

2021-2027年中国模具市场 深度评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国模具市场深度评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/227915.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

模具（mold）, 工业生产上用以注塑、吹塑、挤出、压铸或锻压成型、冶炼、冲压等方法得到所需产品的各种模子和工具。简而言之，模具是用来制作成型物品的工具，这种工具由各种零件构成，不同的模具由不同的零件构成。它主要通过所成型材料物理状态的改变来实现物品外形的加工。素有“工业之母”的称号。

在外力作用下使坯料成为有特定形状和尺寸的制件的工具。广泛用于冲裁、模锻、冷镦、挤压、粉末冶金件压制、压力铸造，以及工程塑料、橡胶、陶瓷等制品的压塑或注塑的成形加工中。模具具有特定的轮廓或内腔形状，应用具有刃口的轮廓形状可以使坯料按轮廓线形状发生分离（冲裁）。应用内腔形状可使坯料获得相应的立体形状。模具一般包括动模和定模（或凸模和凹模）两个部分，二者可分可合。分开时取出制件，合拢时使坯料注入模具型腔成形。模具是精密工具，形状复杂，承受坯料的胀力，对结构强度、刚度、表面硬度、表面粗糙度和加工精度都有较高要求，模具生产的发展水平是机械制造水平的重要标志之一。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国模具市场深度评估与市场需求预测报告》共八章。首先介绍了模具行业市场发展环境、模具整体运行态势等，接着分析了模具行业市场运行的现状，然后介绍了模具市场竞争格局。随后，报告对模具做了重点企业经营状况分析，最后分析了模具行业发展趋势与投资预测。您若想对模具产业有个系统的了解或者想投资模具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国模具行业发展环境分析

1.1 模具行业发展综述

1.1.1 模具行业概念及定义

1.1.2 模具行业主要产品大类

1.1.3 模具行业发展现状及特点

1.2 模具行业统计标准

1.2.1 模具行业统计部门和统计口径

1.2.2 模具行业统计方法

1.2.3 模具行业数据种类

1.3 模具行业面临的环境总结

1.3.1 最新政策动向及影响评析

1.3.2 经济走势预测及影响评析

1.3.3 技术创新动向及影响评析

(1) 逆向工程技术

(2) 快速成形技术

(3) 3D打印技术

1.3.4 关联行业发展及影响分析

(1) 高端装备制造业发展的影响

(2) 医疗器械行业发展的影响

(3) 节能环保产业发展的影响

(4) 信息技术产业发展的影响

(5) 新能源汽车行业发展的影响

(6) 新能源产业发展的影响

1.4 模具制造上游行业运行分析

1.4.1 模具行业产业链简介

1.4.2 模具行业基础原材料分析

(1) 钢铁市场供需及价格走势

(2) 有色金属市场供需及价格走势

(3) 塑料市场供需及价格走势

1.4.3 模具钢市场运行情况分析

(1) 模具钢市场供需情况分析

(2) 模具钢市场价格分析

1.4.4 模具制造设备发展分析

(1) 机床工具行业发展情况分析

(2) 切削工具行业发展情况分析

第2章：中国模具所属行业经济运行分析

2.1 中国模具所属行业经营指标分析

2.1.1 模具所属行业经营效益分析

2.1.2 模具所属行业盈利能力分析

- 2.1.3 模具所属行业营运能力分析
- 2.1.4 模具所属行业偿债能力分析
- 2.1.5 模具所属行业发展能力分析
- 2.2 中国模具所属行业供需形势分析
 - 2.2.1 模具所属行业生产情况分析
 - (1) 模具所属行业产量增长趋势
 - (2) 模具所属行业产值增长趋势
 - 2.2.2 模具所属行业生产区域分布
 - (1) 模具所属行业产量地区分布
 - (2) 模具所属行业产值地区分布
 - 2.2.3 模具所属行业需求情况分析
 - (1) 模具所属行业收入增长趋势
 - (2) 模具所属行业销售产值分析
 - 2.2.4 模具所属行业需求区域分布
 - (1) 模具所属行业收入地区分布
 - (2) 模具所属行业销售产值分布
 - 2.2.5 模具所属行业供需平衡分析
- 2.3 中国模具所属行业进出口形势分析
 - 2.3.1 模具所属行业出口情况分析
 - (1) 模具所属行业出口总体情况
 - (2) 模具所属行业出口产品结构
 - 2.3.2 模具所属行业进口情况分析
 - (1) 模具所属行业进口总体情况
 - (2) 模具所属行业进口产品结构

第3章：中国模具行业竞争格局与并购机会剖析

- 3.1 国际模具市场竞争态势
 - 3.1.1 国际模具市场规模分析
 - 3.1.2 国际模具市场竞争格局
 - 3.1.3 国际模具市场发展趋势
- 3.2 模具跨国企业在华投资分析
 - 3.2.1 德国海拉集团

