

2021-2027年中国食品包装 市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国食品包装市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/199550.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着食品工业的快速发展，以及消费市场不断升级，食品包装行业迎来了新的发展趋势，例如，新型包装材料可实现绿色降解，减少“白色污染”；智能包装可监测食品温度、可实现源头追溯、能够防伪辨识等，为消费者带来不一样的购物体验。食品包装行业发展趋势

绿色环保

“绿色包装”也称之为“可持续性包装”，简言之就是“可回收、易降解、轻量化”。目前，世界上已经有越来越多的国家和地区以不同的方式在限制或禁止塑料制品的使用，除了“以纸代塑”，降低“白色污染”之外，采用新型包装材料(如生物材料)也成了行业探寻的方向。所谓的生物材料就是指利用生物技术，将绿色环保或天然物质加工成包装应用性材料。在欧洲的一些国家，已经开始利用油脂薄膜、蛋白质等作为食品包装的材料，例如丹麦某啤酒厂研发一种木质纤维的酒瓶，它采用更环保的包装材料，实现绿色降解。可见，生物包装材料具有十分广阔的前景，未来将应用到各个领域中去。

功能多样

随着包装行业快速发展，以及消费市场多样化需求，食品包装正朝着功能多样化的方向发展，包括防油、防潮、保鲜、高阻隔、活性包装……还有现代智能标签技术，如二维码、区块链防伪等等，如何与传统的包装相结合，也是未来食品包装行业的发展趋势。据了解，主打生鲜产品保鲜技术的某公司正在尝试的纳米技术保鲜包装。据相关人员介绍，采用纳米技术的绿色环保无机包装箱，无毒、无味，不仅能够抑制箱子里的食品(如果蔬)呼吸，还能吸附果蔬呼吸发出的气体，从而调节内部温度，有效地延长了果蔬保质期。另外，整个运输过程，不需要任何冷冻剂，也起到节约能源的效果。

安全可靠

食品离不开包装，而大多数包装材料都直接或者间接接触产品，食品包装中有害物质残留

中企顾问网发布的《2021-2027年中国食品包装市场深度评估与投资战略报告》共十四章。首先介绍了中国食品包装行业市场发展环境、食品包装整体运行态势等，接着分析了中国食品包装行业市场运行的现状，然后介绍了食品包装市场竞争格局。随后，报告对食品包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食品包装行业发展趋势与投资预测。您若想对食品包装产业有个系统的了解或者想投资中国食品包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 包装行业概述

1.1 包装行业简介

1.1.1 包装的定义与形态

1.1.2 包装的分类与作用

1.1.3 包装用纸和纸板分类

1.1.4 包装的起源与发展

1.2 包装技术介绍

1.2.1 智能包装技术探究

1.2.2 智能化防伪包装技术分析

1.2.3 浅析纳米技术在包装业中的应用

第二章 国际包装行业分析

2.1 国际包装业发展状况

2.1.1 国际包装行业的发展现状

2.1.2 2019年全球包装行业热点回顾

2.1.3 全球包装市场发展规模分析

2.1.4 东盟各国包装业与环境保护

2.2 美国

2.2.1 美国包装行业概况

2.2.2 美国包装工业的特点

2.2.3 美国包装行业的发展动态

2.2.4 美国包装行业相关法规

2.3 德国

2.3.1 德国包装工业发展状况

2.3.2 德国塑料包装业

2.3.3 德国金属包装市场概况

2.4 日本

2.4.1 日本包装行业总体概况

- 2.4.2 日本纸包装市场发展状况
- 2.4.3 日本食品包装业重视环保问题
- 2.5 其他国家
 - 2.5.1 印度软包装行业发展状况
 - 2.5.2 新加坡包装行业发展概况
 - 2.5.3 芬兰包装工业发展状况
 - 2.5.4 俄罗斯包装工业发展状况

第三章 中国包装所属行业分析

- 3.1 中国包装行业发展概况
 - 3.1.1 中国包装工业发展基本状况
 - 3.1.2 国内包装出口的主要模式
 - 3.1.3 浅析国内包装业的问题与不足
 - 3.1.4 中国包装业发展的主要战略
- 3.2 2015-2019年包装工业运行状况
 - 3.2.1 2019年中国包装工业发展状况
 - 3.2.2 2019年包装工业发展状况
 - 3.2.3 2019年包装行业运行状况
- 3.3 主要城市包装行业发展状况
 - 3.3.1 上海市包装行业分析
 - 3.3.2 广东省包装行业分析
 - 3.3.3 江苏省包装行业分析
 - 3.3.4 辽宁省包装行业发展态势
- 3.4 软包装行业分析
 - 3.4.1 软包装的定义与探源
 - 3.4.2 软包装的产品种类与优势
 - 3.4.3 中国软包装工业发展状况
- 3.5 发展绿色包装工业
 - 3.5.1 绿色包装的概念与法律特征
 - 3.5.2 绿色包装工业简介
 - 3.5.3 绿色包装业前期产业国内外状况及比较
 - 3.5.4 绿色包装业后处理产业国内外状况及比较

