

2021-2027年中国私人银行 服务市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国私人银行服务市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/194377.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

私人银行服务是银行服务的一种，专门面向富有阶层，为富豪们提供个人财产投资与管理的服务，一般需要拥有至少100万美元以上的流动资产才可在较大型的国际金融公司或银行中申请开设此类服务。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国私人银行服务市场深度评估与投资战略报告》共十四章。首先介绍了私人银行服务相关概念及发展环境，接着分析了中国私人银行服务规模及消费需求，然后对中国私人银行服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国私人银行服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国私人银行服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 私人银行服务行业相关基础概述及研究机构

1.1 私人银行

1.1.1 私人银行界定

1.1.2 私人银行对象

1.1.3 私人银行特点

1.2 私人银行发展历史

1.2.1 全球私人银行业务历史

1.2.2 中国私人银行业务历史

1.3 私人银行业务特点

1.3.1 高准入门槛，服务对象局限性

1.3.2 多元化，专业化，高要求

1.3.3 具备风险防范和管理体系

1.4 私人银行与零售银行及贵宾理财业务的区别

1.4.1 服务的对象不同

1.4.2 服务的理念不同

1.4.3 服务的内容不同

- 1.4.4 服务的范围不同
- 1.4.5 服务的风险不同
- 1.4.6 服务的场所不同
- 1.4.7 服务团队的素质要求不同
- 1.4.8 服务的收益不同
- 1.5 私人银行行业研究机构
- 1.5.1 私人银行行业介绍
- 1.5.2 私人银行行业研究优势
- 1.5.3 私人银行行业研究范围

第二章 2015-2018年中国私人银行服务行业市场发展环境分析

2.1 中国私人银行服务行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国私人银行服务行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国私人银行服务行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国私人银行服务行业技术环境分析

2.4.1 私人银行服务技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国私人银行服务行业新技术研究

2.4.2 私人银行服务技术发展水平

1、中国私人银行服务行业技术水平所处阶段

2、与国外私人银行服务行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章中国私人银行服务行业上、下游产业链分析

3.1 私人银行服务行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 私人银行服务行业产业链

3.2 私人银行服务行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 私人银行服务行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章国际私人银行服务行业市场发展分析

4.1 2015-2018年全球私人银行行业发展情况概述

- 4.1.1 全球私人银行行业发展现状
- 4.1.2 全球私人银行行业发展特征
- 4.1.3 全球私人银行行业市场规模
- 4.2 2015-2018年全球主要地区私人银行行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲私人银行行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国私人银行行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩私人银行行业发展情况概述
- 4.3 2021-2027年全球私人银行行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球私人银行行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球私人银行行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球私人银行行业发展趋势分析

第五章 2015-2018年中国私人银行服务行业发展概述

- 5.1 中国私人银行行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国私人银行行业发展阶段
 - 5.1.2 中国私人银行行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国私人银行行业发展特点分析
- 5.2 2015-2018年私人银行行业发展现状
 - 5.2.1 2015-2018年中国私人银行行业发展热点
 - 5.2.2 2015-2018年中国私人银行行业发展现状
 - 5.2.3 2015-2018年中国私人银行企业发展分析
- 5.3 2015-2018年中国私人银行运行新格局透析
 - 5.3.1 私人银行已成我国银行业务拓展新方向
 - 5.3.2 我国私人银行业务发展特征浅析
 - 5.3.3 我国商业银行加大私人银行业务发展力度
 - 5.3.4 国内商业银行私人银行业务开办情况
 - 5.3.5 我国商业银行开办私人银行业务的环境分析
 - 5.3.6 我国私人银行业发展尚任重道远
 - 5.3.7 私人银行与投资银行的资源整合分析
- 5.4 中国私人银行行业发展问题及对策建议
 - 5.4.1 中国私人银行行业发展制约因素
 - 5.4.2 中国私人银行行业存在问题分析

5.4.3 中国私人银行行业发展对策建议

第六章中国私人银行服务行业运行指标分析及预测

6.1 中国私人银行服务行业企业数量分析

6.1.1 2015-2018年中国私人银行服务行业企业数量情况

6.1.2 2015-2018年中国私人银行服务行业企业竞争结构

6.2 2015-2018年中国私人银行服务所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国私人银行服务行业市场规模分析及预测

6.3.1 2015-2018年中国私人银行服务行业市场规模分析

6.3.2 2021-2027年中国私人银行服务行业市场规模预测

6.4 中国私人银行服务行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国私人银行服务行业市场供给分析

1、2015-2018年中国私人银行服务行业供给规模分析

2、2021-2027年中国私人银行服务行业供给规模预测

6.4.2 中国私人银行服务行业市场需求分析

1、2015-2018年中国私人银行服务行业需求规模分析

2、2021-2027年中国私人银行服务行业需求规模预测

第七章中国互联网+私人银行服务行业发展现状及前景

7.1 互联网给私人银行服务行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代私人银行服务行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给私人银行服务行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给私人银行服务行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+私人银行服务行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+私人银行服务行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+私人银行服务行业投资布局分析

