

2021-2027年中国水利工程 行业前景展望与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国水利工程行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237977.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年中国水利行业能力建设完成投资41.8亿元，较上年增加3.8亿元，其中防汛通信设施投资4.4亿元，水文建设投资11.1亿元，科研教育设施投资2.0亿元，其他投资24.3亿元

。2012-2018年中国水利行业能力建设完成投资情况（单位：亿元）

2017年中国水资源配置工程在建投资规模6372.4亿元。其中，工程开工的有云南滇中引水、内蒙古引绰济辽、吉林西部供水、山西中部引黄水源、黑龙江锦西灌区等。2019年中国水资源配置工程在建投资规模达6644亿元。2012-2018年中国水资源配置工程在建投资规模走势

中企顾问网发布的《2021-2027年中国水利工程行业前景展望与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国水利工程行业市场发展环境、水利工程整体运行态势等，接着分析了中国水利工程行业市场运行的现状，然后介绍了水利工程市场竞争格局。随后，报告对水利工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水利工程行业发展趋势与投资预测。您若对水利工程产业有个系统的了解或者想投资中国水利工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 水利工程行业发展综述

第一节 水利工程行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 水利工程行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国水利工程所属行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 水利工程行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 水利工程行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 水利工程行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、水利工程产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、水利工程产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、水利工程技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际水利工程行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球水利工程市场总体情况分析

一、全球水利工程行业发展概况

二、全球水利工程市场结构

三、全球水利工程行业发展特征

四、全球水利工程行业竞争格局

五、全球水利工程市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲水利工程行业发展概况

2、欧洲水利工程市场结构及运营情况

3、2021-2027年欧洲水利工程行业发展前景预测

二、北美

1、北美水利工程行业发展概况

2、北美水利工程市场结构及运营情况

3、2021-2027年北美水利工程行业发展前景预测

三、日本

1、日本水利工程行业发展概况

2、日本水利工程市场结构及运营情况

3、2021-2027年日本水利工程行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国水利工程行业发展概况

2、韩国水利工程市场结构及运营情况

3、2021-2027年韩国水利工程行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国水利工程所属行业运行现状分析

第一节 水利工程行业投资情况分析

一、水利建设投资规模分析

2017年中国在建项目累计完成投资2733.9亿元，项目投资完成率66.5%。2019年在中国在建项目累计完成投资2800亿元。2012-2018年中国水库及枢纽工程在建项目累计投资额走势

二、水利建设投资结构分析

三、水利建设投资资金来源

第二节 水利工程行业市场现状分析

一、水利建设项目数量与规模

2017年中国在建江河治理工程5646处，其中堤防建设640处，大江大河及重要支流治理859处，中小河流治理3639处，行蓄洪区安全建设及其他项目508处。2017年中国在建项目累计完成投资4070.7亿元，投资完成率67.4%。2019年中国在建项目累计完成投资5806亿元。2012-2018年中国在建江河湖泊治理工程数量走势

二、重点水利工程建设情况分析

1、大江大河治理工程建设情况

2、水库枢纽工程建设情况

3、水资源配置工程建设情况

4、农村水利工程建设情况

2017年中国农村饮水安全巩固提升工程完成投资368.6亿元，2019年完成投资497亿元。2012-2018年中国农村饮水安全巩固提升工程完成投资情况走势

5、农村水电工程建设情况

6、水土保持工程建设情况

三、水利工程项目招投标情况

四、水利工程行业企业规模分析

五、水利工程行业竞争格局分析

六、水利工程质量状况分析

第三节 中国水利行业能力建设分析

一、水利行业能力建设投资规模分析

二、水利行业能力建设细分领域投资分析

1、防汛通信设施投资分析

2、水文设施投资分析

3、科研教育设施投资分析

4、水利前期投资分析

三、水利行业能力建设趋势分析

第三部分 市场全景调研

第五章 我国水利工程细分市场分析及预测

第一节 水资源工程投资建设分析

一、水资源工程总体投资建设情况分析

- 1、水资源工程投资情况分析
- 2、水资源工程总体建设情况与趋势

二、南水北调工程投资建设分析

- 1、南水北调工程建设规划
- 2、南水北调工程完成投资规模
- 3、南水北调工程建设进展分析
- 4、南水北调工程资金来源分析

三、农田水利工程投资建设分析

- 1、农田水利工程投资规模分析
- 2、农田水利工程建设成就分析
- 3、农田水利工程投资建设规划

四、农村饮水安全工程投资建设分析

- 1、农村饮水安全工程建设需求
- 2、农村饮水安全工程投资规模
- 3、农村饮水安全工程建设情况
- 4、农村饮水安全人口统计情况
- 5、农村饮水安全工程建设分析