3.5.5 未来绿色包装产品开发的重点及方向

第四章 纸包装行业

4.1 中国纸包装所属行业总体分析

4.1.1 国内纸制品包装业发展概况

4.1.2 中国纸包装产业发展的重点

4.2 纸包装市场的发展状况

4.3 纸包装业发展中的问题与对策

4.3.1 纸包装业有待解决的问题

4.3.2 纸包装业发展的机遇与挑战

4.3.3 纸包装业面对挑战的应对措施

4.3.4 纸包装业应从发展中反思教训

4.4 纸包装行业发展前景预测

4.4.1 国内纸包装工业发展趋势分析

4.4.2 未来的纸包装产业发展空间大

4.4.3 防伪纸包装技术发展趋势分析

4.4.4 快餐纸包装产业的发展趋势

第五章 塑料包装行业

5.1 国际塑料包装所属产业概况

尽管我国包装行业整体发展态势良好，并已成为仅次于美国的全球第二大包装大国。但人均包装消费与全球主要国家及地区相比仍然存在较大差距，包装行业各细分领域未来还将具有广阔的市场发展空间。全球主要国家及地区人均包装消费情况（单位：美元/人）

5.1.1 国际塑料包装产品的特点

5.1.2 北美塑料包装产业概述

5.1.3 德国塑料包装产业分析

5.1.4 中国香港塑料包装业发展历程

5.2 中国塑料包装产业发展情况

5.2.1 中国塑料包装行业概况

5.2.2 中国塑料包装产品发展特点

5.2.3 国内塑料包装工业发展迅猛

5.2.4 塑料软包装业发展出现好势头

- 5.2.5 国内塑料包装业走绿色化之路
- 5.2.6 中国软塑包装企业的发展思路
- 5.3 中国塑料包装市场
 - 5.3.1 中国塑料包装扩展新市场领域
 - 5.3.2 中国塑料包装容器市场发展良好
 - 5.3.3 中国塑料包装薄膜市场需求增加
- 5.4 中国主要省市塑料包装发展状况
 - 5.4.1 中国长三角塑料包装可持续发展分析
 - 5.4.2 广东塑料包装发展情况
 - 5.4.3 浙江省塑料包装产业发展历程
 - 5.4.4 上海塑料绿色包装产业发展问题
- 5.5 中国塑料包装行业问题及建议
 - 5.5.1 中国塑料包装行业存在隐患
 - 5.5.2 中国塑料包装业高端领域水平低
 - 5.5.3 中国塑料软包装行业问题及建议
- 5.6 中国塑料包装行业发展趋势
 - 5.6.1 塑料包装产业未来发展方向
 - 5.6.2 “十三五”中国塑料包装发展趋向
 - 5.6.3 未来绿色塑料包装成为发展主流
 - 5.6.4 医用塑料包装薄膜发展走向

第六章 其他子行业分析

- 6.1 金属包装行业
 - 6.1.1 金属包装制品的分类
 - 6.1.2 金属包装容器的优点
 - 6.1.3 国内金属包装业存在的问题
 - 6.1.4 中国金属包装工业的发展思路
 - 6.1.5 中国金属包装业发展趋势分析
- 6.2 玻璃包装行业
 - 6.2.1 玻璃包装容器简介
 - 6.2.2 中国玻璃包装行业的基本状况
 - 6.2.3 国内玻璃包装行业发展的建议

