

2021-2027年中国药品流通 行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国药品流通行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239686.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着医药卫生体制改革的不断深入，药品流通行业积极顺应政策导向，呈现增长平稳、结构优化、质量升级的发展态势。2017年全国七大类医药商品销售总额为20016亿元，较上年同比增长8.82%，2017年药品批发企业销售增长有所放缓，药品零售企业连锁率进一步提高，医药电商开启资源整合的平台化发展之路，医药物流市场竞争明显加剧。

2019年大部分医药流通企业取得较好的成绩，随着“两票制”等政策带来的经营调整逐步到位，医药流通企业行业竞争环境逐步净化，头部企业市场份额不断提升；另一方面，随着“4+7”政策的推行，具备较强配送能力，网络布局较广的龙头配送企业，获得更多的市场份额以及与工业企业更加紧密的渠道业务关系，与此同时“4+7”带量采购品种也使得医药流通公司现金流压力得到一定的缓解。2019H1医药流通重点公司业绩情况（单位：亿元）

国药一致

第一医药

上海医药

国药股份

嘉事堂

九州通

瑞康医药

柳药股份

中国医药

2019H1营收

252.28

6.17

925.75

210.22

102.39

484.29

179.57

71.97

168.60

yoy

21.42%

4.45%

22.00%

11.99%

20.17%

14.09%

15.80%

30.47%

16.04%

归母净利润

6.51

0.93

23.00

7.58

2.11

7.41

3.83

3.56

6.88

yoy

1.42%

42.40%

12.45%

18.66%

13.98%

38.46%

-33.99%

39.35%

-17.99%

扣非后归母净利润

6.40

0.23

20.95

7.28

2.10

6.17

3.74

3.50

6.64

yoy

2.63%

11.95%

10.66%

14.64%

15.29%

25.91%

-35.46%

37.22%

-13.91% 中企顾问网发布的《2021-2027年中国药品流通行业分析与投资潜力分析报告》共十五章。首先介绍了中国药品流通行业市场发展环境、药品流通整体运行态势等，接着分析了中国药品流通行业市场运行的现状，然后介绍了药品流通市场竞争格局。随后，报告对药品流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国药品流通行业发展趋势与投资预测。您若想对药品流通产业有个系统的了解或者想投资中国药品流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章药品流通行业相关概述

第一节药品流通行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节药品流通行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节2015-2019年中国药品流通所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章药品流通所属行业2021-2027年规划概述

第一节2021-2027年药品流通行业发展回顾

一、2021-2027年药品流通行业运行情况

二、2021-2027年药品流通行业发展特点

三、2021-2027年药品流通行业发展成就

第二节药品流通行业2021-2027年总体规划

一、药品流通行业2021-2027年规划纲要

二、药品流通行业2021-2027年规划指导思想

三、药品流通行业2021-2027年规划主要目标

第三节2021-2027年规划解读

一、2021-2027年规划的总体战略布局

二、2021-2027年规划对经济发展的影响

三、2021-2027年规划的主要精神解读

第三章2021-2027年经济环境分析

第一节2021-2027年世界经济发展趋势

一、2021-2027年世界经济将逐步恢复增长

二、2021-2027年经济全球化曲折发展

三、2021-2027年新能源与节能环保将引领全球产业

四、2021-2027年跨国投资再趋活跃

五、2021-2027年气候变化与能源资源将制约世界经济

第二节2021-2027年我国经济面临的形势

一、2021-2027年我国经济将长期趋好

二、2021-2027年我国经济将围绕三个转变

三、2021-2027年我国工业产业将全面升级

四、2021-2027年我国以绿色发展战略为基调

第三节2021-2027年我国对外经济贸易预测

一、2021-2027年我国劳动力结构预测

二、2021-2027年我国贸易形式和利用外资方式预测

三、2021-2027年我国自主创新结构预测

四、2021-2027年我国产业体系预测

五、2021-2027年我国产业竞争力预测

六、2021-2027年我国经济国家化预测

第四章药品流通所属行业全球发展分析

第一节全球药品流通市场总体情况分析

一、全球药品流通行业的发展特点

二、2015-2019年全球药品流通市场结构

三、2015-2019年全球药品流通行业发展分析

四、2015-2019年全球药品流通行业竞争格局

五、2015-2019年全球药品流通市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲药品流通行业发展概况

