

2021-2027年中国4K电视 行业前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国4K电视行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/236156.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

按照国际电信联盟给出的定义，4K电视指的是电视机的显示屏分辨率为3840×2160及以上的超高清电视，其分辨率是高清的8倍、全高清的4倍。在这样的高分辨率之下，观众能看清楚电视画面中的每一个特写和细节。通过使用新一代的高清技术，在推出4K电视后就收获一致好评。2015年至今，我国4K电视产量开始加速上升，2017年全国4K电视产量3300万台，同比增长32%，2013-2017年全国4K电视产量复合增长率134.03%。2013-2017年全国4K电视产量走势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国4K电视行业前景展望与投资潜力分析报告》共十五章。首先介绍了中国4K电视行业市场发展环境、4K电视整体运行态势等，接着分析了中国4K电视行业市场运行的现状，然后介绍了4K电视市场竞争格局。随后，报告对4K电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国4K电视行业发展趋势与投资预测。您若想对4K电视产业有个系统的了解或者想投资中国4K电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球4k电视行业发展分析

第一节 国外电视节目业发展要素分析

一、政策环境和历史背景

二、资本运营

三、经营理念

四、新产品开发

五、产权保护

第二节 2017-2019年全球4k电视市场分析

一、2019年全球4k电视市场回顾

二、2019年全球4k电视市场环境

三、2019年全球4k电视需求分析

四、2019年全球4k电视市场规模

第三节 部分国家地区4k电视行业发展状况

- 一、2017-2019年美国4k电视行业发展分析
- 二、2017-2019年欧洲4k电视行业发展分析
- 三、2017-2019年日本4k电视行业发展分析
- 四、2017-2019年韩国4k电视行业发展分析

第二章 我国4k电视所属行业发展现状

第一节 4k电视产业发展概况

- 一、4k电视发展概况
- 二、4k电视发展的新方式
- 三、媒体竞合下的4k电视业前景分析

第二节 2017-2019年4k电视产业发展现状

- 一、4k电视广告市场分析
- 二、电视与网络新媒体融合分析
- 三、4k电视品牌价值的市场解析
- 四、不同年龄人群4k电视接触差异分析

第三节 我国4k电视行业发展状况

- 一、2019年中国4k电视行业发展回顾
- 二、2019年4k电视行业发展情况分析
- 三、2019年我国4k电视市场特点分析
- 四、2019年我国4k电视市场发展分析

第四节 中国4k电视行业供需分析

- 一、2019年中国4k电视市场供给总量分析
- 二、2019年中国4k电视市场供给结构分析
- 三、2019年中国4k电视市场需求总量分析
- 四、2019年中国4k电视市场需求结构分析
- 五、2019年中国4k电视市场供需平衡分析

第三章 中国4k电视所属产业链分析

第一节 电视新媒体发展现状与格局

- 一、电视购物对电视媒体影响
- 二、2019年手机电视实践亮点分析
- 三、2017-2019年中国iptv市场发展现状 截至2019年12月底，三家基础电信企业发展蜂窝物联网

用户达6.71亿户，全年净增4亿户。IPTV用户比上年末增长27.1%，全年净增3316万户，净增IPTV用户占净增光纤接入用户的44.6%。2013-2018年IPTV用户发展情况

