

2021-2027年中国煤层气行业分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国煤层气行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192730.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤层气作为天然气补充能源，复合增速 27%前景广阔。据《中国天然气发展报告 2017》数据，我国煤层气资源丰富，埋深 2000 米以浅煤层气可采资源量 12.5 万亿立方，是常规天然气可采资源量的 1/4。自 2005 年开始我国煤层气开发利用提升到新的高度2006 年 6 月，国务院下发了《关于加快煤层气抽采利用的若干意见》，不仅确定了煤层气抽采利用实行的税收优惠政策，还明确提出从事煤层气勘查开采的企业在 2020年前可以按照国家有关规定申请减免探矿权和采矿权使用费。2016 年 12 月，国家能源局发布《煤层气（煤矿瓦斯）开发利用“十三五”规划》，到 2020 年，提交探明地质储量 4200 亿立方，规划建成 2-3 个煤层气产业化基地，煤层气（煤矿瓦斯）地面抽采 100 亿立方，利用率 90%以上，地面煤层气行业抽采量复合增速达 25.99%，利用量复合增速达 26.94%，行业前景广阔。井下、地面煤层气行业利用量及抽采量情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国煤层气行业分析与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了中国煤层气行业市场发展环境、煤层气整体运行态势等，接着分析了中国煤层气行业市场运行的现状，然后介绍了煤层气市场竞争格局。随后，报告对煤层气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤层气行业发展趋势与投资预测。您若想对煤层气产业有个系统的了解或者想投资中国煤层气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章煤层气行业发展概述

第一节行业相关定义

一、行业的定义

二、行业产品的开发方式

三、行业的特点及在国民经济中的地位

四、行业的发展历程

第二节煤层气行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节“十二五”中国煤层气行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章煤层气所属行业发展环境分析（PEST）

