

2021-2027年中国母婴市场 深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国母婴市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237309.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年，单独二胎政策放开后，中国人口出生率呈现明显增长。艾瑞分析认为，1)2015年的全面二胎政策将促使30岁以上人群的生育率再次上升;2)中国第三次婴儿潮人群(1986-1992年出生)进入生育高峰期(25-34岁)，生育率均超过40‰;3)中国人对金猴宝宝和金猪宝宝存在偏爱心理，生育需求将进一步释放，预计到2019年，出生率将攀升至12.81‰。新一波出生高峰到来，母婴家庭人群规模进一步扩大。2010-2018年中国家庭人群规模及同比增长走势

母婴人群孕育阶段 中企顾问网发布的《2021-2027年中国母婴市场深度分析与投资策略报告》共五章。首先介绍了中国母婴行业市场发展环境、母婴整体运行态势等，接着分析了中国母婴行业市场运行的现状，然后介绍了母婴市场竞争格局。随后，报告对母婴做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国母婴行业发展趋势与投资预测。您若想对母婴产业有个系统的了解或者想投资中国母婴行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章. 母婴行业发展概况及分类

1.1 婴童规模增长，孕婴童市场基础稳定

1.2 孕婴童市场行业政策分析

1.3 孕婴童市场定义及介绍

1.4 中国母婴行业产品分类

1.5 中国母婴行业发展历程

1.6 中国母婴行业零售渠道分析

1.7 中国母婴行业线上平台分类

1.8 中国母婴网购平台发展简介

1.9 中国孕婴童行业市场交易规模

1.10 中国孕婴童用品线上交易规模2015-2021年中国母婴商品网络零售规模

第2章. 母婴网购用户属性分析

2.1 用户画像-性别年龄分布

- 2.2 用户画像-学历收入分布
- 2.3 用户画像-平台用户属性差异
- 2.4 用户画像-区域分布
- 2.5 用户画像-网络服务使用偏好
- 2.6 用户画像-上网时间规律

第3章母婴网购用户网络行为分析

- 3.1 网购前行为-流量来源分析
- 3.2 网购前行为-搜索行为研究
- 3.3 网购中行为-浏览页面类型分析
- 3.4 网购中行为-品牌关注排行
- 3.5 网购后行为-流量去向分析
- 3.6 网购后行为-流量去向分析

第4章母婴产品典型品类网购销量分析

- 4.1 母婴行业网购交易规模
- 4.2 奶粉线上交易规模-平台分布
- 4.3 奶粉线上交易规模-品牌分布
- 4.4 奶粉线上交易规模-渠道价格分布
- 4.5 尿裤湿巾线上交易规模-平台分布
- 4.6 尿裤湿巾线上交易规模-渠道类别分布
- 4.7 尿裤湿巾线上交易规模-品牌分布
- 4.8 iEcData方案体系
- 4.9 网购人群研究方法论

第5章母婴线上平台典型案例解析

- 5.1 本章要点
- 5.2 母婴线上平台间的关系
- 5.3 中国母婴网站案例研究

图表目录：

图1-1 2013-2019年中国人口出生率

图1-2 2013-2019年中国0-14岁人口数量及增长率

图1-3 2010-2019年中国孕婴童行业市场规模及增长率

图1-4 2010-2017年中国孕婴童用品线上渠道交易规模

图2-1 2019年母婴网购用户性别分布

图2-2 2019年母婴网购用户年龄分布

图2-3 2019年女性母婴网购用户集中度

图2-4 2019年 25-40岁母婴网购用户集中度

图2-5 2019年母婴网购用户学历分布

图2-6 2019年母婴网购用户家庭月收入分布

图2-7 2019年大专以上母婴网购用户集中度

图2-8 2019年家庭月收入6000元以上母婴网购用户集中度

图2-9 2019年不同平台母婴用户性别分布

图2-10 2019年不同平台母婴用户年龄分布情况

图2-11 2019年母婴网购用户区域覆盖情况

图2-12 2019年母婴网购用户网络大服务类别覆盖Top15

图2-13 2019年各平台母婴用户日均浏览周分布

图2-14 2019年各平台母婴用户浏览时间时段分布

图3-1 2019年母婴网站用户流量来源分布

图3-2 2019年母婴网购用户站外搜索词云

图3-3 2019年母婴网购用户站内搜索词云

图3-4 2019年天猫母婴用户站外搜索词云

图3-5 2019年京东母婴用户站外搜索词云

图3-6 2019年苏宁红孩子站外搜索词云

图3-7 2019年母婴之家用户站外搜索词云

图3-8 2019年贝贝网站外搜索词云

图3-9 2019年天猫母婴用户站内搜索词云

图3-10 2019年京东母婴用户站内搜索词云

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237309.html>