3.2.2 瑞士乔治费歇尔集团

3.2.3 芬兰贝尔罗斯公司

3.2.4 美国哈斯自动化公司

3.3 国内模具市场竞争格局分析

3.3.1 模具行业竞争格局分析

3.3.2 模具行业五力竞争分析

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游客户议价能力分析

(3) 新进入者威胁

(4) 替代品威胁

(5) 行业竞争现状分析

(6) 竞争情况总结

3.4 模具行业并购重组机会分析

3.4.1 模具行业并购重组特征

3.4.2 模具行业并购重组动向

3.4.3 模具行业投资机遇分析

第4章：中国模具行业细分产品市场机会分析

4.1 模具热点产品市场潜力分析

4.1.1 智能模具市场潜力分析

(1) 智能模具概述与特点

(2) 智能模具市场需求及潜力

(3) 智能模具发展现状分析

(4) 智能模具发展中存在的问题

4.1.2 精密模具市场潜力分析

(1) 精密模具市场潜力分析

(2) 精密模具市场发展现状

(3) 精密模具新技术进展

(4) 精密模具市场竞争格局

4.2 不同应用领域模具产品市场分析

4.2.1 汽车模具市场机会分析

(1) 汽车制造行业发展现状

- (2) 汽车模具市场需求规模
- (3) 汽车模具市场发展特点
- (4) 汽车模具市场竞争格局
- (5) 汽车模具市场前景预测

4.2.2 IT模具市场机会分析

- (1) IT行业发展现状分析
- (2) IT模具市场需求规模
- (3) IT模具市场发展特点
- (4) IT模具市场竞争格局
- (5) IT模具发展前景预测

4.2.3 家电模具市场机会分析

- (1) 家电行业发展现状分析
- (2) 家电模具市场需求规模
- (3) 家电模具市场发展特点
- (4) 家电模具市场竞争格局
- (5) 家电模具发展前景预测

4.2.4 OA设备模具市场机会分析

- (1) OA设备行业发展现状分析
- (2) OA设备模具市场需求规模
- (3) OA设备模具市场发展特点
- (4) OA设备模具市场竞争格局
- (5) OA设备模具发展前景预测

4.2.5 医疗器械模具市场机会分析

- (1) 医疗器械行业发展现状分析
- (2) 医疗器械模具市场需求规模
- (3) 医疗器械模具市场发展特点
- (4) 医疗器械模具市场竞争格局
- (5) 医疗器械模具发展前景预测

4.2.6 金模具市场机会分析

- (1) 五金行业发展现状分析
- (2) 五金模具市场需求规模
- (3) 五金模具市场发展特点

(4) 五金模具市场竞争格局

(5) 五金模具发展前景预测

4.3 按成型材料分类产品市场分析

4.3.1 塑料模具市场规模及前景

(1) 塑料模具市场需求分析

(2) 塑料模具行业区域分布

(3) 塑料模具发展趋势分析

4.3.2 金属模具市场规模及前景

4.3.3 无机非金属模具市场前景

(1) 国家政策鼓励无机非金属模具发展

(2) 下游需求拉动无机非金属模具发展

4.4 按成型方法分类产品市场分析

4.4.1 注塑模市场规模及前景

4.4.2 冲压模市场规模及前景

4.4.3 压铸模市场规模及前景

第5章：中国模具产业园区投资建设及运营策略

5.1 模具产业园区建设运营情况分析

5.1.1 模具产业园区建设背景

5.1.2 模具产业园区建设现状

5.1.3 模具产业园区分布情况

5.1.4 模具产业园区运营效益

5.2 典型模具产业园区运营管理分析

5.2.1 江苏（昆山）模具工业实验区园区

(1) 园区简况及规划

(2) 园区产业定位分析

(3) 园区建设运营模式

(4) 园区配套扶持政策

(5) 园区服务平台分析

(6) 园区招商引资情况

(7) 园区发展规模及效益

5.2.2 成都模具工业园

- (1) 园区简况及规划
- (2) 园区产业定位分析
- (3) 园区配套扶持政策
- (4) 园区服务平台分析
- (5) 园区招商引资情况
- (6) 园区发展规模及效益

5.2.3 大连模具工业园

- (1) 园区简况及规划
- (2) 园区产业定位分析
- (3) 园区建设运营模式
- (4) 园区配套扶持政策
- (5) 园区服务平台分析
- (6) 园区招商引资情况
- (7) 园区发展规模及效益

