

2021-2027年中国太阳能利 用市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国太阳能利用市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230463.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

太阳能是指太阳的热辐射能（参见热能传播的三种方式:辐射），主要表现就是常说的太阳光线。在现代一般用作发电或者为热水器提供能源。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国太阳能利用市场深度评估与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了太阳能利用行业市场发展环境、太阳能利用整体运行态势等，接着分析了太阳能利用行业市场运行的现状，然后介绍了太阳能利用市场竞争格局。随后，报告对太阳能利用做了重点企业企业经营状况分析，最后分析了太阳能利用行业发展趋势与投资预测。您若想对太阳能利用产业有个系统的了解或者想投资太阳能利用行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国太阳能利用概述

第一节 太阳能介绍

一、太阳能的含义

二、太阳辐射的特性

三、太阳能资源的优缺点

四、中国的太阳能资源储量与分布

五、人类太阳能产业的七个阶段

第二节 中国太阳能的利用及技能类型

一、太阳光能辐射利用的基本方式

二、太阳能热利用的方式

三、太阳能利用装置介绍

四、太阳能技能的应用类型

第二章 中国新能源的开发利用

第一节 新能源的介绍

一、新能源的概念

二、新能源的种类

三、进展新能源的策略意义

第二节 世界新能源进展总体趋势

一、世界可再生能源的进展概况

二、世界可再生能源进展趋势预测

三、新能源产业成世界各国进展焦点

四、世界新能源进展必将以金融为支撑

第三节 中国新能源的分布及进展趋势

一、我国能源结构已发生积极变化

二、中国新能源的储量及分布

三、中国新能源产业进展迅速

四、中国新能源发电进展趋势预测

五、中国大力促进可再生能源与新能源进展

第四节 中国新能源产业进展存在的问题及对策

一、我国新能源产业面临的挑战

二、中国新能源产业进展的政策障碍及其措施

三、补贴式新能源进展模式面临市场考验

四、中国新能源产业进展意见

五、我国新能源产业需开展世界合作

第五节 中国新能源产业投资及未来预测

一、中国鼓励外商投资新能源等产业

二、新能源投资关注三大领域

三、投资新能源产业面临的风险

四、我国新能源产业进展面临的政策机遇

第三章 中国太阳能利用产业运行环境

第一节 2019年中国宏观经济环境条件预测

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 中国太阳能利用产业政策环境条件预测

- 一、《中华人民共和国节约能源法》
- 二、《中华人民共和国可再生能源法》
- 三、关于加快推进太阳能光电建筑应用的实施建议
- 四、太阳能光电建筑应用财政补助资金管理暂行办法
- 五、金太阳示范工程财政补助资金管理暂行办法

第三节 中国太阳能利用产业社会环境条件预测

第四章 中国太阳能利用发展趋势

第一节 世界太阳能利用的总体情况

- 一、世界太阳能利用进展概述
- 二、世界太阳能科技的高潮与低潮期回顾
- 三、主要国家太阳能在建筑中的利用情况
- 四、欧洲国家太阳能系统的利用情况

第二节 世界各国的太阳能开发应用

- 一、德国住宅对太阳能利用较广泛
- 二、德国生态村建设与太阳能利用
- 三、美国将再投逾亿美元用于开发太阳能产业
- 四、日本太阳能开发利用的概况
- 五、印度太阳能开发利用的进展规划
- 六、中东北非地区太阳能开发利用的进展空间巨大

第三节 中国太阳能的开发利用

- 一、中国太阳能资源开发概况
- 二、中国太阳能利用步入大范围实用阶段的条件成熟
- 三、中国太阳能开发利用现状
- 四、农村太阳能利用亟待政策扶持
- 五、当前我国应大力进展太阳能产业
- 六、中国太阳能产业的前景在西部

第四节 中国各区域太阳能应用趋势

- 一、山东太阳能利用取得大进展
- 二、太阳能在上海虹桥机场的应用情况
- 三、云南太阳能利用现状及进展出路

- 四、义乌太阳能利用在浙江省处于领先地位
- 五、青海省完成太阳能综合利用总体规划编制
- 六、陕西太阳能开发利用进展规划情况
- 七、北京密云县太阳能利用规划出台
- 八、上海太阳能产业进展规划
- 第五节 中国太阳能利用存在的问题及对策
- 一、制约太阳能产品进展的三个因素
- 二、限制太阳能产业快速进展的一些问题
- 三、我国太阳能中高温利用技能有待突破
- 四、中国太阳能利用进展的策略对策
- 五、我国太阳能热利用公司科技创新进展战略

