

2021-2027年中国食品安全 检测仪器产业发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国食品安全检测仪器产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/226581.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

多参数全功能食品安全快速分析仪（50个参数）是依照国家相关标准，能快速检测出各种食品（农产品）中农药残留，甲醛，吊白块，二氧化硫，亚硝酸盐，硝酸盐，双氧水、过氧化值、重金属铅、食品尿素等50余种有毒有害物质和添加剂的含量，是一台集多种检测功能于一体的食品安全综合检测仪器。广泛应用于蔬菜瓜果，米面制品，干货副食品，药材，水产品，肉制品，腌菜类等检测。可适应于食品生产，流通，检测等多领域。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国食品安全检测仪器产业发展现状与市场需求预测报告》共八章。首先介绍了食品安全检测仪器行业市场发展环境、食品安全检测仪器整体运行态势等，接着分析了食品安全检测仪器行业市场运行的现状，然后介绍了食品安全检测仪器市场竞争格局。随后，报告对食品安全检测仪器做了重点企业经营状况分析，最后分析了食品安全检测仪器行业发展趋势与投资预测。您若想对食品安全检测仪器产业有个系统的了解或者想投资食品安全检测仪器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：食品制造安全检测行业现状分析

1.1食品制造行业现状

1.1.1食品制造行业发展地位

1.1.2食品制造行业发展规模

（1）食品制造企业数量

（2）食品制造行业规模

（3）食品所属行业进出口情况

1.2食品安全问题及其影响

1.2.1食品安全事件事件回顾

1.2.2食品安全主要问题分析

1.2.3食品安全问题主要原因

1.2.4食品安全问题产生的影响

1.3食品安全检测现状与趋势

1.3.1食品安全检测现状分析

1.3.2食品安全检测技术水平

(1) 生物芯片技术

1) 基因芯片技术

2) 蛋白质芯片技术

(2) 食品快速检测技术

1) 发展更加快速、准确的食品检测技术

2) 扩大快速检测技术应用范围

3) 提高快速检测技术复杂样品的检测能力

4) 加快快速检测技术研究

1.3.3食品安全检测发展趋势

第2章：食品安全检测仪器行业PEST分析

2.1行业政治法律环境分析（P）

2.1.1行业政府管制

(1) 发达国家食品安全监管体制

(2) 我国食品安全监管体制现状

2.1.2行业法律法规

(1) 食品安全法律法规

(2) 食品安全质量标准

(3) 食品安全检测仪器政策

2.1.3行业发展规划

2.2行业经济环境分析（E）

2.2.1国内经济增长

2.2.2居民收入水平

2.2.3城镇化水平

2.3行业社会环境分析（S）

2.3.1居民消费结构

(1) 居民消费结构状况

(2) 居民消费结构特征

2.3.2居民食品安全意识

(1) 食品安全知识知晓率

- (2) 食品安全认知态度
- (3) 食品安全行为方式
- (4) 食品安全认知途径
- 2.3.3企业自身整顿意识
- 2.4行业技术环境分析（T）
- 2.4.1国家对技术研发的支持
 - (1) 科学仪器基础研究专项
 - (2) 国家重大科学仪器设备开发专项
 - (3) 国家科技支撑计划科学仪器研究与开发计划
 - (4) 863计划
 - (5) 973计划
 - (6) 火炬计划成果推广计划
 - (7) 科学仪器设备高技术产业化专项
- 2.4.2行业自主知识产权的突破
- 2.4.3行业新产品与新技术动向
- 2.5环境对食品安全检测仪器的影响分析

第3章：食品安全检测仪器行业发展总体状况

- 3.1食品安全检测仪器行业发展概况
- 3.2食品安全检测仪器行业市场分析
 - 3.2.1行业供需情况
 - (1) 行业需求规模
 - (2) 行业供给情况
 - (3) 所属行业进出口情况
 - 3.2.2行业发展特点
- 3.3食品安全检测仪器采购情况分析
 - 3.3.1行业采购模式
 - 3.3.2行业招标动向
 - 3.3.3行业中标结果
- 3.4食品安全检测仪器行业发展趋势
 - 3.4.1行业发展前景预测
 - (1) 行业机遇与威胁

