

2021-2027年中国PET- CT设备行业发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国PET-CT设备行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/206993.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PET-CT将PET与CT完美融为一体，由PET提供病灶详尽的功能与代谢等分子信息，而CT提供病灶的精确解剖定位，一次显像可获得全身各方位的断层图像，具有灵敏、准确、特异及定位精确等特点，可一目了然的了解全身整体状况，达到早期发现病灶和诊断疾病的目的。PET-CT的出现是医学影像学的又一次革命，受到了医学界的公认和广泛关注，堪称“现代医学高科技之冠”。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国PET-CT设备行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了PET-CT设备相关概念及发展环境，接着分析了中国PET-CT设备规模及消费需求，然后对中国PET-CT设备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国PET-CT设备面临的机遇及发展前景。您若想对中国PET-CT设备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章PET-CT设备行业概述

第一节PET-CT设备产品概述

第二节PET-CT设备产品说明

一、PET-CT设备用途

二、PET-CT设备特征

三、PET-CT设备技术参数

第三节PET-CT设备采购及中心建设

一、PET-CT设备招标采购

二、PET-CT中心场地选址

三、PET-CT中心布局设计

四、PET-CT中心布局实施

第四节PET-CT设备产业链分析

一、产业链模型介绍

二、PET-CT设备产业链模型分析

（一）PET-CT设备关键硬件分析

- 1、PET-CT整体结构
- 2、PET探头
- 3、CT与PET的区别
- 4、CT球管和探测采集系统
- 5、回旋加速器

（二）PET-CT设备下游应用领域分析

第二章全球PET-CT设备行业市场概况

第一节PET-CT设备需满足的三要素

- 一、国际标准
- 二、精确定量
- 三、可重复性

第二节全球PET-CT设备市场规模分析

第三节全球PET-CT设备主要厂商分析

第三章中国PET-CT设备行业分析

第一节中国PET-CT设备市场存在的问题分析

第二节中国PET-CT设备市场面临的挑战分析

第三节PET-CT设备行业SWOT分析

- 一、行业有利因素分析
- 二、行业不利因素分析

第四章PET-CT设备行业发展环境分析

第一节2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节政策环境

一、产业政策

二、产业法规

三、产业规划

第三节社会环境

一、医疗机构配置PET-CT设备标准

（一）社会资本举办医疗机构

（二）公立医疗机构

1、综合性医院

2、专科医院

二、中国肿瘤患者情况

三、中国心脏病患者情况

四、中国神经系统病患者情况

第五章PET-CT设备重点区域分析

第一节华北地区分析

第二节华东地区分析

第三节华南地区分析

第四节东北区域分析

第五节华中区域分析

第六节西部区域分析

第六章PET-CT设备市场供需态势分析

第一节中国PET-CT设备市场运行情况分析

一、国内PET-CT设备产能分析

二、国内PET-CT设备市场供给情况分析

三、国内PET-CT设备市场需求情况分析

第二节中国PET-CT设备新增配置数量分析

第三节中国PET-CT设备行业供需平衡预测

第七章2016-2018年PET-CT设备进出口分析

第一节2016-2018年PET-CT设备进口情况分析

- 一、2016-2018年PET-CT设备进口总量分析
- 二、2016-2018年PET-CT设备进口金额分析
- 三、2016-2018年PET-CT设备进口来源分析
- 四、2016-2018年PET-CT设备进口均价分析

第二节2016-2018年PET-CT设备出口分析

- 一、2016-2018年PET-CT设备出口数量分析
- 二、2016-2018年PET-CT设备出口金额分析
- 三、2016-2018年PET-CT设备出口流向分析
- 二、2016-2018年PET-CT设备出口均价分析

第八章2016-2018年中国PET-CT设备所属行业总体发展状况

第一节中国PET-CT设备所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业资产规模状况分析
- 三、行业市场规模状况分析
- 四、行业利润规模状况分析

第二节中国PET-CT设备所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第九章PET-CT设备行业竞争情况

第一节中国PET-CT设备行业竞争格局分析

- 一、现有企业的竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的议价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节主要PET-CT设备企业竞争分析

- 一、重点企业的销售收入对比分析
- 二、重点企业的总资产对比分析

三、重点企业的净利润对比分析

第十章国内重点PET-CT设备企业竞争分析

第一节西门子公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业医疗发展状况
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业研发情况分析

第二节飞利浦公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业医疗发展情况

第三节通用公司（GE）

- 一、企业基本情况
- 二、企业医疗发展状况
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业医疗解决方案

第四节日立医疗

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业医疗研发状况

第五节北京大基康明医疗设备有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展动态分析

第六节上海联影有限公司

- 一、企业基本情况

- 二、企业产品业务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展动态分析

第十一章PET-CT设备行业未来发展预测及投资前景分析

第一节2021-2027年PET-CT设备行业发展预测

- 一、2021-2027年PET-CT设备产能预测
- 二、2021-2027年PET-CT设备行业市场容量预测
- 三、2021-2027年PET-CT设备进出口预测
- 四、2021-2027年PET-CT设备竞争格局预测

第二节PET-CT设备产品投资机会分析

第三节PET-CT设备产品发展建议分析

第十二章观点与结论

第一节中国PET-CT设备配置趋势预测

第二节行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/206993.html>