

2021-2027年中国水玻璃市 场深度评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国水玻璃市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/206082.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

俗称泡花 [1] 碱，是一种水溶性硅酸盐，其水溶液俗称水玻璃，是一种矿黏合剂。其化学式为 $R_2O \cdot nSiO_2$ ，式中 R_2O 为碱金属氧化物， n 为二氧化硅与碱金属氧化物摩尔数的比值，称为水玻璃的摩数。建筑上常用的水玻璃是硅酸钠的水溶液。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国水玻璃市场深度评估与投资可行性报告》共十六章。首先介绍了水玻璃行业市场发展环境、水玻璃整体运行态势等，接着分析了水玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了水玻璃市场竞争格局。随后，报告对水玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了水玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对水玻璃产业有个系统的了解或者想投资水玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章水玻璃概述25

第一节水玻璃定义25

第二节水玻璃行业发展历程26

第三节水玻璃分类情况27

第四节水玻璃产业链分析28

一、产业链模型介绍28

二、水玻璃产业链模型分析31

第二章2014-2019年中国水玻璃行业发展环境分析34

第一节2014-2019年中国经济环境分析34

一、宏观经济34

二、工业形势39

三、固定资产投资41

第二节2014-2019年中国水玻璃行业发展政策环境分析43

一、行业政策影响分析43

二、相关行业标准分析44

第三节2014-2019年中国水玻璃行业发展社会环境分析47

一、居民消费水平分析47

二、工业发展形势分析50

第三章中国水玻璃生产现状分析60

第一节水玻璃行业总体规模60

第一节水玻璃产能概况61

一、2013-2019年产能分析61

二、2021-2027年产能预测62

第三节水玻璃市场容量概况63

一、2013-2019年市场容量分析63

二、产能配置与产能利用率调查64

三、2021-2027年市场容量预测64

第四节水玻璃产业的生命周期分析66

第五节水玻璃产业供需情况69

第四章水玻璃国内产品价格走势及影响因素分析70

第一节国内产品2014-2019年价格回顾70

第二节国内产品当前市场价格及评述70

第三节国内产品价格影响因素分析71

第四节2021-2027年国内产品未来价格走势预测71

第五章2019年我国水玻璃行业发展现状分析74

第一节我国水玻璃行业发展现状74

一、水玻璃行业品牌发展现状74

二、水玻璃行业需求市场现状74

三、水玻璃市场需求层次分析74

四、我国水玻璃市场走向分析75

第二节中国水玻璃产品技术分析75

一、2019年水玻璃产品技术变化特点75

二、2019年水玻璃产品市场的新技术77

三、2019年水玻璃产品市场现状分析78

第三节中国水玻璃行业存在的问题78

一、水玻璃产品市场存在的主要问题78

二、国内水玻璃产品市场的三大瓶颈79

三、水玻璃产品市场遭遇的规模难题80

第四节中国水玻璃市场的分析及思考81

一、水玻璃市场特点81

二、水玻璃市场分析81

三、水玻璃市场变化的方向82