第二节 防洪工程投资建设分析

一、防洪工程总体投资建设情况

- 1、防洪工程建设需求分析
- 2、防洪工程建设特点分析
- 3、防洪工程投资情况分析
- 4、防洪工程投资建设现状分析
- 5、重点流域防洪工程投资建设情况
- 6、中小河流治理工程投资建设情况

二、水库工程投资建设趋势分析

- 1、水库工程建设经营环境
- 2、水库工程建设现状分析
- 3、水库工程市场竞争情况
- 4、影响水库工程建设的因素
- 5、水库工程投资建设趋势

三、行蓄洪区安全建设投资分析

1、行蓄洪区安全建设情况

2、行蓄洪区安全建设投资情况

第三节 水土保持及生态工程投资建设分析

一、水土保持及生态修复相关法律法规

二、水土保持及生态工程投资情况分析

1、水土保持及生态工程投资规模

2、水土保持及生态工程投资结构

3、水土保持及生态工程资金来源

三、水土保持及生态工程建设现状与动向

1、水土保持及生态工程建设需求

2、水土保持及生态工程建设现状

3、水土流失及生态工程在建规模

4、水土保持工程重点项目建设规划

四、重点水土保持及生态工程建设情况

1、黄土高原淤地坝试点工程建设情况

2、江河流域水土保持重点工程建设情况

3、云贵鄂渝世行贷款项目建设情况

4、生态清洁型小流域建设情况

5、水土保持科持示范园区建设情况

五、水土保持及生态工程投资建设趋势

第四节 农村水电工程投资建设分析

一、农村水电工程建设环境与需求

1、农村水电建设需求

2、农村水能资源情况

3、农村水电建设相关政策

二、农村水电工程投资规模分析

1、农村水电工程投资规模

2、农村水电工程投资结构

3、农村水电工程投资来源

三、农村水电工程建设现状分析

1、农村水电项目投资建设

2、农村水电总体建设情况

3、农村水电电网建设情况

第五节 其他水利工程投资建设分析

一、内河航运投资建设趋势

1、内河航运投资建设情况

2、内河航运投资建设动向

二、渔业水利工程投资建设趋势

1、“十一五”渔业建设八项工程

2、“十三五”渔业建设十项工程

三、海涂围垦工程投资建设趋势

第四部分 竞争格局分析

第六章 水利工程行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 水利工程区域市场分析

一、东北地区水利工程市场分析

1、黑龙江省水利工程市场分析

2、吉林省水利工程市场分析

3、辽宁省水利工程市场分析

二、华北地区水利工程市场分析

1、北京市水利工程市场分析

2、天津市水利工程市场分析

3、河北省水利工程市场分析

三、华东地区水利工程市场分析

1、山东省水利工程市场分析

2、上海市水利工程市场分析

3、江苏省水利工程市场分析

4、浙江省水利工程市场分析

5、福建省水利工程市场分析

6、安徽省水利工程市场分析

四、华南地区水利工程市场分析

1、广东省水利工程市场分析

2、广西省水利工程市场分析

3、海南省水利工程市场分析

五、华中地区水利工程市场分析

1、湖北省水利工程市场分析

2、湖南省水利工程市场分析

3、河南省水利工程市场分析

六、西南地区水利工程市场分析

1、四川省水利工程市场分析

2、云南省水利工程市场分析

3、贵州省水利工程市场分析

七、西北地区水利工程市场分析

1、甘肃省水利工程市场分析

2、新疆自治区水利工程市场分析

3、陕西省水利工程市场分析

第七章 2021-2027年水利工程行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、水利工程行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、水利工程行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、水利工程行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、水利工程行业SWOT分析

1、水利工程行业优势分析

2、水利工程行业劣势分析

3、水利工程行业机会分析

4、水利工程行业威胁分析

第二节 中国水利工程行业竞争格局综述

一、水利工程行业竞争概况

1、中国水利工程行业品牌竞争格局

2、水利工业未来竞争格局和特点

3、水利工程市场进入及竞争对手分析

二、中国水利工程行业竞争力分析

1、我国水利工程行业竞争力剖析

2、我国水利工程企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内水利工程企业竞争能力提升途径

三、水利工程行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 水利工程行业竞争格局分析

一、国内外水利工程竞争分析

二、我国水利工程市场竞争分析

- 三、我国水利工程市场集中度分析
- 四、国内主要水利工程企业动向
- 五、国内水利工程企业拟在建项目分析
- 第四节 水利工程行业并购重组分析
 - 一、行业并购重组现状及其重要影响
 - 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
 - 三、本土企业投资兼并与重组分析
 - 四、企业升级途径及并购重组风险分析
 - 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2021-2027年水利工程行业领先企业经营形势分析