第五章 中国太阳能发电产业进展现状

第一节 太阳能发电的相关概述

- 一、太阳能发电介绍
- 二、太阳能光热发电技能概述
- 三、太阳能光伏发电概述
- 四、太阳能光电发电系统应用介绍

第二节 世界太阳能发电进展概况

- 一、世界太阳能光电产业迅猛进展
- 二、2019年主要国家光伏系统价格(成本)
- 三、世界太阳能光伏市场进展预测
- 四、世界各国对太阳能光伏发电产业政策扶持力度加大
- 五、建筑能源新政策将推动欧洲光伏产业进展

第三节 各国太阳能发电进展预测

- 一、德国光伏发电产业进展
- 二、西班牙光伏发电产业增长情况
- 三、日本启动新政普及太阳能发电
- 四、意大利光伏发电产业进展现状透析
- 五、美国市场成光伏公司前景争夺焦点
- 六、韩国太阳能发电产业迅速进展
- 七、法国太阳能发电进展现状及预测

第四节 中国太阳能发电进展预测

- 一、我国光伏发电产业进展概况
- 二、我国光伏发电应用市场进展预测
- 三、2019年是我国光伏发电市场启动之年
- 四、外资公司目光投向中国光伏市场
- 五、我国太阳能光电应用技能研发取得重大发展

第五节 中国太阳能光电应用相关政策预测

- 一、中国着手实施“太阳能屋顶计划”;
- 二、国正式启动金太阳示范工程
- 三、三部委发文推进“金太阳”工程加快实施
- 四、“金太阳”工程对光伏发电产业的影响
- 五、中国酝酿统一太阳能光伏上网电价
- 六、并网光伏发电逆变器产品认证技能规范出台

第六节 中国光伏发电产业存在的问题及进展对策

- 一、中国进展太阳能热发电的障碍
- 二、中国光伏产业进展存在的四大问题
- 三、我国光伏发电产业面临模式之争
- 四、我国光伏发电上网难理由 预测
- 五、我国光伏产业进展对策

第七节 中国太阳能发电的进展未来

- 一、光伏发电可成为重要的能源供应来源
- 二、欧美仍是太阳能光伏发电应用市场主流
- 三、2025年中国光伏发电产业进展目标
- 四、前景十年光伏发电应用预测