5.2.4 宁波模具产业园

- (1) 园区简况及规划
- (2) 园区建设运营模式
- (3) 园区配套扶持政策
- (4) 园区服务平台分析
- (5) 园区招商引资策略

5.3 模具产业园区开发运营策略

5.3.1 模具产业园区开发定位

5.3.2 模具产业园区开发模式

5.3.3 模具产业园区规划设计

5.3.4 模具产业园区建设与实施

5.3.5 模具产业园区运营管理

- (1) 模具产业园区招商策略
- (2) 模具产业园区资产管理

5.4 模具产业园区区域投资机会

5.4.1 浙江模具产业园投资分析

5.4.2 广东模具产业园投资分析

5.4.3 江苏模具产业园投资分析

- 5.4.4 川模具产业园投资分析
- 5.4.5 湖南模具产业园投资分析
- 5.4.6 湖北模具产业园投资分析
- 5.4.7 安徽模具产业园投资分析
- 5.4.8 山东模具产业园投资分析

第6章：中国模具行业转型升级及电商运用策略

6.1 模具行业当前面临的困境

- 6.1.1 制造企业需求不旺
- 6.1.2 生产成本持续提高
 - (1) 受原材料影响较大
 - (2) 加工制造成本逐年升高
- 6.1.3 企业同质化现象严重
- 6.1.4 企业创新能力薄弱

6.2 模具行业转型升级路径

- 6.2.1 生产过程的转型升级路径
- 6.2.2 产品的转型升级路径
- 6.2.3 企业功能的转型升级路径
- 6.2.4 商业模式创新的升级路径
- 6.2.5 企业管理与运营的升级路径
- 6.2.6 产业集聚化的转型升级路径

6.3 模具企业电子商务运用分析

- 6.3.1 模具企业发展电商的迫切性
- 6.3.2 模具企业电子商务应用方式
- 6.3.3 模具企业电子商务发展模式
- 6.3.4 模具企业电子商务应用技巧
- 6.3.5 模具行业电商平台发展简介

第7章：中国模具行业标杆企业经营分析

- 7.1 模具制造企业总体状况分析
- 7.2 汽车模具领域标杆企业经营分析
 - 7.2.1 天津汽车模具股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络分析

7.2.2 巨轮模具股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

7.2.3 汽模具制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业优势与劣势分析

7.2.4 东风汽车模具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

7.2.5 川成飞集成科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

7.2.6 山东豪迈机械科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

7.3 其它领域标杆模具企业经营分析

7.3.1 龙记（百慕达）集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

7.3.2 亿和精密工业控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

7.3.3 东莞劲胜精密组件股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 产品销售渠道与网络

7.3.4 友成控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

7.3.5 铜陵中发三佳科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

7.3.6 深圳市昌红模具科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 产品销售渠道与网络

第8章：中国模具行业发展前景预测与投资建议

8.1 模具行业发展趋势前瞻

8.2 模具行业发展前景预测

8.2.1 模具行业发展有利因素分析

- (1) 政策扶持力度大
- (2) 关联产业发展迅猛
- (3) 模具工业发展前景广阔

8.2.2 模具行业发展不利因素分析

- (1) 高素质技术人才相对缺乏
- (2) 技术水平亟待提升
- (3) 专业模具生产呈弱化态势

8.2.3 2021-2027年行业前景预测

- (1) 2021-2027年行业产量预测
- (2) 2021-2027年行业收入预测
- (3) 2021-2027年行业效益预测

8.3 模具行业投资特性分析

8.3.1 模具行业进入壁垒分析

- (1) 技术和工艺壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 资质壁垒
- (4) 品牌壁垒
- (5) 稳固的终端产品零部件采购体系壁垒
- (6) 资金壁垒

8.3.2 模具行业盈利模式分析

8.3.3 模具行业盈利因素分析

- (1) 相关行业的景气程度
- (2) 成本因素
- (3) 竞争因素

8.3.4 模具行业经营模式案例

8.4 模具行业投资机会及建议

8.4.1 模具行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 供求风险
- (4) 关联产业风险

8.4.2 模具行业投资机会梳理

8.4.3 模具行业投资建议

部分图表目录：

图表1：2015-2019年中国模具行业经营效益分析（单位：家，万元）

图表2：2015-2019年中国模具行业盈利能力分析（单位：%）

图表3：2015-2019年中国模具行业运营能力分析（单位：次）

图表4：2015-2019年中国模具行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表5：2015-2019年中国模具行业发展能力分析（单位：%）

图表6：2015-2019年模具产量变化趋势（单位：万套，%）

图表7：2015-2019年模具行业工业产值变化趋势（单位：亿元，%）

图表8：2015-2019年模具行业产量前十名地区（单位：万套，%）

图表9：2015-2019年模具行业工业产值前十名省份（单位：亿元，%）

图表10：2015-2019年模具行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表11：2015-2019年模具行业销售产值变化趋势（单位：亿元，%）

图表12：2015-2019年模具行业销售收入前十名省份（单位：亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/227915.html>