第一节 中国水利工程企业总体发展状况分析

- 一、水利工程企业主要类型
- 二、水利工程企业资本运作分析
- 三、水利工程企业创新及品牌建设
- 四、水利工程企业国际竞争力分析

第二节 中国领先水利工程企业经营形势分析

一、中国电力建设股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

二、中国葛洲坝集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

三、中国安能建设总公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

四、中国水电工程顾问集团公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

五、中国水电基础局有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

六、广东水电二局股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

七、安徽水利开发股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

八、广西壮族自治区水电工程局

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

九、中国水电建设集团辽宁工程局有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

十、四川省水利电力工程局

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2021-2027年水利工程行业前景及投资价值

第一节 水利工程行业五年规划现状及未来预测

一、 “十三五”期间水利工程行业运行情况

二、 “十三五”期间水利工程行业发展成果

三、 水利工程行业“十三五”发展方向预测

第二节 2021-2027年水利工程市场发展前景

一、 2021-2027年水利工程市场发展潜力

二、2021-2027年水利工程市场发展前景展望

三、2021-2027年水利工程细分行业发展前景分析

第三节 2021-2027年水利工程市场发展趋势预测

一、2021-2027年水利工程行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2021-2027年水利工程市场规模预测

1、水利工程行业市场容量预测

2、水利工程行业销售收入预测

三、2021-2027年水利工程行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第四节 2021-2027年中国水利工程行业供需预测

一、2021-2027年中国水利工程行业供给预测

二、2021-2027年中国水利工程行业产量预测

三、2021-2027年中国水利工程市场销量预测

四、2021-2027年中国水利工程行业需求预测

五、2021-2027年中国水利工程行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 水利工程行业投资特性分析

一、水利工程行业进入壁垒分析

二、水利工程行业盈利因素分析

三、水利工程行业盈利模式分析

第七节 2021-2027年水利工程行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2021-2027年水利工程行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2021-2027年水利工程行业投资机会与风险防范

第一节 水利工程行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、水利工程行业投资现状分析

第二节 2021-2027年水利工程行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、水利工程行业投资机遇

第三节 2021-2027年水利工程行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国水利工程行业投资建议

一、水利工程行业未来发展方向

二、水利工程行业主要投资建议

三、中国水利工程企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 水利工程行业发展战略研究

第一节 水利工程行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国水利工程品牌的战略思考

一、水利工程品牌的重要性

二、水利工程实施品牌战略的意义

三、水利工程企业品牌的现状分析

四、我国水利工程企业的品牌战略

五、水利工程品牌战略管理的策略

第三节 水利工程经营策略分析

一、水利工程市场细分策略

二、水利工程市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、水利工程新产品差异化战略

第四节 水利工程行业投资战略研究

一、2021-2027年水利工程行业投资战略

二、2021-2027年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 水利工程行业研究结论及建议

第二节 水利工程关联行业研究结论及建议

第三节 水利工程行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录:

图表 水利工程行业生命周期

图表 水利工程行业产业链结构

图表 2015-2019年全球水利工程行业市场规模

图表 2015-2019年中国水利工程行业市场规模

图表 2015-2019年水利工程行业重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国水利工程市场占全球份额比较

图表 2015-2019年水利工程行业工业总产值

图表 2015-2019年中国全社会水利建设投资计划规模及增长率

图表 2015-2019年中国全社会水利建设投资完成情况

图表 2015-2019年中国全社会水利建设分用途完成投资情况

图表 2015-2019年中国全社会水利建设计划投资资金来源构成

图表 2015-2019年中国水利建设项目投资总规模及增长情况

图表 2015-2019年中国大江大河治理工程建设情况

图表 2015-2019年中国水库枢纽工程建设情况

图表 2015-2019年中国水资源配置工程总规模及增长情况

图表 2015-2019年中国农村水利工程建设规模及增长情况

图表 2015-2019年中国农村水电站建设情况

图表 2015-2019年中国农村水电配套电网建设情况

图表 2015-2019年中国水土保持工程在建规模情况

图表 2015-2019年中国水利工程招标去向

图表 2015-2019年中国水利工程招标金额分布

图表 2015-2019年中国水利水电工程施工优质企业数量

图表 2015-2019年中国水利工程建设工程师数量

图表 2015-2019年度中国水利工程优质（大禹）奖

图表 2015-2019年中国水利行业能力建设投资规模

图表 中国水利行业能力建设投资领域构成

图表 2015-2019年中国水利行业防汛通信设施投资规模增长趋势

图表 2015-2019年中国水利行业水文设施投资规模增长趋势

图表 2015-2019年中国水利行业科研教育设施投资规模增长趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237977.html>