

2021-2027年中国3D立体 影像产业发展现状与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国3D立体影像产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/208654.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国3D立体影像产业发展现状与投资前景分析报告》共八章。首先介绍了3D立体影像产业行业市场发展环境、3D立体影像产业整体运行态势等，接着分析了3D立体影像产业行业市场运行的现状，然后介绍了3D立体影像产业市场竞争格局。随后，报告对3D立体影像产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了3D立体影像产业行业发展趋势与投资预测。您若想对3D立体影像产业有个系统的了解或者想投资3D立体影像产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 3D立体影像产业相关界定1

第一节 3D立体影像产业定义1

第二节 3D立体影像技术概述2

第三节 3D立体影像产业发展回顾3

第二章 3D立体影像白皮书5

第一节 早期的3D7

第二节 2016年起复兴的3D热潮9

第三节 现在的3D电影10

第四节 未来3D电视革命11

第五节3D后期制作12

第六节3D演示13

第三章 2016年中国3D立体影像产业发展环境分析14

第一节 经济环境分析14

一、2016年中国宏观环境发展分析14

二、2017-2022年中国经济发展形势预测21

第二节 政策环境分析25

第三节 技术环境分析26

第四章 2016年中国电影产业发展状况分析29

第一节 2016年中国电影产业发展概况29

- 一、总体概况29
- 二、影片投资生产方面29
- 三、投资主体方面30
- 四、院线与影院建设方面32
- 五、票房业绩方面33
- 六、海外发行方面34

第二节 中国电影产业发展特点分析35

- 一、影院终端是整个产业链中发展最稳定、最有希望的环节35
- 二、影片投资增长趋于稳定，制片模式日渐明晰35
- 三、动画影片初步探索出盈利模式36
- 四、农村电影市场新模式初显潜力36
- 五、电影产业格局出现雏形37
- 六、金融资本与电影产业对接出现新进展37
- 七、电影产品输出仍有瓶颈40

第三节 中国动画电影的生产模式与消费模式41

第四节 中国农村电影产业发展情况42

第五节 中国城市影院投资建设情况43

第六节 中国电影观众的消费调查分析45

第五章 中国3D立体影像产业发展现状分析46

第一节 全球3D立体影像产业发展现状46

- 一、韩国率先进入3D立体影像时代46
- 二、新3D时代丢掉眼睛看“阿凡达”48
- 三、2016年全球3D立体电影票房收入情况48
- 四、全球3D立体影像新技术情况50

第二节 2016年中国3D立体影像产业发展分析53

- 一、3D平均银幕票房10倍于大片53
- 二、3D银幕将增至1300块53

三、国内电影人缺乏3D创作经验54

第三节 3D立体影像产业发展存在的问题55

一、片源问题55

二、影院改造56

三、技术问题56

第四节 3D立体影像产业发展优势分析57

一、独特的观影体验，把人们重新拉回影院57

二、解决了盗版问题57

三、高票价58

第六章 3D立体影像产业主要技术发展分析59

第一节 3D电影中的九大技术应用59

第二节 IMAX公司2D转3D技术63

第三节 Real D 系统单放机3D技术64

第七章 3D数字标牌进入应用快车道65

第一节 众厂商齐推3D数字标牌66

第二节 3D数字标牌的未来前景68

第三节 什么是3D数字标牌69

第四节 3D数字标牌普及还有更多路要走70

第八章 2017-2022年全球3D影像产业发展分析71

第一节 全球3D电影未来的发展趋势71

一、好莱坞已经开始将3D作为一种主流电影的“标配”71

二、家庭娱乐产业也将面临3D的革命72

三、3D电影技术限制与藩篱将被突破73

四、3D将带来电影创作方面的巨变74

第二节 2017-2022年中国3D影像产业发展趋势预测75

一、3D规格有待统一75

二、投资者趋于专业75

三、3D动画电影在中国发展趋势分析76

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/208654.html>