

2021-2027年中国女性内衣 行业发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国女性内衣行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237696.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国女性人均拥有文胸的数量在逐年提升，从2015年的33.99件/年提升到2017年的4.87件/年。2015-2017年女性内衣购买总量及女性人均拥有文胸件数情况 中企顾问网发布的《2021-2027年中国女性内衣行业发展态势与投资策略报告》共七章。首先介绍了中国女性内衣行业市场发展环境、女性内衣整体运行态势等，接着分析了中国女性内衣行业市场运行的现状，然后介绍了女性内衣市场竞争格局。随后，报告对女性内衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国女性内衣行业发展趋势与投资预测。您若想对女性内衣产业有个系统的了解或者想投资中国女性内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国女士内衣所属行业发展综述

1.1 女士内衣行业概述

1.1.1 女士内衣行业定义及分类

- (1) 女士内衣行业的定义
- (2) 女士内衣行业主要产品大类

1.1.2 女士内衣行业研究路径

- (1) 女士内衣行业统计数据来源
- (2) 女士内衣行业研究方法

1.2 女士内衣行业环境分析

1.2.1 女士内衣行业政策环境分析

- (1) 行业相关政策汇总
- (2) 行业发展规划政策分析

1.2.2 女士内衣行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析

1.2.3 女士内衣行业社会环境分析

- (1) 居民收入与消费水平
- (2) 女士内衣行业消费分析

1.2.4 女士内衣行业技术申请分析

- (1) 女士内衣行业专利申请分析
- (2) 女士内衣行业专利类型分析
- (3) 女士内衣行业热门专利技术分析

1.3 中国女士内衣行业发展机遇与威胁分析

第2章：国内外女士内衣所属行业分析

2.1 国外女士内衣行业发展状况分析

2.1.1 国外女士内衣行业发展分析

- (1) 国外女士内衣行业特点
- (2) 国外女士内衣品牌分析

2.1.2 美国女士内衣行业发展分析

- (1) 美国女士内衣分类
- (2) 美国女士内衣行业品牌分析
- (3) 美国女士内衣行业市场规模分析
- (4) 美国女士内衣行业发展趋势预测
- (5) 美国女士内衣企业案例分析

2.2 中国女士内衣行业发展状况分析

2.2.1 女士内衣行业发展概况

2.2.2 女士内衣行业供需状况分析

- (1) 女士内衣行业供给状况分析
- (2) 女士内衣行业需求状况分析我国女性内衣行业相较其他国家而言正处于较快成长阶段。2016年我国女性内衣市场规模为1970.2亿元，2017年我国女性内衣市场规模增长至2277.4亿元。2015-2017年我国女性内衣市场发展规模情况
- (3) 女士内衣行业产销率分析

第3章：中国女士内衣行业产业链上下游分析

3.1 女士内衣行业产业链简介

3.2 女士内衣产业链上游行业分析

3.2.1 女士内衣产业上游发展现状

- (1) 我国织布行业产销分析
- (2) 织布行业原材料价格走势

3.2.2 织布行业对女士内衣行业的影响

3.3 女士内衣产业链中游行业分析

3.3.1 女士内衣行业中游经营效益

3.3.2 女士内衣行业中游发展特点

3.4 女士内衣产业链下游行业分析

3.4.1 女士内衣行业下游需求分析

3.4.2 女士内衣行业下游渠道分布

3.4.3 女士内衣行业下游发展前景

(1) “微商”模式快速发展

(2) 销售终端多样化发展

(3) “互联网+内衣”模式

第4章：中国女士内衣所属行业市场竞争格局分析

4.1 女士内衣行业竞争格局分析

4.1.1 女士内衣行业区域竞争格局

4.1.2 女士内衣行业品牌竞争格局

4.2 女士内衣行业竞争状况分析

4.2.1 女士内衣行业上游议价能力

4.2.2 女士内衣行业下游议价能力

4.2.3 女士内衣行业新进入者威胁

4.2.4 女士内衣行业替代产品威胁

4.2.5 女士内衣行业内部竞争状况

4.2.6 女士内衣行业竞争强度总结

4.3 女士内衣行业投资兼并重组整合分析

4.3.1 投资兼并重组现状

(1) 我国女士内衣行业投资兼并重组所处阶段

(2) 我国女士内衣行业投资兼并重组方式

(3) 我国女士内衣行业兼并重组的驱动力

4.3.2 投资兼并重组案例

4.3.3 投资兼并重组趋势

第5章：中国女士内衣行业重点区域市场发展分析

5.1 珠三角女士内衣产业发展分析

5.1.1 深圳女士内衣产业发展分析

- (1) 深圳女士内衣产业发展概况
- (2) 深圳女士内衣产业品牌分布
- (3) 深圳女士内衣产业集群状况
- (4) 深圳女士内衣产业发展特点
- (5) 深圳女士内衣产业发展趋势

5.1.2 汕头女士内衣产业发展分析

- (1) 汕头女士内衣产业发展概况
- (2) 汕头女士内衣产业集群状况
- (3) 汕头女士内衣产业品牌分布
- (4) 汕头女士内衣产业主要问题
- (5) 汕头女士内衣产业变革分析
- (6) 汕头女士内衣产业发展趋势

5.1.3 南海盐步女士内衣产业发展分析

- (1) 南海盐步女士内衣产业发展概况
- (2) 南海盐步女士内衣市场品牌分布
- (3) 南海盐步女士内衣行业发展瓶颈
- (4) 南海盐步女士内衣行业创新策略
- (5) 南海盐步女士内衣行业发展趋势