1、中国互联网+私人银行服务行业投资切入方式

2、中国互联网+私人银行服务行业投资规模分析

3、中国互联网+私人银行服务行业投资业务布局

7.2.2 私人银行服务行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+私人银行服务行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+私人银行服务行业竞争格局分析

1、中国互联网+私人银行服务行业参与者结构

2、中国互联网+私人银行服务行业竞争者类型

3、中国互联网+私人银行服务行业市场占有率

7.3 中国互联网+私人银行服务行业市场前景分析

7.3.1 中国互联网+私人银行服务行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+私人银行服务行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+私人银行服务行业市场发展趋势分析

第八章金融危机对中资私人银行业务影响

8.1 金融危机下中资银行私人银行业务分析

8.1.1 金融风暴影响客户回流中资银行

8.1.2 金融危机后中资银行在私人银行业务上的优势

8.1.3 金融危机后中资银行在私人银行业务上面临的挑战

8.2 危机后中资银行私人银行业务的比较分析

8.2.1 危机前我国私人银行的发展状况

8.2.2 危机后中资银行私人银行业务的比较优势

8.2.3 危机后中资银行私人银行业务的劣势和难点

8.2.4 关于中资银行发展私人银行业务的建议

8.3 金融危机后私人银行业务拓展策略探讨

8.3.1 私人银行业务的内涵与特殊性

8.3.2 金融危机对国内商业银行的影响

8.3.3 金融危机形势下私人银行业务发展新契机

第九章中国私人银行服务行业市场竞争格局分析

9.1 中国私人银行服务行业竞争格局分析

9.1.1 私人银行服务行业区域分布格局

9.1.2 私人银行服务行业企业规模格局

9.1.3 私人银行服务行业企业性质格局

9.2 中国私人银行服务行业竞争五力分析

9.2.1 私人银行服务行业上游议价能力

9.2.2 私人银行服务行业下游议价能力

9.2.3 私人银行服务行业新进入者威胁

9.2.4 私人银行服务行业替代产品威胁

9.2.5 私人银行服务行业现有企业竞争

9.3 中国私人银行服务行业竞争SWOT分析

9.3.1 私人银行服务行业优势分析（S）

9.3.2 私人银行服务行业劣势分析（W）

9.3.3 私人银行服务行业机会分析（O）

9.3.4 私人银行服务行业威胁分析（T）

9.4 中国私人银行服务行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国私人银行服务行业竞争策略建议

第十章中国私人银行服务行业领先企业竞争力分析

10.1 中国工商银行股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 中国银行股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 中国建设银行股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 交通银行股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 中信银行股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 招商银行股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

第十一章 2021-2027年中国私人银行服务行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2021-2027年中国私人银行服务行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国私人银行服务行业市场空间分析

11.1.2 中国私人银行服务行业竞争格局变化

11.1.3 中国私人银行服务行业互联网+前景

11.2 2021-2027年中国私人银行服务行业发展趋势分析

11.2.1 中国私人银行服务行业品牌格局趋势

11.2.2 中国私人银行服务行业渠道分布趋势

11.2.3 中国私人银行服务行业市场趋势分析

11.3 2021-2027年中国私人银行服务行业投资机会与建议

11.3.1 中国私人银行服务行业投资前景展望

11.3.2 中国私人银行服务行业投资机会分析

11.3.3 中国私人银行服务行业投资建议

第十二章 2021-2027年中国私人银行服务行业投资分析与风险规避

12.1 中国私人银行服务行业关键成功要素分析

- 12.2 中国私人银行服务行业投资壁垒分析
- 12.3 中国私人银行服务行业投资风险与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避
 - 12.3.4 市场竞争风险与规避
 - 12.3.5 技术风险分析与规避
 - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国私人银行服务行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 私人银行服务行业融资渠道分析
 - 12.4.2 私人银行服务行业融资策略分析

第十三章 2021-2027年中国私人银行服务行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外私人银行服务行业投资现状及经营模式分析
 - 13.1.1 境外私人银行服务行业成长情况调查
 - 13.1.2 经营模式借鉴
 - 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国私人银行服务行业商业模式探讨
- 13.3 中国私人银行服务行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议（ ）

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议（ ）

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：私人银行服务行业特点

图表：私人银行服务行业生命周期

图表：私人银行服务行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2018年私人银行服务行业市场规模分析

图表：2021-2027年私人银行服务行业市场规模预测

图表：2015-2018年中国私人银行服务行业供给规模分析

图表：2021-2027年中国私人银行服务行业供给规模预测

图表：2015-2018年中国私人银行服务行业需求规模分析

图表：2021-2027年中国私人银行服务行业需求规模预测

图表：2015-2018年中国私人银行服务行业企业数量情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/194377.html>