

2021-2027年中国EVA塑料市场深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国EVA塑料市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/193838.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

EVA是乙烯和醋酸共聚而成的，中文化学名称：乙烯-醋酸乙烯共聚物（乙烯-乙酸乙烯共聚物），英文化学名称：Ethylene Vinyl Acetate Copolymer。EVA的应用领域相当广泛，我国每年的市场消费量都在不断地增加，尤其在制鞋工业，被应用于中高档旅游鞋、登山鞋、拖鞋、凉鞋的鞋底和内饰材料中。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国EVA塑料市场深度分析与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了EVA塑料行业市场发展环境、EVA塑料整体运行态势等，接着分析了EVA塑料行业市场运行的现状，然后介绍了EVA塑料市场竞争格局。随后，报告对EVA塑料做了重点企业经营状况分析，最后分析了EVA塑料行业发展趋势与投资预测。您若想对EVA塑料产业有个系统的了解或者想投资EVA塑料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 EVA塑料行业发展背景分析1

第一节 EVA塑料行业发展概述1

一、行业概念定义1

二、行业产品分类1

三、产品主要用途2

第二节 EVA塑料行业经济环境分析3

一、国际宏观经济环境分析3

1、国际宏观经济分析3

2、国际宏观经济预测13

二、国内宏观经济环境分析13

1、国内宏观经济现状13

2、国内宏观经济预测13

第二章 2016-2019年EVA塑料行业发展环境分析15

第一节 2016-2019年经济发展环境分析15

- 一、中国gdp增长情况分析15
- 二、工业经济发展形势分析16
- 三、全社会固定资产投资分析17
- 四、城乡居民收入与消费分析20
- 五、社会消费品零售总额分析21
- 六、对外贸易的发展形势分析23

第二节 中国EVA塑料行业政策环境分析24

- 一、行业监管部门及管理体制24
- 二、产业相关政策分析24
- 三、上下游产业政策影响25
- 四、进出口政策影响分析26

第三节 中国EVA塑料行业技术环境分析29

- 一、行业技术发展概况29
- 二、行业技术水平分析29
- 三、行业技术特点分析29
- 四、行业技术动态分析31

第三章 2016-2019年中国EVA塑料行业发展分析32

第一节 EVA塑料行业发展状况分析32

- 一、EVA塑料行业发展现状概况32
- 二、EVA塑料行业生产企业现状32
- 三、EVA塑料行业产量情况分析34

第二节 EVA塑料行业运营状况分析34

- 一、EVA塑料行业市场需求现状34
- 二、EVA塑料行业市场规模分析36
- 三、EVA塑料行业盈利水平分析36

第三节 EVA塑料市场价格及影响因素分析37

- 一、EVA塑料市场价格走势分析37
- 二、EVA塑料市场价格影响因素37

第二部分 行业市场分析

第四章 中国EVA塑料行业市场区域结构分析39

第一节 EVA塑料行业市场需求结构分析39

第二节 EVA塑料行业市场需求结构分析40

一、华北地区EVA塑料市场需求分析40

二、东北地区EVA塑料市场需求分析41

三、华东地区EVA塑料市场需求分析42

四、华中地区EVA塑料市场需求分析44

五、华南地区EVA塑料市场需求分析45

六、西部地区EVA塑料市场需求分析46

第五章 中国EVA塑料行业细分领域分析48

第一节 行业细分市场发展现状概述48

第二节 行业细分市场规模分析49

第三节 行业细分市场需求分析51

第四节 细分产品市场潜力分析51

第六章 中国EVA塑料行业产业链分析53

第一节 EVA塑料行业产业链概述53

第二节 EVA塑料上游产业发展状况分析53

一、行业企业发展现状53

二、行业生产情况分析82

三、产品价格走势分析82

四、原料价格预测分析86

第三节 EVA塑料下游产业发展情况分析87

一、行业发展现状概况87

二、行业生产情况分析89

三、行业需求状况分析90

四、行业需求前景分析91

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国EVA塑料行业竞争状况分析94

第一节 EVA塑料行业竞争结构波特模型分析94

- 一、现有竞争者分析94
- 二、潜在进入者分析94
- 三、替代品威胁分析95
- 四、供应商议价能力分析98
- 五、客户的议价能力分析98
- 第二节 中国EVA塑料行业市场竞争状况分析98

- 一、成本竞争分析98
- 二、价格竞争分析98
- 三、技术竞争分析98

第三节 中国EVA塑料行业兼并重组分析99

- 一、EVA塑料行业兼并重组背景99
- 二、EVA塑料行业兼并重组意义99
- 三、EVA塑料行业兼并重组方式100
- 四、EVA塑料行业兼并重组策略103

第四节 中国EVA塑料企业竞争策略分析107

- 一、坚守核心主业107
- 二、构建优质渠道107
- 三、整合优质资源108
- 四、提升经营能力109
- 五、树立品牌形象109
- 六、调整市场策略111