四、2017-2019年中国数字电视发展现状

五、广播电视新媒体的发展情况

第二节 电视新媒体发展预测

一、2019年中国数字电视用户规模预测

二、2019年中国车载电视市场销量预测

三、2021-2027年中国手机电视市场消费需求预测

第三节 中国电视媒体产业链结构

一、电视媒体的价值链

二、中国电视剧产业价值链分析

三、2017-2019年移动多媒体广播电视产业链分析

第四节 电视栏目发展情况

一、电视台节目定位分析

二、新媒体语境下电视节目生产的发展空间

三、收视率对于电视栏目的影响

四、主持人对品牌电视栏目的影响

五、打造电视栏目的竞争力

六、2019年电视节目的发展趋势

第五节 各类型电视节目发展情况

一、我国少儿电视节目发展

二、电视宣传片发展特色分析

三、美容时尚类节目的发展

四、讲坛类电视栏目的发展

五、电视栏目剧的发展

六、谈话节目发展现状及趋势

第四章 影响中国4k电视产业发展因素

第一节 有利因素分析

一、4k电视的优势分析

二、云计算与4k电视的融合

三、体制改革与消费升级因素

第二节 网络多媒体对4k电视的影响

一、发挥4k电视优势分析

二、4k电视数字化原则

三、未来10年云计算对4k电视的影响

第三节 跨媒体整合4k电视的情况

一、目前跨媒体合作模式诞生的背景

二、目前的合作模式中的得失分析

三、跨媒体整合中4k电视行业的对策

第五章 4k电视所属行业投资与发展前景分析

第一节 2019年4k电视行业投资情况分析

一、2019年4k电视行业总体投资结构

二、2019年4k电视行业投资规模情况

三、2019年4k电视行业投资增速情况

四、2019年4k电视分行业投资分析

五、2019年4k电视分地区投资分析

第二节 4k电视行业投资机会分析

一、4k电视投资项目分析

二、可以投资的4k电视模式

三、2019年4k电视投资机会

四、2019年4k电视细分行业投资机会

五、2019年4k电视投资新方向

第三节 4k电视行业发展前景分析

一、4k电视市场发展前景分析

二、我国4k电视市场蕴藏的商机

三、后危机时代4k电视市场的发展前景

四、2019年4k电视市场面临的发展商机

五、2021-2027年4k电视市场面临的发展商机

第二部分 所属市场竞争格局与形势

第六章 4k电视行业竞争格局分析

第一节 4k电视行业集中度分析

一、4k电视市场集中度分析

二、4k电视企业集中度分析

三、4k电视区域集中度分析

第二节 4k电视行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 4k电视行业竞争格局分析

一、2019年4k电视行业竞争分析

二、2019年中外4k电视产品竞争分析

三、2017-2019年国内外4k电视竞争分析

四、2017-2019年我国4k电视市场竞争分析

五、2017-2019年我国4k电视市场集中度分析

六、2021-2027年国内主要4k电视企业动向

第七章 2021-2027年中国4k电视行业发展形势分析

第一节 4k电视行业发展概况

一、4k电视行业发展特点分析

二、4k电视行业投资现状分析

三、4k电视行业总产值分析

四、4k电视行业技术发展分析

第二节 2017-2019年4k电视行业市场情况分析

一、4k电视行业市场发展分析

二、4k电视市场存在的问题

三、4k电视市场规模分析

第三节 中国4k电视市场发展对策

一、发展中国4k电视市场的思路

二、中国4k电视市场发展策略分析

三、中国4k电视市场发展的新思路

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国4k电视所属行业整体运行指标分析

第一节 2017-2019年中国4k电视所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业市场规模分析

第二节 2017-2019年中国4k电视所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 4k电视所属行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2017-2019年4k电视价格走势分析

二、2017-2019年4k电视行业成本分析

第二节 盈利水平分析

一、2017-2019年4k电视行业价格走势

二、2017-2019年4k电视行业营业收入情况

三、2017-2019年4k电视行业毛利率情况

四、2017-2019年4k电视行业赢利能力

五、2017-2019年4k电视行业赢利水平

六、2021-2027年4k电视行业赢利预测

第十章 4k电视所属行业盈利能力分析

第一节 2017-2019年中国4k电视行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2017-2019年中国4k电视行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2017-2019年中国4k电视行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第十一章 重点4k电视企业分析

第一节 三星

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力

四、投资风险

第二节 索尼？

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力

四、投资风险

第三节 东芝

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力

四、投资风险

第四节 lg

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力

四、投资风险

第五节 夏普

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力

四、投资风

第六节 青岛海尔

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力

四、投资风险

第七节 创维集团

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力

四、投资风险

第八节 tcl集团

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力

四、投资风险

第九节 海信电器

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力

四、投资风险

第十节 康佳集团

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力

四、投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 4k电视行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业swot分析

四、行业五力模型分析

第三节 4k电视行业投资效益分析

一、2019年4k电视行业投资状况分析

二、2019年4k电视行业投资效益分析

三、2021-2027年4k电视行业投资方向

四、2021-2027年4k电视行业投资建议

第四节 4k电视行业投资策略研究

一、2019年4k电视行业投资策略

二、2021-2027年4k电视行业投资策略

三、2021-2027年4k电视细分行业投资策略

第十三章 4k电视行业投资风险预警

第一节 影响4k电视行业发展的主要因素

一、2019年影响4k电视行业运行的有利因素

二、2019年影响4k电视行业运行的稳定因素

三、2019年影响4k电视行业运行的不利因素

四、2019年我国4k电视行业发展面临的挑战

五、2019年我国4k电视行业发展面临的机遇

第二节 4k电视行业投资风险预警

一、2021-2027年4k电视行业市场风险预测

二、2021-2027年4k电视行业政策风险预测

三、2021-2027年4k电视行业经营风险预测

四、2021-2027年4k电视行业竞争风险预测

五、2021-2027年4k电视行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 4k电视行业发展趋势分析