6.3 铝箔包装行业6.3.1 铝箔包装工业的发展概况

6.3.2 铝箔包装市场发展现状

6.3.3 铝箔包装业发展前景分析

第七章 食品包装包装分析及预测

7.1 中国食品包装业的基本状况

7.2 饮料包装发展分析及新趋势

7.3 冰激凌包装分析

7.4 中国乳品包装分析

7.5 中国食品包装业存在的问题

7.6 食品包装消费者调研

7.6.1 种类方面

7.6.2 美观方面

7.6.3 质量方面

7.6.4 卫生方面

7.6.5 环保方面

7.6.6 实用性

7.6.7 方便性

7.7 食品包装材料

7.7.1 国外的食品包装材料整体分析

7.7.2 美国食品包装材料安全管理模式

7.7.3 最新国家食品包装材料卫生标准

7.7.4 食品包装材料和形状的发展

7.7.5 五大食品包装材料性能分析

7.7.6 罐头食品包装材料新标准

7.7.7 新型食品包装材料

7.7.8 保健食品包装材料的作用

7.7.9 食品包装材料的发展趋势

7.8 其他产品包装

7.8.1 化妆品包装7.8.2 医药包装

7.8.3 烟草包装

7.8.4 保健品、礼品包装

7.8.5 中国出口农产品包装业分析

7.8.6 中国果品包装行业分析

7.8.7 国内水产品包装分析

第八章 包装机械行业

8.1 国际包装机械行业分析

8.1.1 世界包装机械市场需求状况

8.1.2 美国包装机械行业概况

8.1.3 德国包装机械行业分析

8.1.4 其他国家包装机械行业与市场概况

8.2 中国包装机械行业分析

8.2.1 中国包装机械行业发展概况

8.2.2 包装机械行业存在的若干问题

8.2.3 国内包装机械业与发达国家的差距

8.3 中国包装机械市场分析

8.3.1 包装机械市场需求热点分析

8.3.2 国内塑膜包装机械市场销售正旺

8.3.3 国内包装机械在全球市场很有竞争力

8.3.4 国产包装机械市场面临的挑战

8.4 包装机械行业发展前景分析

8.4.1 未来包装机械行业发展趋势

8.4.2 四类包装机械产品发展前景广阔

8.4.3 食品包装机械的发展趋势分析

第九章 包装印刷行业

9.1 世界包装印刷行业概述

9.1.1 世界包装印刷行业发展情况

9.1.2 国内外包装印刷工业解析

9.1.3 全球包装印刷因数字技术而赢利

9.1.4 从欧洲包装印刷行业解析凹印技术

9.1.5 美国包装印刷业采用数字技术

9.2 中国包装印刷业概述

- 9.2.1 中国包装印刷行业分析
- 9.2.2 科技创新推动中国包装印刷业发展
- 9.2.3 2019年百强包装印刷企业发展态势
- 9.2.4 对包装印刷园区建设的剖析
- 9.3 包装印刷业存在的问题
 - 9.3.1 中国包装印刷业面临的挑战
 - 9.3.2 中国包装印刷行业危机重重
 - 9.3.3 中国包装印刷业的发展风险
 - 9.3.4 包装印刷业存在包装过度的隐患
 - 9.3.5 含苯包装印刷再度成隐形杀手
- 9.4 包装印刷业的发展对策
 - 9.4.1 中国包装印刷业发展建议
 - 9.4.2 提升中国包装印刷行业水平的措施
 - 9.4.3 循环经济引导中国包装印刷业持续发展
 - 9.4.4 包装印刷企业自主创新的举措
 - 9.4.5 包装印刷企业应对印刷材料涨价对策
 - 9.4.6 用ctp设备提高包装印刷企业的优势
 - 9.4.7 企业对柔印市场的蓬勃发展应做好准备
- 9.5 包装印刷行业的未来
 - 9.5.1 包装印刷向软包装与塑料包装方向发展
 - 9.5.2 中国包装印刷业将来发展的重点
 - 9.5.3 包装印刷业向规模化全球化前进
 - 9.5.5 2019年前后包装印刷行业的发展方向

第十章 重点包装企业介绍

- 10.1 利乐包装中国有限公司
 - 10.1.1 企业简介
 - 10.1.2 利乐公司营销模式解析
 - 10.1.3 利乐包成为适度包装的经典之作
- 10.2 sig康美包中国有限公司
 - 10.2.1 企业简介
 - 10.2.2 sig集团欲突破利乐垄断地位

10.2.3 sig集团饮料机械的全球定位分析

10.3 南京中达制膜集团

10.3.1 企业简介

10.3.2 企业经营状况

10.4 佛山华新包装股份有限公司

10.4.1 企业简介

10.4.2 2019年年企业经营状况

10.4.3 企业未来发展的展望

10.5 珠海中富实业股份有限公司

10.5.1 公司简介

10.5.2 经营情况分析

10.6 上海紫江企业集团股份有限公司

10.6.1 公司简介

10.6.2 经营情况分析

10.7 江苏中金玛泰医药包装有限公司

10.7.1 公司简介

10.7.2 江苏中金玛泰科技创新取得成绩

10.7.3 中金玛泰成亚洲医药包装业新王者

10.8 江苏申龙高科集团股份有限公司

10.8.1 企业简介

10.8.2 经营情况分析

第十一章 食品包装行业投资分析

11.1 包装行业的投资机会

11.1.1 华北将成包装业的投资热点

11.1.2 金属容器包装市场需求

11.1.3 中国茶饮料包装市场需求状况

11.1.4 中国果蔬保鲜包装市场投资空间分析

11.2 国内包装企业技术创新风险分析

11.2.1 包装企业技术创新的风险因素分析

11.2.2 包装厂商技术创新风险的防范措施

11.2.3 包装企业的技术创新项目研究方法

第十二章食品包装行业发展趋势分析（）

12.1 国际包装行业的发展前景

12.1.1 世界包装工业总体发展趋势

12.1.2 国际饮料包装业的发展趋势

12.2 中国包装工业发展前景分析

12.2.1 中国包装业的四大发展趋势（）

12.2.2 未来中国包装业发展空间

12.2.3 中国无菌包装发展前景

12.3 重点产品包装发展趋势分析

12.3.1 中国食品包装市场的发展趋势

12.3.2 中国饮料包装市场的发展趋势

12.3.3 乳品包装行业发展趋势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/199550.html>