第一节煤层气行业政策环境分析（P）

一、煤层气行业的管理体制

1、行政主管部门

2、监管体制

二、煤层气行业法规政策解读

1、《煤层气产业政策》

2、《关于进一步鼓励和引导民间资本投资国土资源领域的意见》

3、《开展编制能源领域鼓励引导民间投资发展实施细则工作》

4、《民用煤层气国家标准》

5、《车用压缩煤层气》

三、政策环境对行业的影响分析

第二节煤层气行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节煤层气行业社会环境分析（S）

一、煤层气行业社会环境总体分析

二、煤层气行业社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节煤层气行业技术环境分析（T）

一、煤层气技术发展现状

二、煤层气技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分行业深度分析

第三章全球煤层气所属行业发展状况分析

第一节全球煤层气市场总体情况分析

一、全球煤层气行业的发展特点

二、2014-2019年全球煤层气市场结构

三、2014-2019年全球煤层气行业发展分析

四、2014-2019年全球煤层气行业竞争格局

五、2014-2019年全球煤层气市场区域分布

第二节全球主要区域煤层气行业发展状况

一、欧盟煤层气行业发展状况

二、美国煤层气行业发展状况

三、加拿大煤层气行业发展状况

第三节全球煤层气行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家煤层气行业政策分析

二、主要国家煤层气行业模式分析

三、全球煤层气行业政策经验借鉴

四、全球煤层气行业管理经验借鉴

第四章中国煤层气所属行业发展状况分析

第一节中国煤层气所属行业发展状况分析

一、中国煤层气所属行业发展现状分析

1、煤层气行业发展阶段分析

2、煤层气行业发展特点分析

3、煤层气行业发展有利因素分析

4、煤层气行业发展不利因素分析

二、中国煤层气行业发展特点分析

第二节我国煤层气行业行业问题和挑战分析

一、我国煤层气行业行业问题和挑战

二、中国煤层气行业行业对策与建议

第三节我国煤层气行业区域发展状况分析

一、2014-2019年东北地区发展状况分析

二、2014-2019年华北地区发展状况分析

三、2014-2019年华东地区发展状况分析

四、2014-2019年华中地区发展状况分析

五、2014-2019年华南地区发展状况分析

六、2014-2019年西部地区发展状况分析

第四节“十三五”煤层气行业行业发展预测

第五章中国煤层气所属行业市场供需情况分析

第一节“十二五”期间中国煤层气市场供需分析

一、2014-2019年中国煤层气行业供给情况我国煤层气产量及增长走势

二、2014-2019年中国煤层气行业需求情况

三、2014-2019年中国煤层气行业供需平衡分析

第二节“十三五”期间中国煤层气市场供需预测

一、2021-2027年中国煤层气行业供给预测

二、2021-2027年中国煤层气行业需求预测

三、2021-2027年中国煤层气行业供需平衡分析

第六章中国煤层气产业链相关行业发展概况

第一节煤层气资源储量及地区分布分析

一、煤层气资源储量分析

二、煤层气资源地区分布

三、煤层气资源勘探规划解读

1、煤层气的“十二五”规划与实际完成情况

2、“十三五”煤层气开发布局与目标

第二节煤层气开采现状分析

一、煤层气开采现状分析

二、煤层气地面开采现状分析

1、煤层气地面开采规模

2、煤层气地面开采项目

第三节煤层气井下抽采现状分析

一、煤层气井下抽采规模

二、煤层气井下抽采项目

三、煤层气地面开采与井下抽采对比分析

1、地面开采与井下抽采对比分析

2、地面开采与井下抽采占比分析

3、地面开采与井下抽采前景分析

第四节煤层气运输管道建设现状分析

一、煤层气运输管道建设现状分析

二、天然气运输管网建设现状分析及规划

第五节煤层气利用现状及需求前景

一、煤层气利用规模

二、煤层气利用结构

三、煤层气利用现状

1、煤层气民用燃料利用情况

2、煤层气发电利用情况

3、煤层气工业利用情况

四、煤层气利用前景分析

1、煤层气发电需求前景

2、煤层气化工需求前景

3、煤层气工业燃气需求前景

4、煤层气民用燃气需求前景

第七章中国煤层气进出口情况分析

第一节煤层气行业进出口市场概况

第二节煤层气行业进口市场分析

一、煤层气行业整体进口情况

二、煤层气行业进口规模分析

三、煤层气行业进口地区分析

四、煤层气行业进口价格分析

第三节煤层气行业出口市场分析

一、煤层气行业整体出口情况

二、煤层气行业出口规模分析

三、煤层气行业出口地区分析

四、煤层气行业出口价格分析

第四节进出口前景及建议分析

第三部分行业竞争格局

第八章煤层气行业竞争力优势分析

第一节煤层气行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节中国煤层气行业竞争力分析

一、我国煤层气行业竞争力剖析

二、我国煤层气企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内煤层气企业竞争能力提升途径

第三节煤层气行业SWOT分析

一、煤层气行业优势分析

二、煤层气行业劣势分析

三、煤层气行业机会分析

四、煤层气行业威胁分析

第九章中国煤层气行业市场竞争策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、煤层气行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、煤层气行业企业间竞争格局分析

三、煤层气行业集中度分析

第二节中国煤层气行业竞争格局综述

一、煤层气行业竞争概况

1、中国煤层气行业品牌竞争格局

2、煤层气业未来竞争格局和特点

3、煤层气市场进入及竞争对手分析

二、煤层气行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节煤层气企业竞争策略分析

一、提高煤层气企业核心竞争力的对策

二、影响煤层气企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高煤层气企业竞争力的策略

第十章中国煤层气行业企业经营分析

第一节国际煤层气行业领先企业发展概况

一、美国格瑞克公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业在华投资布局
- 4、企业国际竞争力分析

二、美国亚美大陆煤炭有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业在华投资布局
- 4、企业国际竞争力分析

三、美国远东能源公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业在华投资布局
- 4、企业国际竞争力分析

四、加拿大亚太中国能源有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业在华投资布局
- 4、企业国际竞争力分析

第二节中国煤层气行业领先企业经营分析

一、山西蓝焰煤层气集团有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

二、山西能源煤层气投资控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

三、中石油煤层气有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

四、中联煤层气有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

五、河南煤层气开发利用有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

六、山西国化能源有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

七、中国石油化工股份有限公司华东分公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

八、华北油田煤层气分公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

九、阳泉煤业集团煤层气开发利用分公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

十、铁法煤业集团有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

第四部分发展前景展望

第十一章中国煤层气行业发展前景展望

第一节煤层气行业投资机会分析

一、煤层气行业投资项目分析

二、可以投资的煤层气行业模式

三、煤层气行业投资机会分析

第二节中国煤层气行业发展预测分析

一、中国煤层气行业发展分析

二、中国煤层气行业技术开发方向

三、煤层气总体行业整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十二章中国煤层气行业发展趋势及投资风险分析

第一节中国煤层气行业存在的问题

第二节中国煤层气行业发展预测分析

一、中国煤层气行业发展方向分析

二、中国煤层气行业发展规模预测

三、中国煤层气行业市场盈利预测

第三节中国煤层气行业项目投资风险分析

一、煤层气行业风险概况分析

二、煤层气行业风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、产品结构风险

5、经营管理风险

第五部分投资规划指导

第十三章中国煤层气行业投资战略研究()

第一节煤层气行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节对我国煤层气品牌的战略思考

一、煤层气品牌的重要性

二、煤层气实施品牌战略的意义

三、煤层气企业品牌的现状分析

四、我国煤层气企业的品牌战略

五、煤层气品牌战略管理的策略

第三节煤层气行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节关于煤层气结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略()

图表目录：

图表：我国煤层气行业生命周期

图表：全球煤层气在体外煤层气中的占比情况

图表：全球煤层气行业市场规模走势

图表：2014-2019年我国煤层气市场规模走势

图表：我国煤层气进出口规模增长率走势

图表：我国煤层气及其他煤层气主要进口国家占比情况

图表：年我国煤层气及其他煤层气主要出口国家占比情况

图表：2014-2019年华东地区煤层气行业盈利能力

图表：2014-2019年华东地区煤层气行业营运能力

图表：2014-2019年华南地区煤层气行业盈利能力

图表：2014-2019年华南地区煤层气行业营运能力

图表：2014-2019年华中地区煤层气行业盈利能力

图表：2014-2019年华中地区煤层气行业营运能力

图表：2014-2019年华北地区煤层气行业盈利能力

图表：2014-2019年华北地区煤层气行业营运能力

图表：2014-2019年西北地区煤层气行业盈利能力

图表：2014-2019年西北地区煤层气行业营运能力

图表：2014-2019年西南地区煤层气行业盈利能力

图表：2014-2019年西南地区煤层气行业营运能力

图表：2014-2019年东北地区煤层气行业盈利能力

图表：2014-2019年东北地区煤层气行业营运能力

图表：2021-2027年中国煤层气行业发展规模预测

图表：2021-2027年中国煤层气行业发展趋势预测

图表：2021-2027年中国煤层气产业集中度趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192730.html>