

2021-2027年中国水槽市场 评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国水槽市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192568.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水槽是用于排水法收集气体或用来盛大量水并可用于洗净餐具、食物的仪器，其主要材料是不锈钢。除了不锈钢，还有铁搪瓷、陶瓷等。水槽工艺分为焊接拉伸、表面处理、边角处理、水槽喷底四个步骤。水槽要注重维护和保养。厨房水槽按材料分铸铁搪瓷、陶瓷、不锈钢、人造石、花岗岩水槽（石英石混树脂）、钢板珐琅、亚克力、结晶石水槽等；按款式分单盆、双盆、大小双盆、异形双盆等。钢板珐琅水槽美观。陶瓷水槽耐用耐磨。花岗岩水槽是石英石与天然树脂的混合物，利用专利技术控制各种材料两者比例，达到石头的坚固紧密，树脂的轻便坚韧，满足耐用的基础上，有多种颜色可定制，并且一体成型没有接缝，更容易搭配厨房装饰。是目前市面上最受欢迎的新式材料，欧美自发明石英石水槽，市场占有日趋向上。如果注重厨具的整体色彩，可选亚克力水槽。它不仅有白色，还有其他可配厨具的颜色。结晶石水槽大多是铁灰色、米褐色的，在使用时要小心，锋利的刀具和粗糙之物会划伤表面和破坏光洁度。不锈钢水槽流行已久，采用不锈钢水槽的较多，这种选择不仅仅是因为不锈钢材质表现出来的金属质感颇有些现代气息，更重要的是不锈钢易于清洁，面板薄重量轻，而且还具备耐腐蚀、耐高温、耐潮湿等优点。在价格上，从几百元到几千元不等。铸铁搪瓷水槽耐用，但市场不多见，偶尔有进口产品，其价格也在几千元以上，让一般人不敢问津。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国水槽市场评估与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了水槽相关概念及发展环境，接着分析了中国水槽规模及消费需求，然后对中国水槽市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水槽面临的机遇及发展前景。您若想对中国水槽有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及水槽交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年中国水槽行业发展环境分析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2019年中国水槽行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节2019年中国水槽行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二章2019年中国水槽市场发展格局分析

第一节2019年中国水槽市场发展概况分析

一、中国水槽市场特征分析

二、我国水槽区域结构分析

三、中国水槽区域市场规模分析

第二节2019年中国水槽需求与消费状况分析

一、中国水槽产能分析

二、中国水槽行业市场价格分析

三、水槽行业进出口市场情况分析

第三节2019年中国水槽市场发展影响因素分析

第三章2019年中国水槽产业运行态势分析

第一节2019年中国水槽行业产品技术发展分析

一、当前我国水槽技术发展现状

二、中外水槽技术差距及产生差距的主要原因分析

三、提高我国水槽技术的对策

四、中外主要水槽生产商生产设备配置对比分析

第二节2019年中国水槽行业发展现状分析

一、国内水槽产业发展历程分析

二、水槽品牌现状供分析

三、不锈钢水槽发展形势分析

第三节2019年中国水槽行业发展对策分析

第四章2017-2019年中国不锈钢制洗涤槽及脸盆（73241000）所属进出口数据监测分析

第一节2017-2019年中国不锈钢制洗涤槽及脸盆进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2017-2019年中国不锈钢制洗涤槽及脸盆出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2017-2019年中国不锈钢制洗涤槽及脸盆进出口平均单价分析

第四节2017-2019年中国不锈钢制洗涤槽及脸盆进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章2017-2019年中国电解槽（85433000）所属进出口数据监测分析

第一节2017-2019年中国电解槽进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2017-2019年中国电解槽出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2017-2019年中国电解槽进出口平均单价分析

第四节2017-2019年中国电解槽进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2017-2019年中国水槽相关制造所属行业数据监测分析

第一节2017-2019年中国金属制厨房调理及卫生器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2019年中国金属制厨房调理及卫生器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2017-2019年中国金属制厨房调理及卫生器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2017-2019年中国金属制厨房调理及卫生器具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2017-2019年中国金属制厨房调理及卫生器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2019年中国水槽行业竞争格局分析