四、中国水玻璃行业发展的新思路83

五、中国水玻璃行业发展的思考84

第六章2019年中国水玻璃行业发展概况85

第一节2019年中国水玻璃行业发展态势分析85

第二节2019年中国水玻璃行业发展特点分析85

第三节2019年中国水玻璃行业市场供需分析86

第七章水玻璃行业市场竞争策略分析89

第一节行业竞争结构分析89

一、现有企业间竞争89

二、潜在进入者分析89

三、替代品威胁分析90

四、供应商议价能力90

五、客户议价能力91

第二节水玻璃市场竞争策略分析91

一、水玻璃市场增长潜力分析91

二、水玻璃产品竞争策略分析92

三、典型企业产品竞争策略分析92

第三节水玻璃企业竞争策略分析93

一、2021-2027年我国水玻璃市场竞争趋势93

二、2021-2027年水玻璃行业竞争格局展望93

三、2021-2027年水玻璃行业竞争策略分析94

第八章水玻璃行业投资与发展前景分析95

第一节2019年水玻璃行业投资情况分析95

一、2019年总体投资结构95

二、2019年投资规模情况95

三、2019年投资增速情况96

四、2019年分地区投资分析97

第二节水玻璃行业投资机会分析97

一、水玻璃投资项目分析97

二、可以投资的水玻璃模式98

三、2019年水玻璃投资机会99

四、2019年水玻璃投资新方向99

第三节水玻璃行业发展前景分析100

一、金融危机下水玻璃市场的发展前景100

二、2019年水玻璃市场面临的发展商机101

第九章2021-2027年中国水玻璃行业发展前景预测分析102

第一节2021-2027年中国水玻璃行业发展预测分析102

一、未来水玻璃发展分析102

二、未来水玻璃行业技术开发方向102

三、总体行业“十三五”整体规划及预测103

第二节2021-2027年中国水玻璃行业市场前景分析105

一、产品差异化是企业发展的方向105

二、渠道重心下沉107

第十章水玻璃上游原材料供应状况分析110

第一节主要原材料110

第二节主要原材料2014-2019年价格及供应情况110

第三节2021-2027年主要原材料未来价格及供应情况预测111

第十一章水玻璃行业上下游行业分析116

第一节上游行业分析116

一、发展现状116

- 二、发展趋势预测116
- 三、行业新动态及其对水玻璃行业的影响116
- 四、行业竞争状况及其对水玻璃行业的意义117
- 第二节下游行业分析117
- 一、发展现状117
- 二、发展趋势预测119
- 三、市场现状分析121
- 四、行业新动态及其对水玻璃行业的影响122
- 五、行业竞争状况及其对水玻璃行业的意义122

第十二章2021-2027年水玻璃行业发展趋势及投资风险分析127

- 第一节当前水玻璃存在的问题127
- 第二节水玻璃未来发展预测分析127
- 一、中国水玻璃发展方向分析127
- 二、2021-2027年中国水玻璃行业发展规模128
- 三、2021-2027年中国水玻璃行业发展趋势预测130
- 第三节2021-2027年中国水玻璃行业投资风险分析134
- 一、市场竞争风险134
- 二、原材料压力风险分析136
- 三、技术风险分析137
- 四、政策和体制风险139
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁140

第十三章水玻璃国内重点生产厂家分析143

- 第一节自贡市银鑫化工有限责任公司143
- 一、企业基本概况143
- 二、2014-2019年企业经营与财务状况分析143
- （一）企业偿债能力分析143
- （二）企业运营能力分析145
- （三）企业盈利能力分析148
- 三、2014-2019年企业竞争优势分析149
- 四、企业未来发展战略与规划149