1) 行业面临的机遇

2) 行业面临的威胁

(2) 未来市场空间预测

3.4.2行业发展趋势分析

第4章：食品安全检测仪器行业竞争状况分析

4.1国际食品安全检测仪器市场竞争分析

4.1.1国际市场发展概况

(1) 国际食品安全检测管理体制汇总

(2) 国际食品安全检测仪器扶持政策

4.1.2国际市场竞争格局

(1) 国际食品安全检测仪器市场竞争

(2) 美国食品安全检测行业竞争分析

(3) 欧盟食品安全检测仪器竞争分析

(4) 日本食品安全检测仪器竞争分析

4.1.3国际市场发展趋势

4.2国际食品安全检测仪器主要企业分析

4.2.1美国安捷伦（Agilent

(1) 企业发展概况

(2) 企业服务体系

(3) 企业产品类别

(4) 企业在华投资布局

4.2.2美国莱伯泰科（LabTech）

(1) 企业发展概况

(2) 企业服务体系

(3) 企业产品类别

(4) 企业在华投资布局

4.2.3美国赛默飞世尔（ThermoFisherScientific）

(1) 企业发展概况

(2) 企业服务体系

(3) 企业产品类别

(4) 企业在华投资布局

4.2.4美国珀金埃尔默（PerkinElmer）

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业服务体系
- (3) 企业产品类别
- (4) 企业在华投资布局

4.2.5日本岛津（Shimadzu）

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业服务体系
- (3) 企业产品类别
- (4) 企业在华投资布局

4.2.6其他国际主要企业

- (1) 美国沃特世（Waters）公司
- (2) 美国ABSCIEX公司

4.3行业国内市场竞争格局

4.3.1行业内部竞争激烈

4.3.2行业上游议价能力

4.3.3行业下游议价能力

4.3.4行业潜在进入者威胁

4.3.5行业替代品威胁

4.4行业并购与重组整合分析

4.4.1行业并购整合特征

4.4.2行业并购整合动向

4.4.3行业并购整合趋势

第5章：食品安全检测仪器行业细分市场分析

5.1食品安全检测仪器行业产品分类

5.2食品安全检测通用仪器市场分析

5.2.1光谱仪市场分析

- (1) 光谱仪概述
- (2) 光谱仪应用现状
- (3) 光谱仪细分产品市场

1) 原子吸收光谱仪（AAS）

2) 原子荧光光谱仪 (AFS)

3) 近红外光谱仪

4) 可见分光光度计

(4) 光谱仪市场竞争格局

(5) 光谱仪市场发展趋势

5.2.2 色谱仪市场分析

(1) 色谱仪概述

(2) 色谱仪应用现状

(3) 色谱仪细分产品市场

1) 气相色谱仪市场 (GC)

2) 高效液相色谱仪市场 (HPLC)

3) 凝胶渗透色谱仪市场 (GPC)

(4) 色谱仪市场竞争格局

(5) 色谱仪市场发展趋势

5.2.3 质谱仪市场分析

(1) 质谱仪概述

(2) 质谱仪发展历程

(3) 质谱仪在食品行业中的应用

1) 气质联用 (GC-MS)

2) 液质联用 (LC-MS)