2、2015-2019年欧洲药品流通市场结构

3、2021-2027年欧洲药品流通行业发展前景预测

二、北美

1、北美药品流通行业发展概况

2、2015-2019年北美药品流通市场结构

3、2021-2027年北美药品流通行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本药品流通行业发展概况
- 2、2015-2019年日本药品流通市场结构
- 3、2021-2027年日本药品流通行业发展前景预测

第五章2015-2019年药品流通所属行业总体发展状况

第一节药品流通行业特性分析

第二节药品流通产业特征与行业重要性

第三节2015-2019年药品流通所属行业发展分析2019Q2医药流通重点公司业绩情况（单位：亿元）

国药一致

第一医药

上海医药

国药股份

嘉事堂

九州通

瑞康医药

柳药股份

中国医药

2019Q2营收

133.49

3.09

465.69

109.73

54.00

237.66

92.16

38.10

86.15

yoy

26.87%

11.42%

17.92%

13.82%

14.12%

17.43%

10.00%

35.86%

9.45%

归母净利润

3.51

0.16

11.60

4.68

1.13

4.16

1.93

1.96

2.79

yoy

0.48%

65.92%

14.48%

22.85%

15.34%

31.91%

-35.61%

37.50%

-30.54%

扣非后归母净利润

3.42

0.16

10.55

4.43

1.12

3.77

1.83

1.95

2.55

yoy

1.17%

69.43%

17.58%

16.09%

17.14%

33.55%

-38.94%

37.74%

-34.76%

一、2015-2019年药品流通行业发展态势分析

二、2015-2019年药品流通行业发展特点分析

三、2015-2019年区域产业布局与产业转移

第四节2015-2019年药品流通所属行业规模情况分析

一、所属行业单位规模情况分析

二、所属行业人员规模状况分析

三、所属行业资产规模状况分析

四、所属行业市场规模状况分析

第五节2015-2019年药品流通所属行业财务能力分析

一、所属行业盈利能力分析与预测

二、所属行业偿债能力分析与预测

三、所属行业营运能力分析与预测

四、所属行业发展能力分析与预测

第六章中国药品流通市场规模分析

第一节2015-2019年中国药品流通市场规模分析

第二节2015-2019年我国药品流通区域结构分析

第三节2015-2019年中国药品流通区域市场规模

- 一、2015-2019年东北地区市场规模分析
- 二、2015-2019年华北地区市场规模分析
- 三、2015-2019年华东地区市场规模分析
- 四、2015-2019年华中地区市场规模分析
- 五、2015-2019年华南地区市场规模分析
- 六、2015-2019年西部地区市场规模分析

第七章我国药品流通所属行业运行分析

第一节我国药品流通所属行业发展状况分析

- 一、我国药品流通行业发展阶段
- 二、我国药品流通行业发展总体概况
- 三、我国药品流通行业发展特点分析
- 四、我国药品流通行业商业模式分析

第二节2015-2019年药品流通所属行业发展现状

- 一、2015-2019年我国药品流通行业市场规模
- 二、2015-2019年我国药品流通行业发展分析
- 三、2015-2019年中国药品流通企业发展分析

第三节2015-2019年药品流通市场情况分析

- 一、2015-2019年中国药品流通市场总体概况
- 二、2015-2019年中国药品流通市场发展分析

第四节我国药品流通所属行业市场价格走势分析

- 一、药品流通市场定价机制组成
- 二、药品流通市场价格影响因素
- 三、2015-2019年药品流通价格走势分析
- 四、2021-2027年药品流通价格走势预测