第二节杭州富阳金顺化工建材有限公司150

一、企业基本情况150

二、2014-2019年企业经营与财务状况分析150

（一）企业偿债能力分析150

（二）企业运营能力分析152

（三）企业盈利能力分析155

三、2014-2019年企业竞争优势分析156

四、企业未来发展战略与规划157

第三节江西美廉化工有限责任公司157

一、企业基本情况157

二、2014-2019年企业经营与财务状况分析157

（一）企业偿债能力分析157

（二）企业运营能力分析159

（三）企业盈利能力分析162

三、2014-2019年企业竞争优势分析163

四、企业未来发展战略与规划163

第四节佛山市三水大炜陶瓷辅料有限公司164

一、企业基本情况164

二、2014-2019年企业经营与财务状况分析164

（一）企业偿债能力分析164

（二）企业运营能力分析166

（三）企业盈利能力分析169

三、2014-2019年企业竞争优势分析170

四、企业未来发展战略与规划170

第五节漯河市金水化工有限责任公司171

一、企业基本情况171

二、2014-2019年企业经营与财务状况分析171

（一）企业偿债能力分析171

（二）企业运营能力分析173

（三）企业盈利能力分析176

三、2014-2019年企业竞争优势分析177

四、企业未来发展战略与规划177

第六节凤阳华众玻璃有限公司178

一、企业基本情况178

二、2014-2019年企业经营与财务状况分析178

（一）企业偿债能力分析178

（二）企业运营能力分析180

（三）企业盈利能力分析183

三、2014-2019年企业竞争优势分析184

四、企业未来发展战略与规划185

第七节津市江山建材有限公司185

一、企业基本情况185

二、2014-2019年企业经营与财务状况分析185

（一）企业偿债能力分析185

（二）企业运营能力分析187

（三）企业盈利能力分析190

三、2014-2019年企业竞争优势分析191

四、企业未来发展战略与规划191

第八节宁波浙东福利厂192

一、企业基本情况192

二、2014-2019年企业经营与财务状况分析192

（一）企业偿债能力分析192

（二）企业运营能力分析194

（三）企业盈利能力分析197

三、2014-2019年企业竞争优势分析198

四、企业未来发展战略与规划198

第九节滕州市润天工贸有限公司199

一、企业基本情况199

二、2014-2019年企业经营与财务状况分析199

（一）企业偿债能力分析199

（二）企业运营能力分析201

（三）企业盈利能力分析204

三、2014-2019年企业竞争优势分析205

四、企业未来发展战略与规划205

第十节北京良乡永定铸造材料有限公司206

一、企业基本情况206

二、2014-2019年企业经营与财务状况分析206

（一）企业偿债能力分析206

（二）企业运营能力分析208

（三）企业盈利能力分析211

三、2014-2019年企业竞争优势分析212

四、企业未来发展战略与规划212

第十四章水玻璃地区销售分析214

第一节中国水玻璃区域销售市场结构变化214

第二节水玻璃“东北地区”销售分析214

一、2019年东北地区销售规模214

二、东北地区“规格”销售分析215

三、2019年东北地区“规格”销售规模分析215

第三节水玻璃“华北地区”销售分析216

一、2019年华北地区销售规模216

二、华北地区“规格”销售分析216

三、2019年华北地区“规格”销售规模分析217

第四节水玻璃“华南地区”销售分析217

一、2019年华南地区销售规模217

二、华南地区“规格”销售分析218

三、2019年华南地区“规格”销售规模分析218

第五节水玻璃“华东地区”销售分析218

一、2019年华东地区销售规模218

二、华东地区“规格”销售分析219

三、2019年华东地区“规格”销售规模分析219

第六节水玻璃“西北地区”销售分析220

一、2019年西北地区销售规模220

二、西北地区“规格”销售分析220

三、2019年西北地区“规格”销售规模分析221

第七节水玻璃“华中地区”销售分析221

- 一、2019年华中地区销售规模221
- 二、华中地区“规格”销售分析222
- 三、2019年华中地区“规格”销售规模分析222
- 第七节水玻璃“西南地区”销售分析222
- 一、2019年西南地区销售规模222
- 二、西南地区“规格”销售分析223
- 三、2019年西南地区“规格”销售规模分析223

第十五章2021-2027年中国水玻璃行业投资战略研究225

第一节2021-2027年中国水玻璃行业投资策略分析225

- 一、水玻璃投资策略225
- 二、水玻璃投资筹划策略225
- 三、2019年水玻璃品牌竞争战略228

第二节2021-2027年中国水玻璃行业品牌建设策略228

- 一、水玻璃的规划228
- 二、水玻璃的建设229
- 三、水玻璃业成功之道230

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议231（）

第一节中国水玻璃行业市场发展趋势预测231

第二节水玻璃产品投资机会231

第三节水玻璃产品投资趋势分析232

第四节项目投资建议232

- 一、行业投资环境考察232
- 二、投资风险及控制策略233
- 三、产品投资方向建议234
- 四、项目投资建议234
- 1、技术应用注意事项234
- 2、项目投资注意事项237
- 3、生产开发注意事项239
- 4、销售注意事项240

