

2021-2027年中国AI音箱 行业发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国AI音箱行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230646.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国AI音箱行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共八章。首先介绍了AI音箱行业市场发展环境、AI音箱行业整体运行态势等，接着分析了AI音箱行业市场运行的现状，然后介绍了AI音箱行业市场竞争格局。随后，报告对AI音箱行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了AI音箱行业发展趋势与投资预测。您若想对AI音箱行业产业有个系统的了解或者想投资AI音箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 AI音箱行业基本概述

第一节 AI音箱基本概念和特点

一．AI音箱的定义

二．AI音箱的特点

三．AI音箱行业的发展历程

第二节 AI音箱行业细分

第三节 AI音箱的应用领域

第二章 中国AI音箱行业发展的环境分析

第一节 经济环境

一、2019年中国GDP增长情况分析

二、2015-2019年中国居民收入及消费分析

三、2019年中国全社会固定资产投资分析

第二节 政策环境

一、产业政策汇总

二、2015-2019年电子信息产业调整和振兴规划

三、信息产业科技发展“十二五”规划和年中长期规划纲要

四、中国继续实施软件增值税优惠政策

第三节 物联网的推进

- 一、中国物联网产业链分析
- 二、中国物联网“感知中国”进展分析
- 三、中国物联网国际标准制定进展分析

第三章 2019年全球AI音箱行业发展现状分析

第一节 全球智能化社会发展阶段分析

- 一、智能社会是人类社会的第四次浪潮
- 二、智能革命是人类文明的第二次革命
- 三、智能化是技术发展的第四个阶段
- 四、智能时代的到来分析

第二节 全球AI音箱行业发展现状分析

- 一、国内外AI音箱行业发展概述
- 二、2019年全球AI音箱行业市场规模分析
- 三、2019年全球AI音箱行业市场竞争格局分析
- 四、2019年语音导航国际发展态势分析

第三节 全球主要地区AI音箱行业市场概况

第四章 2019中国AI音箱行业发展现状分析

第一节 AI音箱发展概述

- 一、AI音箱的起源
- 二、国内外AI音箱的发展概况
- 三、AI音箱技术发展进程分析

第二节 2019年中国AI音箱总体市场规模分析

- 一、2019年中国AI音箱座席数及规模分析
- 二、2019年中国AI音箱行业应用概况
- 三、2019年中国主体运营模式发展特征分析

第三节 2019年中国AI音箱市场特点分析

- 一、AI音箱功能应用分布
- 二、AI音箱座席数量分布
- 三、AI音箱投资规模分布
- 四、AI音箱地域分布分析
- 五、AI音箱每万人拥有量分析

第四节 2019年中国AI音箱细分行业应用现状分析

第五节 中国AI音箱产业发展趋势分析

一、中国AI音箱细分市场发展趋势分析

二、中国AI音箱技术发展趋势分析

第五章 2019中国AI音箱行业在新行业的应用分析

第一节 2019年中国AI音箱行业市场发展态势分析

一、中国AI音箱行业应用阶段分析

二、中国AI音箱行业利润水平分析

三、中国语音软件经营模式分析

四、中国语音软件行业特性分析

第二节 2019年中国AI音箱行业市场竞争格局分析

一、2019年中国AI音箱行业市场竞争分析

二、2019年AI音箱行业技术中国专利现状分析

三、2019年合肥成为国家AI音箱行业产业化基地

第三节 车载AI音箱市场

第四节 语音导航车载应用

一、AI音箱行业技术在车载导航设备上的应用价值分析

二、2019年中国AI音箱发展现状分析

三、AI音箱在车载应用的难点分析

第五节 AI音箱行业移动终端应用

第六节 AI音箱行业在其它领域的应用

一、2019年AI音箱行业玩具市场有望增长

二、AI音箱行业玩具的教育功能分析

三、AI音箱行业教育与评测市场

四、中国进入AI音箱行业阅读时代

第六章 国内外AI音箱行业重点企业分析

第一节 小米小爱

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 小度智能音箱

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 天猫精灵

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 京东

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七章 2019年中国AI音箱行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业产品市场份额
- 三、行业企业区域分布

第二节 AI音箱行业集中度分析

- 一、行业市场销售集中度分析
- 二、行业区域消费集中度分析

第三节 2019年中国AI音箱行业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第八章 2015-2019年中国AI音箱行业趋势预测分析

第一节 2015-2019年中国AI音箱行业趋势预测分析

- 一、中国AI音箱行业市场前景广阔
- 二、中国AI音箱行业产业受政策支持
- 三、AI音箱行业主要应用市场前景分析

第二节 2015-2019年中国AI音箱行业投资前景分析

一、技术研发风险

二、市场竞争风险

三、新兴市场发展风险

第三节 2015-2019年中国AI音箱行业投资建议分析

一、产品形态趋向个人化

二、行业应用领域建议

三、AI音箱行业的个性化建议

第九章 AI音箱行业企业制定“十三五”投资前景研究分析

第一节 “十三五”投资前景规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”投资前景规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 “十三五”投资前景规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 “十三五”战略规划主要的分析工具

一、PEST分析

二、SCP模型

三、SWOT分析

四、波特五力模型

五、价值链分析

图表目录：

图表 AI音箱行业产业链示意图

图表 AI音箱行业主要技术分类

图表 人机语音信息处理过程

图表 2015-2019年以ARM架构为代表的嵌入式芯片计算能力增长趋势图

图表 语音合成技术（TTS）的发展阶段示意图

图表 典型的语音合成流程

图表 基于LPC技术的参数合成语音系统

图表 基于HMM的参数语音合成系统

图表 基于HMM的波形拼接语音合成系统

图表 声纹识别流程图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230646.html>