第六章 中国太阳能电池产业开发现状

第一节 太阳能电池简介

- 一、太阳能电池的性质及应用
- 二、太阳能电池的分类
- 三、太阳能电池应用领域

第二节 世界太阳能电池的进展

- 一、2019年世界太阳能电池市场进展趋势

二、2019年世界太阳能电池产量预测

三、2019年世界太阳能电池市场简况

四、2019年世界太阳能电池排名情况

第三节 中国太阳能电池产业进展

一、中国太阳能电池产业进展回顾

二、中国太阳能电池产业的集群进展

三、我国薄膜太阳能电池行业进展提速

第四节 中国各地太阳能电池项目进展走势

一、我国首个染料敏化太阳能电池产业化项目落户邯郸

二、500兆瓦碲化镉薄膜太阳能电池项目在成都开工

三、汉能大型薄膜太阳能电池项目一期在广东河源奠基

四、扬州CIGS薄膜太阳能电池生产线开建

五、保定天威大型太阳能电池组件基地落户扬州

六、浙江贝盛光伏150MW太阳能电池项目建设发展

第五节 中国太阳能电池产业进展的问题及对策

一、我国太阳能电池行业进展存在的问题

二、推动中国太阳能电池产业进展的对策

三、促进我国太阳能电池行业健康进展的意见

第六节 中国太阳能电池投资预测

一、太阳能电池产业链投资特性浅析

二、薄膜太阳能电池投资未来预测

三、CIGS薄膜电池行业投资优点预测

四、薄膜太阳电池的投资风险

第七节 中国太阳能电池产业未来预测

第七章 中国太阳能热水器产业市场现状

第一节 中国太阳能热水器行业的进展

一、中国太阳能热水器的进展阶段

二、中国太阳能热水器产业进展特征

三、中国平板太阳能热水器进展预测

四、我国太阳能热水器产业贴牌生产趋势预测

五、太阳能热水器在不同消费市场进展预测

六、科技创新给太阳能热水器产业带来大商机

七、我国太阳能热水器认证趋势预测

第二节 2015-2019年太阳能热水器产业进展趋势

一、2019年中国太阳能热水器行业进展趋势

二、2019年我国太阳能热水器产业简况

三、2019年太阳能热水器产业盘点

四、2019年中国太阳能热水器产业进展预测

五、太阳能热水器公司技能创新成效显著

第三节 中国太阳能热水器下乡预测

一、太阳能热水器“下乡”概述

二、太阳能热水器“下乡”的地区格局预测

三、太阳能热水器“下乡”加快行业洗牌速度

四、新一轮太阳能热水器下乡市场预测

第四节 中国各地太阳能热水器市场

一、山东太阳能热水器产业进展现状

二、江苏太阳能热水器产业进展概况

三、浙江太阳能热水器产业进展趋势

四、广东太阳能热水器市场应用趋势预测

五、河南太阳能热水器市场现状透析

六、云南太阳能热水器市场应用趋势

第五节 中国太阳能热水器市场的竞争格局

一、我国热水器市场总体竞争概况

二、水质的竞争在太阳能热水器产业中兴起

三、我国太阳能热水器产业品牌竞争新格局

四、我国太阳能热水器市场竞争态势

五、国产太阳能热水器世界市场竞争力预测

六、我国太阳能热水器市场步入运营竞争时代

七、太阳能热水器公司需采取竞合战略

第六节 中国太阳能热水器行业面临的问题

一、太阳能热水器进展面临的难题

二、我国太阳能热水器产业需要改善的几个方面

三、太阳能热水器行业需要解决三大隐忧

四、太阳能热水器产业期待政策扶持

第七节 中国太阳能热水器产业进展对策

- 一、太阳能热水器行业的进展意见
- 二、政府应担负起太阳能热水器推广责任
- 三、模仿创新成太阳能热水器产业进展的新思路
- 四、太阳能热水器公司的经营战略

第八节 中国太阳能热水器的进展未来预测

- 一、太阳能热利用产业正面临良好的提速机遇
- 二、2019年中国太阳能热水器市场分析
- 三、太阳能热水器市场进展状况
- 四、太阳能热水器的市场渠道状况简析

第八章 中国太阳能利用与建筑结合技术应用

第一节 中国太阳能与建筑一体化概述

- 一、太阳能与建筑一体化简介
- 二、太阳能与建筑一体化基本形式
- 三、太阳能热水器与建筑一体化介绍
- 四、太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点
- 五、太阳能与建筑一体化设计实例
- 六、分体式太阳能热水器在建筑中的应用预测
- 七、太阳能利用与建筑一体化构想

第二节 中国被动式太阳房

- 一、被动式太阳房施工准备与基础要求
- 二、被动式太阳房墙体的施工要点
- 三、被动式太阳房施工图内容
- 四、被动式太阳房工程材料预案
- 五、被动式太阳房设计示例