(4) 质谱仪市场发展趋势

5.2.4 其它仪器市场分析

(1) 能谱和射线分析仪器

(2) 电化学仪器

(3) 生命科学仪器

5.3 按用途分类细分产品市场分析

5.3.1 农药残留检测仪器市场分析

(1) 农药残留及其危害

(2) 农药残留检测仪器需求

(3) 主要农药残留检测仪器应用现状

1) 有机氯农残检测仪

2) 有机磷农残检测仪器

(4) 农药残留检测仪器市场竞争格局

(5) 农药残留检测仪器市场发展趋势

5.3.2食品有毒有害物质检测仪器市场分析

(1) 食品中有毒有害物质及危害

(2) 食品有毒有害物质检测方法

(3) 食品有毒有害物质检测设备需求

(4) 食品有毒有害物质检测设备市场格局

(5) 食品有毒有害物质检测设备市场趋势

5.3.3致病菌、微生物检测仪器市场分析

(1) 致病菌、微生物检测的意义

(2) 致病菌、微生物检测的范围

(3) 致病菌、微生物主要检测技术

1) 生化检测技术的应用

2) 免疫学技术的应用

3) 代谢学技术的应用

4) 分子生物学技术的应用

5) 仪器法在检测中的应用

(4) 致病菌、微生物检测仪器市场现状

(5) 致病菌、微生物检测仪器市场趋势

5.3.4转基因食品检测仪器市场分析

(1) 转基因食品发展现状及危害

(2) 转基因食品检测技术与发展

1) 转基因食品检测技术分类

2) 转基因食品检测方法比较

3) 转基因食品检测技术应用

(3) 转基因食品检测仪器需求分析

1) 用于制备DNA样品的仪器设备

2) 用于基因扩增、分离、分析、检定的仪器设备

(4) 转基因食品检测仪器市场格局

(5) 转基因食品检测仪器市场趋势

5.3.5农产品品质和营养成分分析仪器市场分析

(1) 农产品生产与检测现状分析

(2) 农产品品质和营养成分主要分析仪器

- 1) 定氮仪
- 2) 旋光仪
- 3) 近红外光谱分析仪
- 4) 其它检测仪器

(3) 农产品品质和营养成分分析仪器市场格局

(4) 农产品品质和营养成分分析仪器市场趋势

5.3.6 食品安全快速检测仪器市场分析

- (1) 食品安全快速检测仪器市场现状
- (2) 主要快速检测技术与仪器发展分析

- 1) 免疫分析方法与仪器
- 2) 生物传感器
- 3) 特种电化学传感器
- 4) 酶的抑制法与仪器
- 5) 基于经典的分子光谱法的速测仪器
- 6) 生物芯片、微缩芯片实验室和便携式微流控芯片系统
- 7) 激光拉曼光谱、深紫外光谱及近红外光谱分析技术与仪器
- 8) 离子迁移质谱仪和小型化飞行时间质谱仪

(3) 食品安全检测快速检测仪器需求趋势

5.3.7 其它食品安全检测仪器市场分析

- (1) 食品包装检测仪器市场分析
- (2) 实验室仪器设备市场分析
- (3) 兽药、渔药残留检测仪器市场分析
- (4) 食品冷链配送测试仪器市场分析

第6章：食品安全检测仪器行业需求分析

6.1 食品安全检测仪器主要需求客户分析

6.2 食品安全检测机构对食品安全检测仪器需求分析

6.2.1 食品安全检测行业发展规模

6.2.2 检测机构对食品安全检测仪器的需求现状

- (1) 政府检测机构需求分析
- (2) 第三方检测机构需求分析

6.2.3检测机构对食品安全检测仪器的需求趋势

6.3食品加工企业内部对食品安全检测仪器需求分析

6.3.1乳制品行业对检测仪器的需求现状与趋势

(1) 乳制品行业发展现状分析

(2) 乳制品行业检测需求分析

1) 乳制品质量安全问题

2) 乳制品行业主要检测项目

3) 乳制品质量安全检测现状

(3) 乳制品行业检测仪器配置需求

(4) 乳制品行业对检测仪器需求趋势

6.3.2食品添加剂行业对检测仪器的需求现状与趋势

(1) 食品添加剂行业发展现状分析

(2) 食品添加剂行业检测需求分析

1) 食品添加剂质量安全问题

2) 食品添加剂行业主要检测项目

3) 食品添加剂检验检测现状分析

(3) 食品添加剂行业检测仪器配置需求

(4) 食品添加剂行业对检测仪器需求趋势

6.3.3肉类加工行业对检测仪器的需求现状与趋势

(1) 肉类加工行业发展现状分析

(2) 肉制品行业检测需求分析

1) 肉制品质量安全问题

2) 肉制品行业主要检测项目

3) 肉制品质量安全检测现状

(3) 肉类加工行业检测仪器配置需求

(4) 肉类加工行业对检测仪器需求趋势

6.3.4饮料行业对检测仪器的需求现状与趋势

(1) 饮料行业发展现状分析

(2) 饮料行业检测需求分析

1) 饮料行业质量安全问题

2) 饮料行业主要检测项目

3) 饮料质量安全检测现状

- (3) 饮料行业检测仪器配置需求
- (4) 饮料行业对检测仪器需求趋势

6.3.5食用植物油行业对检测仪器的需求现状与趋势

- (1) 食用植物油行业发展现状分析
- (2) 食用植物油行业检测需求分析
- 1) 食用植物油质量安全问题
- 2) 食用植物油行业主要检测项目
- 3) 食用植物油质量安全检测现状
- (3) 食用植物油行业对检测仪器配置需求
- (4) 食用植物油行业对检测仪器需求趋势