第八章2021-2027年我国药品流通所属行业市场供需形势分析

第一节我国药品流通市场供需分析

- 一、2015-2019年我国药品流通所属行业供给情况
 - 1、我国药品流通行业供给分析
 - 2、重点企业供给及占有份额

二、2015-2019年我国药品流通所属行业需求情况

1、药品流通行业需求市场

2、药品流通行业客户结构

3、药品流通行业需求的地区差异

三、2015-2019年我国药品流通行业供需平衡分析

第二节药品流通产品（服务）市场应用及需求预测

一、药品流通产品（服务）应用市场总体需求分析

1、药品流通产品（服务）应用市场需求特征

2、药品流通产品（服务）应用市场需求总规模

二、2021-2027年药品流通行业领域需求量预测

1、2021-2027年药品流通行业领域需求产品（服务）功能预测

2、2021-2027年药品流通行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业药品流通产品（服务）需求分析预测

第九章2021-2027年药品流通所属行业产业结构调整分析

第一节药品流通产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节2021-2027年产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国药品流通行业参与国际竞争的战略市场定位

四、2021-2027年产业结构调整方向分析

第十章药品流通所属行业竞争力优势分析

第一节药品流通所属行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节中国药品流通行业竞争力分析

一、我国药品流通行业竞争力剖析

二、我国药品流通企业市场竞争的优势

第三节药品流通行业SWOT分析

一、药品流通行业优势分析

二、药品流通行业劣势分析

三、药品流通行业机会分析

四、药品流通行业威胁分析

第十一章药品流通所属行业市场竞争策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、药品流通行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、药品流通行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、药品流通行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节中国药品流通行业竞争格局综述

一、药品流通行业竞争概况

1、中国药品流通行业品牌竞争格局

2、药品流通业未来竞争格局和特点

3、药品流通市场进入及竞争对手分析

二、药品流通所属行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节2015-2019年药品流通所属行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外药品流通竞争分析

二、2015-2019年我国药品流通市场竞争分析

三、2015-2019年我国药品流通市场集中度分析

四、2015-2019年国内主要药品流通企业动向

五、2015-2019年国内药品流通企业拟在建项目分析

第四节药品流通企业竞争策略分析

一、提高药品流通企业核心竞争力的对策

二、影响药品流通企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高药品流通企业竞争力的策略

第十二章药品流通所属行业重点企业发展形势分析

第一节国药集团药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、发展战略规划

第二节南京医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、发展战略规划

第三节重庆桐君阁股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、发展战略规划

第四节华东医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、发展战略规划

第五节上海医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、发展战略规划

第十三章2021-2027年药品流通行业投资前景展望

第一节药品流通行业2021-2027年投资机会分析

一、药品流通投资项目分析

二、可以投资的药品流通模式

三、2021-2027年药品流通投资机会

第二节2021-2027年药品流通行业发展预测分析

一、2021-2027年药品流通发展分析

二、2021-2027年药品流通行业技术开发方向

三、总体行业2021-2027年整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2021-2027年行业发展趋势

第四节2021-2027年规划将为药品流通行业找到新的增长点

第十四章2021-2027年药品流通行业发展趋势及投资风险分析

第一节2021-2027年药品流通存在的问题

第二节2021-2027年发展预测分析

一、2021-2027年药品流通发展方向分析

二、2021-2027年药品流通行业发展规模预测

三、2021-2027年药品流通行业发展趋势预测

第三节2021-2027年药品流通行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十五章研究结论及投资建议

第一节药品流通行业研究结论及建议

第二节药品流通子行业研究结论及建议

第三节药品流通行业2021-2027年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：药品流通产业链分析

图表：药品流通行业盈利影响因素

图表：药品流通发展相关规划

图表：药品流通行业竞争格局

图表：国际药品流通市场规模

图表：国际药品流通生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年中国药品流通市场规模

图表：2015-2019年我国药品流通需求情况

图表：2019年我国药品流通主要细分市场结构图

图表：2021-2027年中国第三产业增速预测

图表：2021-2027年中国互联网行业增速预测

图表：2021-2027年中国药品流通行业发展规模预测

图表：2021-2027年中国药品流通行业发展趋势预测

图表：2021-2027年中国互联网经济整体规模

图表：2021-2027年我国药品流通主要细分市场结构趋势

图表：2021-2027年中国药品流通市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239686.html>