第三节 中国太阳能与建筑结合现状

- 一、中国建筑对太阳能资源的利用
- 二、我国进展太阳能离不开建筑一体化
- 三、中国太阳能建筑进展环境条件日趋良好
- 四、我国太阳能与建筑一体化进展现状

五、中国各地太阳能建筑一体化进展势头正猛

六、我国首座太阳能发电大厦投入使用

第四节 中国各地太阳能与建筑一体化进展走势

一、山东德州太阳能建筑一体化推广成效显著

二、邢台市太阳能建筑一体化取得突破性发展

三、潍坊市太阳能建筑一体化推广取得显著成效

四、连云港推广太阳能热水器与建筑一体化

五、浙江省首个太阳能光电建筑示范工程投入营销

六、陕西商洛市首个太阳能建筑一体化项目投入使用

七、宁夏逐步推广太阳能建筑一体化工程

八、“十二五”海南省太阳能建筑应用规划出炉

第五节 中国太阳能社区

一、世界最大的太阳能社区介绍

二、上海宝山试点太阳能小区

三、绍兴绿色能源住宅小区

四、河北雄县建设我国第一家地热太阳能社区

五、江北最大的太阳能生态小区启用

六、潞城市首个“太阳能社区”亮相

第六节 中国太阳能与建筑结合进展存在的问题及对策

一、中国太阳能建筑进展缓慢的理由

二、太阳能与建筑一体化存在的主要问题及解决思路

三、太阳能与建筑一体化强制推行须有配套政策

四、中国太阳能建筑进展策略预测

五、太阳能建筑进展的技能途径和战略预测

第九章 中国太阳能空调产业运行现状

第一节 太阳能空调介绍

一、太阳能空调的工作原理

二、太阳能空调的分类

三、太阳能空调的优缺点

四、太阳能空调应用的基础和意义

第二节 中国太阳能空调的进展

- 一、世界太阳能空调进展走势
- 二、专利助太阳能空调占有市场
- 三、太阳能蒸汽空调得到市场高关注度
- 四、太阳能空调窗被立项为国家火炬计划
- 五、太阳能空调存在的一些问题及解决办法
- 六、太阳能空调的进展方向
- 七、太阳能空调将打出“组合拳”
- 八、我国太阳能空调投资未来及风险剖析

第三节 中国太阳能空调制冷的方式

- 一、液体吸收式制冷
- 二、固体吸附式制冷
- 三、被动式降温
- 四、地下冷源降温
- 五、太阳能除湿式空调

第四节 中国太阳能空调与建筑预测

- 一、100kW太阳能空调系统实例
- 二、上海太阳能空调大楼范例
- 三、太阳能空调/热泵系统在天普新能源示范大楼中的应用

第五节 中国太阳能空调产品及技能研发走势

- 一、用于储存粮食的太阳能空调在江苏调试成功
- 二、力诺瑞特谋划太阳能空调推向市场
- 三、上海交大太阳能空调技能研究取得新发展
- 四、皇明自主研发的大型太阳能空调系统投入使用

第十章 中国太阳能照明产业发展形势

第一节 太阳能灯介绍

- 一、太阳能灯的工作原理
- 二、太阳能灯的性能特征
- 三、太阳能灯具的优势
- 四、太阳能照明系统适用规模
- 五、家用太阳能光电系统的组成与设计

第二节 中国太阳能技能在照明中的应用

- 一、太阳能光伏技能
 - 二、太阳能照明方案
 - 三、太阳能照明设备
 - 四、太阳能照明成本预测
 - 五、园林景区太阳能照明的经济预测
 - 六、太阳能照明系统中存在的问题
- 第三节 中国太阳能照明进展预测
- 一、中国推广光电照明的条件已成熟
 - 二、太阳能照明走向快速进展
 - 三、太阳能照明推广亟需政府扶持
 - 四、进展太阳能LED路灯是中国普及太阳能的捷径
 - 五、太阳能照明未来看好但道路曲折
 - 六、太阳能LED照明灯应用未来广阔

第四节 中国太阳能路灯推广预测

- 一、我国太阳能路灯进展趋势
- 二、推广太阳能路灯尚需解决的问题
- 三、地方政府推广太阳能路灯的策略意义及意见

第五节 中国部分区域太阳能照明进展趋势

- 一、北京奥运场馆大量采用太阳能照明
- 二、河北省太阳能照明得到稳步推进
- 三、无锡太阳能路灯应用现状
- 四、杭州市计划每年新增5-7条太阳能照明的道路
- 五、三亚新农村太阳能灯的推广应用
- 六、西安经开区积极推动太阳能照明进展

