

2021-2027年中国AI教育 市场深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国AI教育市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238376.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国务院2017年印发了《新一代人工智能 发展规划》，标志着人工智能作为产业变革的核心驱动力和引领未来的战略技术，已上升为国家战略。《规划》中明确提出要加快培养人工智能高端人才，强调“利用智能技术加快推动人才培养模式、教学方法改革，构建包含智能学习、交互式学习的新型教育体系”。 AI+教育，其实指两种应用场景，第一个是“教育+AI”，即推动人工智能学科专业的普及，储备和培养AI人才。第二个是“AI+教育”，即利用人工智能技术提高教学效率，提升教学效果，包括帮助学校提高管理、辅助教师教学、帮助学生提高学习效果。 拿来说，在线教育很大程度上是随着移动互联网的浪潮发展起来的，在传统的PC时代，虽然出现了网络教育形式，但是真正的所谓在线教育仍然是在2011年左右开始爆发的，这也正是移动互联网发展和普及的时间点。

2011-2017年中国在线教育市场规模呈逐年增长趋势。2011年中国在线教育市场规模已达574.9亿元，2014年中国在线教育市场规模突破千亿元，截止至2017年中国在线教育市场规模增长至2089.1亿元，同比增长28.1%。初步测算2019年我国在线教育市场规模将达到2670.6亿元左右。未来几年，中国在线教育的市场规模同比增长幅度将会持续较低但增长稳健

2011-2018年中国在线教育市场规模走势 教育发展“十三五”规划主要目标 中企顾问网发布的《2021-2027年中国AI教育市场深度分析与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了中国AI教育行业市场发展环境、AI教育整体运行态势等，接着分析了中国AI教育行业市场运行的现状，然后介绍了AI教育市场竞争格局。随后，报告对AI教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国AI教育行业发展趋势与投资预测。您若想对AI教育产业有个系统的了解或者想投资中国AI教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 全球AI教育所属行业发展分析

第一节 全球AI教育行业发展轨迹综述

一、全球AI教育行业发展面临的问题

二、全球AI教育行业技术发展现状及趋势

第二节 全球AI教育行业市场情况

一、2019年全球AI教育产业发展分析人工智能个性化学习产业是美国AI+教育最主要的落地形式，受到资本市场的大力认可与支持。美国Top30的AI+教育公司中，有9家专注于人工智能个性化学习的技术研究。从融资额度上看，个性化学习相关公司的融资额度占到Top30AI+教育公司融资总额的47%，占有绝对的重要的地位。美国融资总额排名前两位的AI+教育公司Knewton和DreamboxLearning，均来自个性化学习这一领域。美国融资总额排名前五的AI+教育公司

公司名称	融资轮次	总融资额（百万美元）
Knewton	F轮-上市前	182.25
DreamboxLearning	C轮	175.6
Grammarly	A轮	110
Duolingo	E轮	108.3
CivitasLearning	D轮	63.95

二、2019年全球AI教育行业研发动态

三、2019年全球AI教育行业挑战与机会

第三节 部分国家地区AI教育行业发展状况

一、2013-2019年美国AI教育行业发展分析

二、2013-2019年欧洲AI教育行业发展分析

三、2013-2019年日本AI教育行业发展分析

四、2013-2019年韩国AI教育行业发展分析

第二章 我国AI教育所属行业发展现状

第一节 中国AI教育行业发展概述

一、中国AI教育行业发展面临的问题

二、中国AI教育行业技术发展现状及趋势

第二节 我国AI教育行业发展状况

一、2019年中国AI教育行业发展回顾

二、2019年我国AI教育市场发展分析

第三节 2013-2019年中国AI教育行业供需分析

第四节 2019年AI教育行业产量分析

一、2019年我国AI教育产量分析

二、2021-2027年我国AI教育产量预测

第三章 中国AI教育行业区域市场分析

第一节 2019年华北地区AI教育行业分析

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第二节 2019年东北地区AI教育行业分析

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第三节 2019年华东地区AI教育行业分析

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第四节 2019年华南地区AI教育行业分析

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第五节 2019年华中地区AI教育行业分析

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第六节 2019年西南地区AI教育行业分析

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第七节 2019年西北地区AI教育行业分析

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第四章 AI教育行业投资与发展前景分析

第一节 2019年AI教育行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

第二节 AI教育行业投资机会分析

一、AI教育投资项目分析

二、可以投资的AI教育模式

三、2019年AI教育投资机会

四、2019年AI教育投资新方向

第三节 AI教育行业发展前景分析

一、2019年AI教育市场面临的发展商机

二、2021-2027年AI教育市场的发展前景分析

第二部分 市场竞争格局与形势

第五章 AI教育所属行业竞争格局分析

第一节 AI教育行业集中度分析

一、AI教育市场集中度分析

二、AI教育企业集中度分析

三、AI教育区域集中度分析

第二节 AI教育所属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 AI教育所属行业竞争格局分析

- 一、2019年AI教育行业竞争分析
- 二、2019年中外AI教育产品竞争分析
- 三、2013-2019年我国AI教育市场竞争分析
- 五、2021-2027年国内主要AI教育企业动向