国外企业243

第一节罗迪亚集团243

一、企业基本情况243

二、2014-2019年企业经营与财务状况分析243

三、2014-2019年企业竞争优势分析243

四、企业未来发展战略与规划244

第二节日本德山曹达公司244

一、企业基本情况244

二、2014-2019年企业经营与财务状况分析244

三、2014-2019年企业竞争优势分析245

四、企业未来发展战略与规划245

第三节德国德固萨公司245

一、企业基本情况245

二、2014-2019年企业经营与财务状况分析245

三、2014-2019年企业竞争优势分析246

四、企业未来发展战略与规划246

第四节PPG公司246

一、企业基本情况246

二、2014-2019年企业经营与财务状况分析247

三、2014-2019年企业竞争优势分析247

四、企业未来发展战略与规划247

第五节德国琥珀公司248

一、企业基本情况248

二、2014-2019年企业经营与财务状况分析248

三、2014-2019年企业竞争优势分析248

四、企业未来发展战略与规划249

第六节美国PQ公司249

一、企业基本情况249

二、2014-2019年企业经营与财务状况分析249

三、2014-2019年企业竞争优势分析249

四、企业未来发展战略与规划250

第七节CrosfieldChemicals250

一、企业基本情况250

第八节美国西方石油公司250

一、企业基本情况250

二、2014-2019年企业经营与财务状况分析251

三、2014-2019年企业竞争优势分析252

四、企业未来发展战略与规划252

第九节日本化学工业株式会社253

一、企业基本情况253

二、2014-2019年企业经营与财务状况分析253

三、2014-2019年企业竞争优势分析253

四、企业未来发展战略与规划254

第十节美国陶氏集团254（）

一、企业基本情况254

二、2014-2019年企业经营与财务状况分析254

三、2014-2019年企业竞争优势分析254

四、企业未来发展战略与规划255

部分图表目录：

图表1产业链形成模式示意图29

图表2水玻璃行业的产业链结构图31

图表32013年—2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 34

图表42013年—2019年居民消费价格指数（上年同月=100） 35

图表52019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比38

图表62013年—2019年工业增加值月度同比增长率（%） 39

图表72013年—2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 41

图表82019年居民消费价格主要数据48

图表92013年—2019年居民消费价格指数（上年同月=100） 50

图表102011-2019年我国水玻璃行业利润总额及增长情况60

图表112011-2019年我国水玻璃行业利润总额及增长对比60

图表122011-2019年我国水玻璃行业资产合计及增长情况61

图表132011-2019年我国水玻璃行业资产合计及增长对比61

图表142021-2027年我国水玻璃行业资产合计预测图62

图表152011-2019年我国水玻璃行业销售收入及增长情况63

图表162011-2019年我国水玻璃行业销售收入及增长对比63

图表172011-2019年我国水玻璃所属行业产销率64

图表182021-2027年我国水玻璃行业销售收入预测图65

图表19我国水玻璃行业所处生命周期示意图66

图表20行业生命周期、战略及其特征67

图表212011-2019年我国水玻璃行业工业总产值及增长情况69

图表222011-2019年我国水玻璃行业工业总产值及增长对比69

图表232014-2019年国内水玻璃平均价格走势70

图表24水玻璃生产企业定价目标选择71

图表25水玻璃企业对付竞争者降价的程序72

图表26硅酸钠水溶液的技术指标77

图表272019年水玻璃投资结构95

图表282011-2019年我国水玻璃行业资产合计及增长对比95

图表292019年我国水玻璃行业不同所有制企业固定资产投资增速情况96

图表302019年我国水玻璃行业分地区固定资产投资增速情况97

图表312021-2027年水玻璃行业投资方向预测99

图表322021-2027年我国水玻璃行业工业总产值预测图129

图表33水玻璃行业同业竞争风险及控制策略134

图表342011-2019年自贡市银鑫化工有限责任公司资产负债率变化情况143

图表352011-2019年自贡市银鑫化工有限责任公司产权比率变化情况144

图表362011-2019年自贡市银鑫化工有限责任公司固定资产周转次数情况145

图表372011-2019年自贡市银鑫化工有限责任公司流动资产周转次数变化情况146

图表382011-2019年自贡市银鑫化工有限责任公司总资产周转次数变化情况147

图表392011-2019年自贡市银鑫化工有限责任公司销售毛利率变化情况148

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/206082.html>