第十一章 中国太阳能灶产业进展现状

第一节 太阳灶的概念和种类

第二节 中国太阳能灶产业进展趋势

- 一、中国太阳能灶的研发发展回顾
- 二、中国太阳能灶生产的形式
- 三、太阳灶在中国的推广应用
- 四、西部区域应大力推广太阳能灶应用

五、太阳灶推广的经济技能评价和意见

六、较易推广应用的四种太阳灶

第三节 中国部分省市太阳能灶市场

一、甘肃太阳灶推广成果显著

二、青海东部干旱山区太阳能灶项目列入政府采购

三、四川甘孜州“太阳灶推广项目”提前完成

四、宁夏固原市农村区域太阳灶进展局势良好

五、我国首个CDM太阳灶项目在宁夏实施

六、宁夏太阳灶推广计划

七、西藏太阳灶推广计划

第十二章 中国太阳能利用行业重点公司经营趋势

第一节 无锡尚德太阳能电力有限公司

一、公司概况

二、竞争优势预测

三、公司经营趋势预测

四、企业进展策略预测

第二节 英利绿色能源控股有限公司

一、公司概况

二、竞争优势预测

三、公司经营趋势预测

四、企业进展策略预测

第三节 天合光能有限公司

一、公司概况

二、竞争优势预测

三、公司经营趋势预测

四、企业进展策略预测

第四节 武汉力诺太阳能集团股份有限公司

一、公司概况

二、竞争优势预测

三、公司经营趋势预测

四、企业进展策略预测

第五节 皇明太阳能集团

一、公司概况

二、竞争优势预测

三、公司经营趋势预测

四、企业进展策略预测

第六节 山东力诺瑞特新能源有限公司

一、公司概况

二、竞争优势预测

三、公司经营趋势预测

四、企业进展策略预测

第七节 江苏太阳雨太阳能有限公司

一、公司概况

二、竞争优势预测

三、公司经营趋势预测

四、企业进展策略预测

第八节 山东桑乐太阳能有限公司

一、公司概况

二、竞争优势预测

三、公司经营趋势预测

四、企业进展策略预测

第九节 宁海日升电器有限公司

一、公司概况

二、竞争优势预测

三、公司经营趋势预测

四、企业进展策略预测

第十三章 2021-2027年中国太阳能利用发展趋势

第一节 2021-2027年世界太阳能利用的未来

一、能源紧张局势下太阳能的进展预测

二、太阳能光伏产业进展预测

三、太阳能成中东电力需求的前景

第二节 2021-2027年中国太阳能利用的进展未来

一、中国太阳能利用市场具备较大进展空间

二、中国太阳能利用进展规划

三、工程化成为太阳能热利用的进展方向

第三节 2021-2027年我国太阳能利用产业未来分析

第十四章 中国太阳能利用产业面临的问题及建议

第一节 中国太阳能利用存在的问题及对策

一、制约太阳能产品发展的三个因素

二、限制太阳能产业快速发展的一些问题

三、中国太阳能利用面临的现实问题

四、中国太阳能中高温利用技术有待突破

五、中国太阳能利用发展的战略对策

六、中国太阳能热利用企业科技创新发展策略

第二节 中国太阳能发电存在的问题及对策

一、中国光伏发电产业发展的三个瓶颈

二、成本过高是太阳能发电产业化的难题

三、中国发展太阳能热发电的障碍

四、推进中国太阳能光伏发电产业化发展建议

五、中国太阳能光伏产业的政策建议

第三节 中国太阳能电池产业发展的问题及对策

一、中国亟需加强太阳能电池市场的建设

二、中国薄膜电池产业发展的瓶颈

三、推动太阳能电池行业发展的建议

四、促进中国太阳能电池行业健康发展的建议

五、促进中国太阳能电池产业快速发展的措施

第四节 中国太阳能热水器行业面临的问题

一、影响太阳能热水器产业快速发展的问题

二、太阳能热水器发展面临的难题

三、中国太阳能热水器产业需要改善的几个方面

四、太阳能热水器行业需要解决三大隐忧

第五节 中国太阳能热水器产业发展对策及建议

一、太阳能热水器产业发展的出路

- 二、太阳能热水器行业的发展建议
- 三、政府应担负起太阳能热水器推广责任
- 四、太阳能热水器高端品牌打造策略
- 五、模仿创新成太阳能热水器产业发展的新思路

部分图表目录：

- 图表：分区域投资相邻两月累计同比增速
 - 图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速
 - 图表：2019年固定资产投资到位资金同比增速
 - 图表：2019年固定资产投资（不含农户）主要数据
 - 图表：2019年全国居民消费价格涨跌幅
 - 图表：2019年鲜菜与鲜果价格变动情况
 - 图表：2019年份居民消费价格种类别同比涨跌幅
 - 图表：2019年份居民消费价格种类别环比涨跌幅
 - 图表：2019年居民消费价格主要数据
 - 图表：2019年范围以上工业增加值同比增长速度
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230463.html>