5.2 长三角女士内衣产业发展分析

5.2.1 浙江义乌女士内衣产业发展分析

- (1) 浙江义乌女士内衣产业发展概况
- (2) 浙江义乌女士内衣产业品牌分布
- (3) 浙江义乌女士内衣行业发展瓶颈
- (4) 浙江义乌女士内衣行业创新策略
- (5) 浙江义乌女士内衣行业发展趋势

5.2.2 江苏顾山女士内衣产业发展分析

- (1) 江苏顾山女士内衣产业发展概况
- (2) 江苏顾山女士内衣产业品牌分布
- (3) 江苏顾山女士内衣行业发展趋势

5.3 其他地区女士内衣产业发展分析

5.3.1 北京市女士内衣产业发展分析

(1) 北京市女士内衣产业发展概况

(2) 北京市女士内衣产业品牌分布

(3) 北京市女士内衣市场消费特征

5.3.2 石狮深沪镇女士内衣产业发展分析

(1) 石狮深沪镇女士内衣产业发展概况

(2) 石狮深沪镇女士内衣市场品牌分布

第6章：中国女士内衣行业标杆企业经营分析

6.1 女士内衣行业企业总体发展概况

6.2 女士内衣行业企业经营状况分析

6.2.1 深圳汇洁集团股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 主要经济指标分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业商业模式分析

(9) 企业竞争优势分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.2.2 都市丽人（中国）控股有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业主要经济指标分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业销售渠道分析

(9) 企业竞争优势分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.2.3 安莉芳控股有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业主要经济指标分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业商业模式分析

(9) 企业竞争优势分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.2.4 维珍妮国际（控股）有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业主要经济指标分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业销售区域分析

(9) 企业竞争优势分析

6.2.5 黛丽斯国际有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业主要经济指标分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业销售区域分析

(9) 企业竞争优势分析

6.2.6 北京爱慕内衣有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.7 上海古今内衣集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.8 华歌尔(中国)时装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第7章：中国女士内衣行业前景预测与投资战略规划

7.1 中国女士内衣行业发展趋势与前景预测

7.1.1 行业驱动因素分析

7.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 产品发展趋势
- (2) 技术趋势分析
- (3) 竞争趋势分析
- (4) 市场趋势分析

7.1.3 行业发展前景预测

7.2 中国女士内衣行业投资现状与风险分析

7.2.1 行业投资现状分析

7.2.2 行业投资主体及切入方式分析

7.2.3 行业进入壁垒分析

7.2.4 行业投资风险预警

- (1) 行业政策风险
- (2) 行业研发风险
- (3) 宏观经济波动风险
- (4) 关联行业风险
- (5) 行业其它风险

7.3 女士内衣行业投资价值及投资机会分析

7.3.1 女士内衣行业投资价值分析

7.3.2 女士内衣行业投资机会分析

- (1) 渠道方面：“互联网+内衣”即将影响行业变革
- (2) 设计方面：女士内衣设计时尚化将成未来趋势
- (3) 产品方面：家居服还有巨大的发展空间

7.4 女士内衣行业投资战略规划

7.4.1 对我国女士内衣企业布局的战略思考

- (1) 注重三、四线城市市场布局
- (2) 加大电商渠道布局
- (3) 加速对中高端市场的布局

7.4.2 对我国女士内衣行业的发展建议分析

- (1) 市场细分和定位是建立女士内衣品牌的前提
- (2) 产品设计和产品定位是女士内衣品牌建立的核心和关键
- (3) 广告传播和市场推广是品牌建立的关键
- (4) 特许专卖店的设立是品牌传播的重要途径

图表目录：

图表1：中国女士内衣行业主要产品分类图

图表2：中国女士内衣行业的研究方法汇总

图表3：截至2019年中国女士内衣行业的相关政策汇总

图表4：中国内衣行业的主要发展规划政策

图表5：联合国对世界经济评价汇总

图表6：2013-2019年上半年中国国内生产总值及增速（单位：万亿元，%）

图表7：2013-2019年上半年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）

图表8：2013-2019年我国制造业PMI走势分析（单位：%）

图表9：2013-2019年我国进出口总值及增速（单位：万亿美元，%）

图表10：2013-2019年我国进口总值与出口总值对比（单位：万亿美元）

图表11：2013-2019年中国居民人均可支配收入及增速（单位：万元，%）

图表12：2013-2019年中国居民人均衣着消费支出及增速（单位：元，%）

图表13：2014-2019年中国居民人均可支配收入与人均衣着消费支出增速对比（单位：%）

图表14：我国女性消费者的重要性分析

图表15：女性消费者面对不满意的产品/服务的行为表现分析（单位：%）

图表16：我国女性居民的主要消费心理特征

图表17：女性消费市场的变化分析

图表18：我国女士内衣人群消费偏好分析

图表19：我国女士内衣行业消费特点分析

图表20：我国女士内衣行业消费趋势分析

图表21：2013-2019年中国女士内衣相关专利申请情况（单位：件）

图表22：截至2019年中国女士内衣相关专利申请人排名

图表23：2019年中国女士内衣专利不同类型结构（单位：件，%）

图表24：中国女士内衣行业发展机遇与威胁分析

图表25：国外女士内衣行业特点分析

图表26：国外女士内衣主要品牌介绍

图表27：美国女士内衣的分类（按照功能分类）

图表28：美国女士内衣的分类（按照罩杯薄厚分类）

图表29：美国女士内衣主要品牌介绍

图表30：Adore Me挑战Victoria's Secret的策略分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237696.html>