

2021-2027年中国T恤及背心市场深度分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国T恤及背心市场深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195574.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

T恤衫是春夏季人们最喜欢的服装之一，特别是烈日炎炎，酷暑难耐的盛夏，T恤衫以其自然、舒适、潇洒又不失庄重之感的优点而逐步替代昔日男士们穿件背心，成为人们乐于穿着的时令服装。目前已成为全球男女老幼均爱穿着的时髦装。据说全世界年销售量已高达数十亿件，与牛仔裤构成了全球最流行、穿着人数最多的服装。

我国是T恤的消费大国，每年消费T恤超过30亿件。我国还是T恤生产大国，有上万家生产T恤的企业。T恤产业是需求驱动型的产业，是T恤产业发展的根本动力来源。我国在实现人均国民生产总值超过3000美元以后，人民在穿着方面的需求层次普遍提高，要求跟着感觉穿，符合人们的生活需求。

2016年我国针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进出口贸易总量3091056968件，2017年进出口贸易总量3115923171件；2018年1季度进出口贸易总量768938744件。2014-2018年1季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进出口贸易总量走势图（单位：件）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国T恤及背心市场深度分析与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国T恤及背心行业市场发展环境、T恤及背心整体运行态势等，接着分析了中国T恤及背心行业市场运行的现状，然后介绍了T恤及背心市场竞争格局。随后，报告对T恤及背心做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国T恤及背心行业发展趋势与投资预测。您若想对T恤及背心产业有个系统的了解或者想投资中国T恤及背心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 T恤及背心行业发展概述

第一节 T恤及背心概述

一、定义

二、行业概况

第二节 T恤及背心行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

三、产业链上下游对T恤及背心行业的影响分析

第三节 全球T恤及背心行业发展分析

一、全球T恤及背心行业发展历程

二、全球T恤及背心行业主要生产国家地区分析

三、全球T恤及背心行业发展趋势分析

第二章 2017-2019年中国T恤及背心行业发展环境分析

第一节 2017-2019年中国T恤及背心行业经济发展环境分析

第二节 2017-2019年中国T恤及背心行业政策发展环境分析

一、T恤及背心行业相关政策分析

二、行业生产标准分析

第三节 2017-2019年中国T恤及背心行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、中国城镇化率

四、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2017-2019年中国T恤及背心行业技术发展环境分析

一、T恤及背心行业技术现状分析

二、T恤及背心行业技术趋势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国T恤及背心所属行业产销贸易分析及预测

第一节 T恤及背心所属行业生产分析

一、中国T恤及背心所属行业生产特点分析

二、2017-2019年中国T恤及背心所属行业产量分析

三、2017-2019年中国T恤及背心所属行业产值分析

四、2021-2027年中国T恤及背心所属行业产量预测

五、2021-2027年中国T恤及背心所属行业产值预测

第二节 T恤及背心所属行业销售分析

一、中国T恤及背心行业销售特点分析

二、2017-2019年中国T恤及背心所属行业销量分析

三、2017-2019年中国T恤及背心所属行业销售收入分析

四、2021-2027年中国T恤及背心所属行业销量预测

五、2021-2027年中国T恤及背心所属行业销售收入预测

第三节 T恤及背心所属行业进出口贸易分析

一、2017-2019年T恤及背心行业进口分析

2016年我国针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口总量143400261件，2017年进口总量151275042件；2018年1季度进口总量50534608件。2014-2018年1季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口贸易总量走势图（单位：件）

二、2017-2019年T恤及背心行业出口分析

2016年我国针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口总量2947656707件，2017年出口总量2964648129件；2018年1季度出口总量718404136件。2014-2018年1季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口贸易总量走势图（单位：件）

三、T恤及背心行业进出口态势展望

第四节 中国T恤及背心行业供需总体情况分析

第四章 中国T恤及背心所属行业经济运行指标情况分析

第一节 企业数量和分布

一、企业数量

二、分布情况

第二节 中国T恤及背心所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2017-2019年中国T恤及背心所属行业市场营销情况分析

第一节 2017-2019年中国T恤及背心市场营销现状分析

一、T恤及背心市场营销动态概览

二、T恤及背心营销模式分析

三、T恤及背心市场营销渠道分析

第二节 2017-2019年中国T恤及背心网络营销分析

第三节 2017-2019年中国T恤及背心市场营销策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略

第六章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国T恤及背心行业SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机遇分析
- 四、威胁分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 2017-2019中国T恤及背心行业竞争状况分析

第一节 2017-2019年中国T恤及背心行业竞争力分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、技术竞争分析

第二节 2017-2019年中国T恤及背心行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 中国T恤及背心行业五力竞争分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力分析
- 五、买方议价能力分析

第四节 2017-2019年中国T恤及背心产业提升竞争力策略分析

第八章 主要T恤及背心企业竞争分析

第一节 宁波博洋服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第二节 浙江森马服饰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第三节 东莞市以纯集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第四节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第五节 福建柒牌集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第六节 真维斯服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

·

第四部分 行业趋势分析

第九章 2021-2027年T恤及背心行业投资价值评估分析

第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析

一、行业发展的有利因素分析

二、行业发展的不利因素分析

第二节 投资回报率比较高的投资方向

第三节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售渠道效果

三、营销模式推荐

第十章 2021-2027年中国T恤及背心行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国T恤及背心行业前景展望

一、T恤及背心的研究进展及趋势分析

二、T恤及背心价格趋势分析

第二节 2021-2027年中国T恤及背心行业市场预测分析

一、T恤及背心市场供给预测分析

二、T恤及背心需求预测分析

三、T恤及背心竞争格局预测分析

第三节 2021-2027年中国T恤及背心行业市场盈利预测分析

第十一章 2021-2027年中国T恤及背心行业投资和风险预警分析（ ）

第一节 2021-2027年T恤及背心行业发展环境分析

第二节 2021-2027年T恤及背心行业投资特性分析

一、2021-2027年中国T恤及背心行业进入壁垒

二、2021-2027年中国T恤及背心行业盈利模式

三、2021-2027年中国T恤及背心行业盈利因素

第三节 2021-2027年T恤及背心行业投资风险分析

一、2021-2027年中国T恤及背心行业政策风险

二、2021-2027年中国T恤及背心行业技术风险

三、2021-2027年中国T恤及背心行业供求风险

四、2021-2027年中国T恤及背心行业其它风险

第四节 2021-2027年中国T恤及背心行业投资机会

一、2021-2027年中国T恤及背心行业最新投资动向

二、2021-2027年中国T恤及背心行业投资机会分析

第五节 2021-2027年中国T恤及背心行业主要投资建议（ ）

图表目录

图表：T恤及背心行业产业链分析

图表：中国国内生产总值及其增长速度

图表：中国社会消费品零售总额

图表：中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：中国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2027年中国T恤及背心行业产量预测

图表：2021-2027年中国T恤及背心行业产值预测

图表：2021-2027年中国T恤及背心行业销量预测

图表：2021-2027年中国T恤及背心行业销售收入预测

图表：2021-2027年中国T恤及背心行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195574.html>