第八章 2016-2019年EVA塑料所属行业进出口数据分析113

第一节 2016-2019年EVA塑料进口分析113

- 一、EVA塑料进口数量情况113
- 二、EVA塑料进口金额分析114
- 三、EVA塑料进口来源分析114
- 四、EVA塑料进口价格分析115

第二节 2016-2019年EVA塑料出口分析115

- 一、EVA塑料出口数量情况115
- 二、EVA塑料出口金额分析116
- 三、EVA塑料出口流向分析116

四、EVA塑料出口价格分析117

第九章 EVA塑料主要生产厂商竞争力分析118

第一节 北京东方石油化工有限公司118

一、企业发展基本情况118

二、企业主营产品分析118

三、企业经营分析118

四、企业竞争优势分析118

五、企业发展战略分析119

第二节 扬子石化 - 巴斯夫有限责任公司119

一、企业发展基本情况119

二、企业主营产品分析119

三、企业经营分析119

四、企业竞争优势分析120

五、企业发展战略分析121

第三节 北京华美聚合物有限公司121

一、企业发展基本情况121

二、企业主营产品分析121

三、企业经营分析121

四、企业竞争优势分析122

五、企业发展战略分析122

第四节 中石化燕山分公司122

一、企业发展基本情况122

二、企业主营产品分析123

三、企业经营分析123

四、企业竞争优势分析124

五、企业发展战略分析124

第五节 上海金山石化124

一、企业发展基本情况124

二、企业主营产品分析125

三、企业经营分析125

四、企业竞争优势分析125

五、企业发展战略分析126

第六节 中国石油大庆石化分公司128

一、企业发展基本情况128

二、企业主营产品分析128

三、企业经营分析128

四、企业竞争优势分析129

五、企业发展战略分析129

第四部分 投资前景分析

第十章 2021-2027年中国EVA塑料市场前景预测分析130

第一节 2021-2027年中国EVA塑料行业投资前景分析130

一、EVA塑料行业投资环境分析130

二、EVA塑料行业市场前景预测131

三、EVA塑料市场投资机会分析132

第二节 2021-2027年中国EVA塑料行业投资风险分析133

一、产业政策分析133

二、原材料的风险134

三、市场竞争风险135

四、技术风险分析135

第三节 2021-2027年EVA塑料行业投资策略及建议136

一、企业并购融资方法渠道分析136

二、利用股权融资谋划发展机遇138

三、利用政府杠杆拓展融资渠道139

四、关注民资和外资的投资动向140

第十一章 EVA塑料企业投融资战略规划分析142

第一节 EVA塑料企业发展战略规划背景意义142

一、企业转型升级的需要142

二、企业做强做大的需要142

三、企业可持续发展需要144

第二节 EVA塑料企业发展战略规划的制定原则145

一、科学性145

二、实践性146

三、前瞻性146

四、创新性146

五、全面性146

六、动态性147

第三节 EVA塑料企业战略规划制定依据147

一、国家产业政策147

二、行业发展规律148

三、企业资源与能力149

四、可预期的战略定位150

第四节 EVA塑料企业战略规划策略分析151

一、战略综合规划151

二、技术开发战略152

三、区域战略规划155

四、产业战略规划165

五、营销品牌战略166

六、竞争战略规划170

图表目录：

图表：EVA塑料行业细分市场需求结构分析

图表：2016-2019年我国石油消费量分析

图表：2016-2019年我国石油进口量分析

图表：2016-2019年我国石油对外依存度分析

图表：2015年中国石油化工股份有限公司主营构成分析

图表：2016年中国石油化工股份有限公司主营构成分析

图表：2016-2019年中国石油化工股份有限公司盈利能力指标

图表：2016-2019年中国石油化工股份有限公司盈利质量指标

图表：2016-2019年中国石油化工股份有限公司运营能力指标

图表：2016-2019年中国石油化工股份有限公司财务风险指标

图表：2016-2019年中国石油化工股份有限公司资产负债表

图表：2016-2019年中国石油化工股份有限公司利润表

图表：2016-2019年中国石油化工股份有限公司现金流量表

图表：2016年中国石油化工股份有限公司资产百分比分析

图表：2016年中国石油化工股份有限公司成长能力指标

图表：2015年中国石油天然气集团公司主营构成分析

图表：2016年中国石油天然气集团公司主营构成分析

图表：2016-2019年中国石油天然气集团公司盈利能力指标

图表：2016-2019年中国石油天然气集团公司盈利质量指标

图表：2016-2019年中国石油天然气集团公司运营能力指标

图表：2016-2019年中国石油天然气集团公司财务风险指标

图表：2016-2019年中国石油天然气集团公司资产负债表

图表：2016-2019年中国石油天然气集团公司利润表

图表：2016-2019年中国石油天然气集团公司现金流量表

图表：2016年中国石油天然气集团公司资产百分比分析

图表：中国石油天然气集团公司炼油与化工生产情况

图表：2016-2019年中国石油天然气集团公司成长能力指标

图表：2016-2019年我国石油产量分析

图表：2016-2019年全球石油消费发展情况分析

图表：2016-2019年我国热熔胶行业产量情况分析

图表：2016-2019年我国电线电缆行业产量情况分析

图表：2016年中国eva树脂主要生产企业情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/193838.html>