

2021-2027年中国水稻种子 市场评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国水稻种子市场评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/199365.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国水稻种子市场评估与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了水稻种子行业市场发展环境、水稻种子整体运行态势等，接着分析了水稻种子行业市场运行的现状，然后介绍了水稻种子市场竞争格局。随后，报告对水稻种子做了重点企业经营状况分析，最后分析了水稻种子行业发展趋势与投资预测。您若想对水稻种子产业有个系统的了解或者想投资水稻种子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水稻种子行业相关概述

第一节 水稻种子行业概述

- 一、水稻种子行业概念
- 二、水稻种子行业地位
- 三、水稻种业市场化程度
- 四、水稻种子产业特点

第二节 水稻种子行业经营模式分析

- 一、研发模式
- 二、生产模式
- 三、销售模式

第三节 水稻种子行业发展特性

- 一、周期性
- 二、区域性
- 三、季节性

第二章 2019年水稻种子行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水稻种子行业政策环境分析

一、行业主要监管部门

二、行业监管管理体制

（一）国家土地和耕地管理制度

（二）种子业务资质管理制度

三、行业相关政策分析

（一）主要产业政策

（二）产业政策分析

四、上下游产业政策影响

五、进出口政策影响分析

第三节 中国水稻种子行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2014-2019年中国水稻种子市场供需分析

第一节 中国水稻种业发展形势分析

一、水稻种业发展优势

二、水稻种业存在的问题

三、2019年水稻种业供求形势

第二节 中国水稻种子市场供给状况

一、2014-2019年中国水稻种子供给分析

二、2021-2027年中国水稻种子供给预测

第三节 中国水稻种子市场需求状况

一、2014-2019年中国水稻种子需求分析

二、2021-2027年中国水稻种子需求预测

第四节 2019年中国水稻种子市场价格分析

一、杂交水稻价格情况

二、常规稻种子价格情况

第四章中国水稻种子行业产业链分析

第一节 水稻种子行业产业链概述

第二节 水稻种子上游产业发展状况分析

第三节 水稻种子下游应用需求市场分析

一、稻谷种植面积情况

二、稻谷种植产量情况

三、下游种子需求分析

第五章水稻种子所属产品进出口数据分析

第一节 2014-2019年种用籼米稻谷进出口分析

一、种用籼米稻谷进口分析

（一）种用籼米稻谷进口数量分析

（二）种用籼米稻谷进口金额分析

（三）种用籼米稻谷进口来源分析

（四）种用籼米稻谷进口均价分析

二、种用籼米稻谷出口分析

（一）种用籼米稻谷出口数量分析

（二）种用籼米稻谷出口金额分析

（三）种用籼米稻谷出口流向分析

（四）种用籼米稻谷出口均价分析

第二节 2014-2019年其他种用稻谷进出口分析

一、其他种用稻谷进口分析

（一）其他种用稻谷进口数量分析

（二）其他种用稻谷进口金额分析

（三）其他种用稻谷进口来源分析

（四）其他种用稻谷进口均价分析

二、其他种用稻谷出口分析

（一）其他种用稻谷出口数量分析

（二）其他种用稻谷出口金额分析

（三）其他种用稻谷出口流向分析

（四）其他种用稻谷出口均价分析

第六章国内水稻种子生产厂商竞争力分析

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 安徽荃银高科种业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 海南神农大丰种业科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 合肥丰乐种业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 北京大北农科技集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 江苏省农垦农业发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 安徽皖垦种业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七章中国水稻种子行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2027年中国水稻种子行业投资前景分析

- 一、水稻种子行业发展前景
- 二、水稻种子发展趋势分析
- 三、水稻种子市场前景分析

第二节 2021-2027年中国水稻种子行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、行业竞争风险
- 三、市场风险
- 四、产品开发风险

第三节 2021-2027年水稻种子行业投资策略及建议

- 一、水稻种子行业投资策略分析
- 二、水稻种子企业发展战略分析
- 三、中小水稻种子企业发展思路

第八章水稻种子企业投资战略与客户策略分析（ ）

第一节 水稻种子企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展的需要

第二节 水稻种子企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 水稻种子企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 水稻种子企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略需要解决的问题（ ）

五、企业重点客户的市场营销策略分析

部分图表目录：

图表1 种子行业基本概念解释

图表2 水稻种子行业经营模式图

图表3 2014-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表4 2014-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表5 2014-2019年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表6 2014-2019年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表7 2014-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表8 2014-2019年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表9 2014-2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表10 2014-2019年中国货物进出口总额变化趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/199365.html>