

6.1.1企业基本情况

6.1.2企业经营状况

6.1.3企业碳纤维经营情况

6.1.4 企业财务经营情况

6.2日本帝人(Tejin)

6.2.1企业基本情况

6.2.2企业经营状况

6.2.3 企业碳纤维经营情况

6.2.4 企业财务经营情况

6.2.5日本帝人与空客签署碳纤维供应合约

6.3美国Hexcel（赫克塞尔）

6.3.1企业基本情况

6.3.2企业经营状况

6.3.3 企业碳纤维经营情况

6.3.4 企业财务经营情况

6.4美国Zoltek（卓尔泰克）

6.4.1企业基本情况

6.4.2企业经营状况

6.4.3 企业碳纤维经营情况

6.4.4 企业财务经营情况

6.4.5卓尔泰克成立碳纤维汽车应用公司

6.5德国SGL（西格里）

6.5.1企业基本情况

6.5.2企业经营状况

6.5.3 企业碳纤维经营情况

6.5.4 企业财务经营情况

第七章中国碳纤维生产厂家经营分析

7.1金发科技

7.1.1企业基本情况

7.1.2企业经营情况

7.1.3企业财务状况

7.1.4企业发展策略

7.2中钢吉炭

7.2.1企业基本情况

7.2.2企业经营情况

7.2.3企业财务状况

7.2.4企业发展策略

7.3山东威海拓展纤维有限公司

7.3.1企业基本情况

7.3.2企业偿债能力分析

7.3.3企业盈利能力分析

7.3.4企业成本费用分析

7.3.5威海拓展碳纤维获科技部千万补贴

7.4中复神鹰碳纤维有限责任公司

7.4.1企业基本情况

7.4.2企业偿债能力分析

7.4.3企业盈利能力分析

7.4.4企业成本费用分析

7.5深圳市喜德盛碳纤科技有限公司

7.5.1企业基本情况

7.5.2企业偿债能力分析

7.5.3企业盈利能力分析

7.5.4企业成本费用分析

7.6铁岭申和碳纤维材料有限公司

7.6.1企业基本情况

7.6.2企业偿债能力分析

7.6.3企业盈利能力分析

7.6.4企业成本费用分析

7.7吉林东丰县同兴特种纤维有限公司

7.7.1企业基本情况

7.7.2企业偿债能力分析

7.7.3企业盈利能力分析

7.7.4企业成本费用分析

7.8湖南益阳祥瑞科技有限公司

7.8.1企业基本情况

7.8.2企业偿债能力分析

7.8.3企业盈利能力分析

7.8.4企业成本费用分析

7.9江苏宜兴市恒丰碳纤维制品有限公司

7.9.1企业基本情况

7.9.2企业偿债能力分析

7.9.3企业盈利能力分析

7.9.4企业成本费用分析

7.10山西恒天纺织新纤维科技有限公司

7.10.1企业基本情况

7.10.2企业偿债能力分析

7.10.3企业盈利能力分析

7.10.4企业成本费用分析

第八章2021-2027年中国碳纤维市场前景及投资分析

8.12019年中国碳纤维经济发展环境分析

8.1.12019年中国宏观经济运行情况

8.1.22019年中国宏观经济发展情况

8.1.32019年中国宏观经济总体发展趋势分析

8.22021-2027年碳纤维市场发展预测

8.2.12021-2027年碳纤维发展前景分析

8.2.22021-2027年全球碳纤维产能预测

8.2.32021-2027年全球碳纤维需求量预测

8.2.42021-2027年中国碳纤维需求量预测

8.32021-2027年中国碳纤维行业发展趋势及投资策略

8.3.1休闲体育仍将占据碳纤维主流市场

8.3.2碳纤维风电叶片应用比重将不断提高

8.3.3碳纤维将成汽车企业竞争的重要方式

8.3.4碳纤维输电导线将成为重要投资方向

8.3.5大丝束碳纤维产品是碳纤维发展方向

8.3.6循环利用将成碳纤维产品投资的必要属性

8.3.7联合投资将成中国碳纤维投资的重要方式

8.42021-2027年中国碳纤维行业投资风险分析

8.4.1经济风险

8.4.2竞争风险

8.4.3价格风险

8.4.4技术风险

8.4.5原材料风险

部分图表目录：

图表12019年中国碳纤维产业需求区域格局分析

图表2 2015-2019年我国碳纤维行业产量分析

图表3 2015-2019年我国碳纤维行业消费量分析

图表4我国碳纤维主要进口地区情况单位：吨

图表5我国碳纤维进口来源地

图表6中国碳纤维行业下游应用的市场份额

图表7我国航空航天领域碳纤维消费预测单位：吨

图表8我国体育休闲领域碳纤维消费预测单位：吨

图表9我国风电叶片领域碳纤维消费预测单位：吨

图表10我国建筑补强领域碳纤维消费预测单位：吨

图表11我国电力输送领域碳纤维消费预测单位：吨

图表12我国采油设备领域碳纤维消费预测单位：吨

图表13我国压力容器领域碳纤维消费预测单位：吨

图表14我国汽车配件领域碳纤维消费预测单位：吨

图表15 2015-2019年日本东丽公司总资产周转次数变化情况

图表16 2015-2019年日本东丽公司固定资产周转次数情况

图表17 2015-2019年日本东丽公司流动资产周转次数变化情况

图表18 2015-2019年日本东丽公司销售毛利率变化情况

图表19 2015-2019年日本东丽公司资产负债率变化情况

图表20 2015-2019年日本东丽公司产权比率变化情况

图表21 2015-2019年日本帝人流动资产周转次数变化情况

图表22 2015-2019年日本帝人总资产周转次数变化情况

图表23 2015-2019年日本帝人固定资产周转次数情况

图表24 2015-2019年日本帝人销售毛利率变化情况

图表25 2015-2019年日本帝人资产负债率变化情况

图表26 2015-2019年日本帝人产权比率变化情况

图表27 2015-2019年日本帝人已获利息倍数变化情况

图表28 2015-2019年美国Hexcel固定资产周转次数情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229521.html>