第一节2019年中国水槽行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中分析

第二节2019年中国水槽市场竞争格局分析

一、水槽产品价格竞争分析

二、水槽生产技术竞争分析

三、水槽品牌竞争格局分析

第三节2019年中国水槽行业竞争策略分析

第八章2019年中国水槽重点企业关键性数据分析

第一节宁波欧琳实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节广东樱奥厨具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节宁波塞尔翔鹰金属制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节惠州莱茵厨卫制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节宁波福兰特厨具有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 枣庄凯尔实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江门市蓬江区新荷不锈钢制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 苍山县鹏宇洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 英联卫浴器材（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节奉化市辉格金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2019年中国不锈钢行业运行形势分析

第一节2019年中国不锈钢产业发展综述

一、中国不锈钢产业整体概况

二、不锈钢行业先进产能比重大幅提升

三、我国不锈钢市场消费特点

四、不锈钢产业链的特征解析

第二节2019年中国不锈钢行业技术发展状况

一、不锈钢行业重点技术简介

二、不锈钢技术工艺进展迅速

三、不锈钢铸造技术差距及解决措施

第三节2019年中国不锈钢流通环节分析

一、不锈钢流通渠道概述

二、中国不锈钢流通市场的特征

三、中国不锈钢流通渠道研究

四、不锈钢流通商盈利模式分析

五、国产份额扩大冲击进口不锈钢流通市场

六、中国不锈钢流通领域未来发展趋势

第三节2019年中国不锈钢品牌发展分析

一、国内不锈钢行业步入品牌竞争阶段

二、品牌竞争将推动不锈钢产业水平提升

三、不锈钢品牌必备要素

四、宝钢铸造不锈钢品牌的优势探讨

第五节2019年中国不锈钢行业存在的问题及对策

- 一、不锈钢行业亟待解决的问题
- 二、不锈钢行业面临的任务
- 三、通向不锈钢强国的发展路径
- 四、不锈钢行业反倾销应对策略

第十章2019年中国卫浴设备行业发展状况分析

第一节2019年中国卫浴设备行业发展现状分析

- 一、国际金融环境对中国卫浴企业影响分析
- 二、中国卫浴行业发展状况分析
- 三、卫浴新政对行业影响分析

第二节2019年中国卫浴设备行业设计发展状况分析

- 一、中国卫浴行业设计发展现状
- 二、中国卫浴行业智能化发展分析
- 三、中国整体卫浴设计现状分析
- 四、中国卫浴企业发展软实力分析

第三节2019年中国卫浴设备市场发展状况分析

- 一、卫浴设备品牌发展情况分析
- 二、中国卫浴设备消费市场分析
- 三、中国卫浴设备市场进出口状况分析

第四节2019年中国卫浴设备行业挑战及机遇分析

- 一、卫浴行业发展机遇分析
- 二、中国卫浴行业配件发展挑战分析
- 三、中国卫浴设备行业发展挑战分析
- 四、中国卫浴产业融合机遇分析

第五节2019年中国卫浴设备行业发展存在的问题分析

- 一、各档定位参差不齐
- 二、产品扩展漫无边际
- 三、洁具各类认证泛滥
- 四、国内卫浴产品贸易壁垒
- 五、卫浴配套产品质量亟待提升

第十一章2021-2027年中国水槽行业发展趋势预测分析

第一节2021-2027年中国水槽产品发展趋势预测分析

一、水槽技术走势分析

二、水槽行业发展方向分析

第二节2021-2027年中国水槽行业市场前景预测分析

一、水槽供给预测分析

二、水槽需求预测分析

三、水槽进出口形势预测分析

第三节2021-2027年中国水槽行业市场盈利能力预测分析

第十二章2021-2027年中国水槽行业投资前景分析

第一节2021-2027年中国水槽行业投资机会分析

一、水槽行业吸引力分析

二、水槽行业区域投资潜力分析

第二节2021-2027年中国水槽行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节2021-2027年中国水槽行业投资策略分析

图表目录：

图表：2017-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017-2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2017-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2017-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2017-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2017-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2019年美元兑人民币汇率中间价

图表：2017-2019年中国货币供应量月度走势图

图表：2017-2019年中国外汇储备走势图

图表：2017-2019年央行存款利率调整统计表

图表：2017-2019年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2017-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2017-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2017-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2017-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2017-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2017-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2017-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2017-2019年中国城镇化率走势图

图表：2017-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2017-2019年中国电解槽进口数量分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192568.html>