第一节 2021-2027年中国4k电视市场趋势分析

- 一、2017-2019年我国4k电视市场趋势总结
- 二、2021-2027年我国4k电视发展趋势分析
- 第二节 2021-2027年4k电视产品发展趋势分析
 - 一、2021-2027年4k电视产品开发趋势分析
 - 二、2021-2027年4k电视产品价格趋势分析
- 第三节 2021-2027年中国4k电视行业供需预测
 - 一、2021-2027年中国4k电视供给预测
 - 二、2021-2027年中国4k电视需求预测
 - 三、2021-2027年中国4k电视价格预测
- 第四节 2021-2027年4k电视行业规划建议
 - 一、电视行业“十三五”整体规划

第十五章 企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、4k电视价格策略分析
- 二、4k电视渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高4k电视企业竞争力的策略

- 一、提高中国4k电视企业核心竞争力的对策
- 二、4k电视企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响4k电视企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高4k电视企业竞争力的策略

第四节 我国4k电视品牌的战略思考

- 一、4k电视实施品牌战略的意义
- 二、4k电视企业品牌的现状分析
- 三、我国4k电视企业的品牌战略
- 四、4k电视品牌战略管理的策略

图表目录：

图表 4k电视产业链分析

图表 4k电视行业生命周期

图表 2019年美国媒体并购次数与交易金额

图表 202年美国网络媒体交易值排前10名的媒体

图表 2019年美国不同形式广播媒体受众规模

图表 2014-2019年澳大利亚4k电视和网络媒体人均每周使用时间

图表 不同年龄人群看电视的频率

图表 不同年龄人群看电视对电视节目的偏好

图表 不同年龄人群报纸媒体接触频度

图表 电视购物频道主办单位

图表 现代电视购物与传统电视直销的区别

图表 中国iptv发展产业链示意图

图表 2014-2019年中国iptv用户数

图表 2019年份中国iptv用户数运营商分布

图表 2019年中国iptv市场用户数市场份额

图表 2014-2019年中国iptv用户数

图表 2014-2019年中国有线数字电视用户发展情况

图表 2014-2019年中国有线数字电视用户增长情况

图表 2014-2019年中国车载电视市场规模及增长预测

图表 4k电视的价值链示意图

图表 cctv品牌栏目列表

图表 凤凰卫视品牌栏目列表

图表 部分电视栏目剧一览

图表 2019年度最具价值体育广告活动日均观看次数

图表 2019年度最具价值体育广告活动日均参与次数

图表 省级卫视的五力分析模型

图表 2019年35城市全国性4k电视收视排名

图表 2019年东方卫视改版前后收视表现

图表 2019年分月北京卫视收视表现

图表 凤凰卫视观众职业构成

图表 凤凰卫视观众中家人在党政机关任职职务构成

图表 凤凰卫视频道观众家庭收入构成指数

图表 全国卫视频道满意度综合排名表

图表 全国卫视频道人气指数数据汇总表

图表 青岛海尔主要经济指标走势图

图表 青岛海尔经营收入走势图

图表 青岛海尔盈利指标走势图

图表 青岛海尔负债情况图

图表 青岛海尔负债指标走势图

图表 青岛海尔运营能力指标走势图

图表 青岛海尔成长能力指标走势图

图表 传媒产业生命周期不同阶段的商业发展

图表 中国广电产业“十三五”规划

图表 2021-2027年我国数字电视用户增长预测

图表 数字电视提供的服务类型

图表 有线电视数据中美比较

图表 我国数字电视频道发展情况

图表 2014-2019年全球4k电视用户量及其增长情况

图表 2019年全球主要区域4k电视用户分布情况

图表 2014-2019年全球4k电视业务规模及其增长情况

图表 2014-2019年中国4k电视累计用户规模与增长

图表 2014-2019年中国4k电视终端产品销量规模及其增长情况

图表 2014-2019年中国4k电视销售额规模与增长

图表 2014-2019年中国4k电视终端市场销售结构变化

图表 2019年中国4k电视市场品牌销售结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/236156.html>