第六章 2013-2019年中国AI教育所属行业发展形势分析

第一节 AI教育所属行业发展概况

- 一、AI教育行业发展特点分析
- 二、AI教育行业投资现状分析
- 三、AI教育行业总产值分析
- 四、AI教育行业技术发展分析

第二节 2013-2019年AI教育所属行业市场情况分析

- 一、AI教育行业市场发展分析
- 二、AI教育市场存在的问题
- 三、AI教育市场规模分析

第三节 2013-2019年AI教育所属行业产销状况分析

- 一、AI教育产量分析
- 二、AI教育产能分析
- 三、AI教育市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国AI教育所属行业整体运行指标分析

第一节 2019年中国AI教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2019年中国AI教育所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019年中国AI教育所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2013-2019年AI教育所属行业产销情况

二、2013-2019年AI教育所属行业库存情况

三、2013-2019年AI教育所属行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2013-2019年AI教育所属行业价格走势

二、2013-2019年AI教育所属行业营业收入情况

三、2013-2019年AI教育所属行业毛利率情况

四、2013-2019年AI教育所属行业赢利能力

五、2013-2019年AI教育所属行业赢利水平

六、2021-2027年AI教育所属行业赢利预测

第八章 AI教育所属行业盈利能力分析

第一节 2019年中国AI教育所属行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2019年中国AI教育所属行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2019年中国AI教育所属行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2019年中国AI教育所属行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 AI教育重点企业发展分析

第一节 新东方

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第二节 好未来

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第三节 科大讯飞

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第四节 义学教育

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第五节智课教育

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第六节英语流利说

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第十章 AI教育行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2019年AI教育行业投资效益分析

第四节 2019年AI教育行业投资策略研究

第十一章 2021-2027年AI教育行业投资风险预警

第一节 影响AI教育行业发展的主要因素

一、2019年影响AI教育行业运行的有利因素

二、2019年影响AI教育行业运行的稳定因素

- 三、2019年影响AI教育行业运行的不利因素
- 四、2019年我国AI教育行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国AI教育行业发展面临的机遇

第二节 AI教育行业投资风险预警

- 一、2021-2027年AI教育行业市场风险预测
- 二、2021-2027年AI教育行业政策风险预测
- 三、2021-2027年AI教育行业经营风险预测
- 四、2021-2027年AI教育行业技术风险预测
- 五、2021-2027年AI教育行业竞争风险预测
- 六、2021-2027年AI教育行业其他风险预测

第四部分 行业发展趋势与规划建议

第十二章 2021-2027年AI教育行业发展趋势分析

第一节 2021-2027年中国AI教育市场趋势分析

- 一、2016-2019年我国AI教育市场趋势总结
- 二、2021-2027年我国AI教育发展趋势分析

第二节 2021-2027年AI教育产品发展趋势分析

- 一、2021-2027年AI教育产品技术趋势分析
- 二、2021-2027年AI教育产品价格趋势分析

第三节 2021-2027年中国AI教育行业供需预测

- 一、2021-2027年中国AI教育供给预测
- 二、2021-2027年中国AI教育需求预测

第四节 2021-2027年AI教育行业规划建议

第十三章 AI教育企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、AI教育价格策略分析
- 二、AI教育渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高AI教育企业竞争力的策略

一、提高中国AI教育企业核心竞争力的对策

二、AI教育企业提升竞争力的主要方向

三、影响AI教育企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高AI教育企业竞争力的策略

第四节 对我国AI教育品牌的战略思考

一、AI教育实施品牌战略的意义

二、AI教育企业品牌的现状分析

三、我国AI教育企业的品牌战略

四、AI教育品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：2013-2019年AI教育产量分析

图表：2013-2019年AI教育产能分析

图表：2013-2019年AI教育市场需求分析

图表：2019年中国AI教育业总体规模企业数量结构

图表：2013-2019年AI教育行业盈利能力分析

图表：2013-2019年AI教育行业销售及利润分析

图表：2013-2019年AI教育行业资产分析

图表：2013-2019年AI教育行业负债分析

图表：2013-2019年AI教育行业偿债能力分析

图表：2013-2019年AI教育行业成本费用利润率分析

图表：2013-2019年AI教育行业销售成本分析

图表：2013-2019年AI教育行业销售费用分析

图表：2013-2019年AI教育行业管理费用分析

图表：2013-2019年AI教育行业财务费用分析

图表：2013-2019年AI教育行业营运能力分析

图表：2013-2019年AI教育行业发展能力分析

图表：2013-2019年AI教育行业价格走势

图表：2013-2019年AI教育行业营业收入情况

图表：2013-2019年AI教育行业销售毛利率分析

图表：2013-2019年AI教育行业赢利能力

图表：2021-2027年AI教育行业赢利预测

图表：2021-2027年中国AI教育市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国AI教育市场供给前景预测

图表：2021-2027年中国AI教育需求发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238376.html>