

2021-2027年中国药妆市场 评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国药妆市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/190394.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在中国，并没有药妆的界定，只在行业中运用此概念，对于药妆概念的认同分为3派：1：药物化妆品2：医学护肤品3：功效性化妆品如祛斑、祛痘产品类。随着护肤品市场的开放，国外药妆也随之进入国内市场，中国药妆行业如雨后春笋般萌发。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国药妆市场评估与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了药妆相关概念及发展环境，接着分析了中国药妆规模及消费需求，然后对中国药妆市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国药妆面临的机遇及发展前景。您若想对中国药妆有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章药妆行业产品概述

第一节产品定义、特点分析

第二节产品主要应用领域

第三节行业发展生命周期分析

第二章中国药妆行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国药妆行业政策环境分析

第三章 2016-2019年中国药妆行业发展状况分析

第一节国际药妆行业发展状况分析

一、国际药妆市场竞争状况

二、国际药妆市场发展趋势

第二节国际药妆品牌在华竞争分析

第三节国内药妆行业发展状况分析

第四章 2016-2019年药妆行业发展现状状况分析

第一节 2016年中国药妆产量数据分析

一、2016年全国药妆产量数据分析

二、2016年药妆重点省市数据分析

第二节 2019年中国药妆产量数据分析

一、2019年全国药妆产量数据分析

二、2019年药妆重点省市数据分析

第三节 2019年中国药妆产量数据分析

一、2019年全国药妆产量数据分析

二、2019年药妆重点省市数据分析

第五章 2016-2019年中国药妆产品市场分析

第一节保湿类药妆市场分析

一、保湿类药妆独特成分分析

二、保湿类药妆品牌竞争状况分析

三、保湿类药妆消费需求分析

第二节祛斑类药妆市场分析

一、祛斑类药妆独特成分分析

二、祛斑类药妆需求分析

第三节美白类药妆市场分析

一、美白类药妆独特成分分析

二、美白类药妆品牌竞争状况分析

三、美白类药妆需求分析

第四节抗衰老类药妆市场分析

一、抗衰老类药妆独特成分分析

二、抗衰老类药妆品牌竞争状况分析

三、抗衰老类药妆需求分析

第五节祛痘类药妆市场分析

一、祛痘类药妆独特成分分析

二、祛痘类药妆品牌竞争状况分析

三、祛痘类药妆需求分析

第六节去角质类药妆市场分析

一、去角质类药妆独特成分分析

二、去角质类药妆市场现状分析

三、去角质类药妆发展前景分析

第七节其它药妆产品市场分析

第六章 2016-2019年中国药妆行业市场营销分析

第一节国际药妆销售渠道分析

一、法国药妆销售渠道分析

二、美国药妆销售渠道分析

三、日本药妆销售渠道分析

第二节国内药妆销售渠道分析

一、药妆销售特点分析

二、药妆销售渠道分析

三、药妆销售渠道发展趋势

第七章中国药妆行业主要经营分析

第一节北京同仁堂科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节云南白药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节马应龙药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八章2021-2027年中国药妆行业投资与前景分析（）

第一节2021-2027年中国药妆行业投资风险分析

一、药妆行业政策风险

二、药妆行业技术风险

三、药妆行业供求风险

四、药妆行业宏观经济波动风险

五、药妆行业关联产业风险

六、药妆行业产品结构风险

七、药妆企业生产规模及所有制风险

八、药妆行业其他风险

第二节2021-2027年中国药妆行业投资特性分析

一、药妆行业进入/退出壁垒分析

二、药妆行业盈利模式分析

三、药妆行业盈利因素分析

第三节2021-2027年中国药妆行业发展趋势与前景预测

一、药妆行业发展趋势分析

二、药妆行业发展前景预测

第四节中国药妆行业投资建议

一、药妆行业投资现状分析

二、药妆行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/190394.html>