6.3.6水产品工业行业对检测仪器的需求现状与趋势

- (1) 水产品工业发展现状分析
- (2) 水产品工业检验检测需求
- 1) 水产品质量安全问题
- 2) 水产品主要检测项目
- 3) 水产品质量安全检测现状
- (3) 水产品工业对检测仪器配置需求
- (4) 水产品工业对检测仪器需求趋势

6.3.7粮食加工行业对检测仪器的需求现状与趋势

- (1) 粮食加工行业发展现状分析
- (2) 粮食加工行业检验监测需求
- 1) 粮食加工产品质量安全问题
- 2) 粮食加工行业主要检测项目
- 3) 粮食加工产品质量安全检测现状
- (3) 粮食加工行业对检测仪器配置需求
- (4) 粮食加工行业对检测仪器需求趋势

6.3.8酿酒行业对检测仪器的需求现状与趋势

- (1) 酿酒行业发展现状分析
- (2) 酿酒行业检验检测需求
- 1) 酒类产品质量安全问题
- 2) 酒类产品主要检测项目
- 3) 酒类产品质量安全检测现状

(3) 酿酒行业对检测仪器配置需求

(4) 酿酒行业对检测仪器需求趋势

6.3.9 罐头行业对检测仪器的需求现状与趋势

(1) 罐头行业发展现状分析

(2) 罐头行业检验检测需求

1) 罐头质量安全问题

2) 罐头行业主要检测项目

3) 罐头质量安全检测现状

(3) 罐头行业对检测仪器配置需求

(4) 罐头行业对检测仪器需求趋势

6.3.10 焙烤糖制品行业对检测仪器的需求现状与趋势

(1) 焙烤糖制品行业发展现状分析

(2) 焙烤糖制品行业检验检测需求

1) 焙烤糖制品质量安全问题

2) 焙烤糖制品主要检测项目

3) 焙烤糖制品质量安全检测现状

(3) 焙烤糖制品行业对检测仪器配置需求

(4) 焙烤糖制品行业对检测仪器需求趋势

6.3.11 发酵制品行业对检测仪器的需求现状与趋势

(1) 发酵制品行业发展现状分析

1) 发酵制品行业发展现状

2) 发酵制品质量安全问题

3) 发酵制品质量安全检测现状

(2) 发酵制品行业对检测仪器配置需求

(3) 发酵制品行业对检测仪器需求趋势

6.3.12 制糖行业对检测仪器的需求现状与趋势

(1) 制糖行业发展现状分析

(2) 制糖行业检验监测需求

1) 食糖行业质量安全问题

2) 制糖行业主要检测项目

3) 食糖质量安全检测现状

(3) 制糖行业对检测仪器配置需求

(4) 制糖行业对检测仪器需求趋势

6.4 其它领域对食品安全检测仪器需求分析

6.4.1 餐饮服务行业对食品安全检测仪器需求分析

(1) 餐饮服务行业发展现状分析

(2) 餐饮服务机构食品安全检测设备配备要求

(3) 餐饮服务行业对食品安全检测仪器需求趋势

6.4.2 食品销售终端对食品安全检测仪器需求分析

(1) 食品销售终端对食品安全检测仪器需求现状

1) 食品零售终端需求分析

2) 农贸市场需求分析

(2) 食品销售终端对食品安全检测仪器需求趋势

6.4.3 高校和科研机构对食品安全检测仪器的需求

第7章：食品安全检测仪器行业投融资前景分析

7.1 食品安全检测仪器行业投资特征与风险

7.1.1 行业投资特征分析

(1) 行业进入壁垒

1) 技术壁垒

2) 人才壁垒

3) 经验壁垒

4) 认证壁垒

5) 品牌壁垒

6) 服务网络壁垒

(2) 行业盈利模式

(3) 行业盈利因素

7.1.2 行业投资风险预警

(1) 宏观经济波动风险

(2) 行业技术风险

(3) 行业政策风险

(4) 行业人力资源风险

(5) 市场竞争加剧风险

7.2 食品安全检测仪器行业投资机会与建议

7.2.1行业投资机会剖析

- (1) 行业投资环境评述
- (2) 行业投资机会剖析

7.2.2行业主要投资建议

- (1) 行业可投资方向
- (2) 行业投资方式建议
- (3) 规避投资风险建议

7.3食品安全检测仪器行业融资现状与潜力

7.3.1行业资金需求分析

7.3.2行业主要融资渠道

- (1) 政府对行业的资金支持
- (2) 通过资本市场融资情况
- (3) 通过银行进行融资情况

7.3.3行业融资潜力分析

7.3.4融资方式选择策略

第8章：食品安全检测仪器领先企业经营分析

8.1企业发展总体状况分析

8.1.1食品安全检测仪器企业规模排名

- (1) 生产规模排名
- (2) 销售规模排名
- (3) 利润总额排名

8.1.2食品安全检测仪器企业创新能力

8.2领先企业个案经营分析

8.2.1北京普析通用仪器有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.2聚光科技（杭州）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.3北京北分瑞利分析仪器（集团）有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.4赛默飞世尔科技（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业投资与并购重组

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.5沃特世科技（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业投资与并购重组

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.6安捷伦科技（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资与并购重组

8.2.7岛津仪器（苏州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.8上海仪电科学仪器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.9北京东西分析仪器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资与并购重组
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.10江苏天瑞仪器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析

- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.11广州市达元食品安全技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

8.2.12南京科捷分析仪器应用研究所经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.13上海舜宇恒平科学仪器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.14北京瑞多科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.15上海仪真分析仪器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

8.2.16上海天美科学仪器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业投资与并购重组
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.17北京拓普分析仪器有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.18上海伍丰科学仪器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

8.2.19大连依利特分析仪器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.20上海光谱仪器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况

- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.21上海棱光技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.22苏州瑞泽工业自动化技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.23北京博奥成功科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.24浙江福立分析仪器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.25北京海光仪器公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平

- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

8.2.26天根生化科技（北京）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.27杭州维特洁生化技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.28生工生物工程（上海）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.29安徽皖仪科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.30西安天隆科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

8.2.31天津博纳艾杰尔科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

8.2.32北京迪马科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

部分图表目录

图表1：2012-2019年中国食品制造行业在国民经济中的地位（单位：亿元，%）

图表2：2012-2019年食品制造行业规模以上企业数量情况（单位：家，%）

图表3：2012-2019年食品制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表4：“十五”和“十三五”期间进出口金额变化情况图（单位：亿美元）

图表5：2012-2019年国内食品安全重大事件回顾

图表6：食品污染分类表

图表7：造成食品安全问题的主要原因分析

图表8：部分发达国家食品安全相关法律法规体系比较

图表9：部分发达国家食品安全管理机构比较

图表10：部分发达国家食品安全认证体系比较

图表11：部分发达国家残留认证体系比较

图表12：我国食品安全监管认证体系

图表13：食品安全相关法律法规与规章条例

图表14：食品安全检测仪器相关政策汇总

图表15：食品安全检测仪器相关规划

图表16：2012-2019年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2012-2019年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表18：2012-2019年我国城镇人口所占比例（单位：%）

图表19：中国城镇居民（左）和农村居民（右）人均消费性支出结构情况（单位：%）

图表20：我国居民消费结构特征

图表21：不同文化程度之间食品安全知识知晓率比较（单位：%）

图表22：民众对于政府卫生部门食品卫生监管工作的认知态度（单位：%）

图表23：民众对于当前食品安全形势的认知（单位：%）

图表24：不同性别在遇到食品安全问题时采取的措施比较（单位：%）

图表25：部分主要食品生产商加强食品安全管理的措施

图表26：度国家重大科学仪器设备开发专项支持内容

图表27：“十三五”期间“科学仪器设备研制与开发”资助课题情况（单位：万元）

图表28：火炬计划成果推广计划支持的重点领域

图表29：科学仪器设备高技术产业化专项支持的产业化重点

图表30：“食品安全关键技术”项目汇总（单位：万元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/226581.html>