

2021-2027年中国水表市场 深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国水表市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/214101.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水表，是测量水流量的仪表，大多是水的累计流量测量，一般分为容积式水表和速度式水表两类，起源于英国，水表的发展已有近二百年的历史，选择水表规格时，应先估算通常情况下所使用流量的大小和流量范围，然后选择常用流量最接近该值的那种规格的水表作为首选。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国水表市场深度评估与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了水表行业市场发展环境、水表整体运行态势等，接着分析了水表行业市场运行的现状，然后介绍了水表市场竞争格局。随后，报告对水表做了重点企业经营状况分析，最后分析了水表行业发展趋势与投资预测。您若想对水表产业有个系统的了解或者想投资水表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 水表行业发展综述

第一节 水表行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 水表行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 水表行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章中国水表行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章国际水表行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球水表市场总体情况分析

一、全球水表市场结构

二、全球水表行业发展分析

三、全球水表行业竞争格局

第二节 美国水表行业发展分析

一、美国水表行业发展历程分析

二、美国水表行业市场现状分析

三、美国水表行业发展趋势预测

四、美国水表行业对中国的启示

第三节 日本水表行业发展分析

一、日本水表行业发展历程分析

二、日本水表行业市场现状分析

三、日本水表行业发展趋势预测

四、日本水表行业对中国的启示

第四节 德国水表行业发展分析

一、德国水表行业发展历程分析

二、德国水表行业市场现状分析

三、德国水表行业发展趋势预测

四、德国水表行业对中国的启示

第二部分市场深度调研

第四章中国水表行业运行现状分析

第一节 中国水表行业发展状况分析

一、中国水表行业发展阶段

二、中国水表行业发展总体概况

三、中国水表行业发展特点分析

第二节 2014-2019年水表行业发展现状

一、中国水表行业市场规模

二、中国水表行业发展分析

三、中国水表企业发展分析

第五章中国水表市场供需形势分析

第一节 水表行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2014-2019年原材料产能情况分析

第二节 中国水表市场供需分析

一、2014-2019年中国水表行业供给情况

1、中国水表行业供给分析

2、中国水表行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2019年中国水表行业需求情况

1、水表行业需求市场

2、水表行业客户结构

3、水表行业需求的地区差异

三、2014-2019年中国水表行业供需平衡分析

第三节 水表产品市场应用及需求预测

一、水表产品应用市场总体需求分析

1、水表产品应用市场需求特征

- 2、水表产品应用市场需求总规模
- 二、2021-2027年水表行业领域需求量预测
- 1、水表行业需求产品功能预测
- 2、水表行业需求产品市场格局预测
- 三、重点行业水表产品需求分析预测

第六章 水表行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 水表所属行业进出口市场分析

一、水表行业进出口综述

- 1、中国水表进出口的特点分析
- 2、中国水表进出口地区分布状况
- 3、中国水表进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国水表进出口政策与国际化经营

二、水表行业出口市场分析

- 1、2014-2019年行业出口整体情况
- 2、2014-2019年行业出口总额分析

三、水表行业进口市场分析

- 1、2014-2019年行业进口整体情况
- 2、2014-2019年行业进口总额分析

第二节 中国水表出口面临的挑战及对策

- 一、中国水表出口面临的挑战
- 二、水表行业进出口前景
- 三、水表行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 水表市场竞争格局及集中度分析

第一节 水表行业国际竞争格局分析

- 一、国际水表市场发展状况
- 二、国际水表市场竞争格局
- 三、国际水表市场发展趋势分析
- 四、国际水表重点企业竞争力分析

第二节 水表行业国内竞争格局分析

一、国内水表行业市场规模分析

二、国内水表行业竞争格局分析

三、国内水表行业竞争力分析

第三节 水表行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 水表所属行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区水表行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区水表行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区水表行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区水表行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区水表行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区水表行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国水表行业重点企业经营分析

第一节 宁波水表股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第二节 江西三川水表股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节 宁波东海集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四节 河南新天科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第五节 连云港连利水表有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第六节 重庆市智能水表有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第七节 唐山汇中仪表股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第八节 深圳市华旭科技开发有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第九节 福州中福水表有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第十节 苏州自来水表业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四部分发展前景展望

第十章 2021-2027年水表行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年水表市场发展前景

一、水表市场发展潜力

二、水表市场发展前景展望

第二节 2021-2027年水表市场发展趋势预测

一、水表行业发展趋势分析

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 二、水表行业市场规模预测
- 1、水表行业市场容量预测
- 2、水表行业销售收入预测

第十一章 2021-2027年水表行业投资机会与风险防范

第一节 中国水表行业投资特性分析

- 一、水表行业进入壁垒分析
- 二、水表行业盈利模式分析
- 三、水表行业盈利因素分析

第二节 中国水表行业投资情况分析

- 一、水表行业总体投资及结构
- 二、水表行业投资规模情况
- 三、水表行业投资项目分析

第三节 中国水表行业投资风险

- 一、水表行业供求风险
- 二、水表行业关联产业风险
- 三、水表行业产品结构风险
- 四、水表行业技术风险

第四节 水表行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、水表行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 水表行业发展战略研究

第一节 水表行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国水表品牌的战略思考

一、水表品牌的重要性

二、水表实施品牌战略的意义

三、水表企业品牌的现状分析

四、中国水表企业的品牌战略

五、水表品牌战略管理的策略

第三节 水表行业经营策略分析

一、水表市场细分策略

二、水表市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、水表新产品差异化战略

第四节 2021-2027年水表行业投资战略

部分图表目录：

图表：水表行业生命周期

图表：水表行业产业链结构

图表：2014-2019年中国水表所属行业盈利能力分析

图表：2014-2019年中国水表所属行业运营能力分析

图表：2014-2019年中国水表所属行业偿债能力分析

图表：2014-2019年中国水表行业发展能力分析

图表：2014-2019年中国水表行业经营效益分析

图表：2014-2019年不同规模企业利润总额分布

图表：2014-2019年水表行业不同规模企业从业人员分布

图表：2014-2019年水表行业不同规模企业销售收入分布

图表：2014-2019年水表行业不同规模企业资产总额分布

图表：2014-2019年水表行业不同规模企业数量分布

图表：2014-2019年水表行业不同性质企业利润总额分布

图表：2014-2019年水表行业不同性质企业从业人员分布

图表：2014-2019年水表行业不同性质企业销售收入分布

图表：2014-2019年水表行业不同性质企业资产总额分布

图表：2014-2019年水表行业不同性质企业数量分布

图表：2014-2019年全球水表行业市场规模

图表：2014-2019年中国水表行业市场规模

图表：2014-2019年水表行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国水表市场占全球份额比较

图表：2014-2019年水表行业工业总产值

图表：2014-2019年水表行业销售收入

图表：2014-2019年水表行业利润总额

图表：2014-2019年水表行业资产总计

图表：2014-2019年水表行业负债总计

图表：2014-2019年水表行业竞争力分析

图表：2014-2019年水表市场价格走势

图表：2014-2019年水表行业主营业务收入

图表：2014-2019年水表行业主营业务成本

图表：2014-2019年水表行业销售费用分析

图表：2014-2019年水表所属行业管理费用分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/214101.html>