2021-2027年中国照明工程行业发展态势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国照明工程行业发展态势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202108/235734.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

照明工程是指采用天然光或人工照明系统以满足特定光环境中照明要求的设计、技术及工程的学科。照明的要求主要有被照表面的光照度、亮度、显色性及光环境的视觉效果等。照明的光环境包括室内空间和道路、广场、景区、公园、建筑物等室外空间。

未来，随着我国城市化进程的深入以及市场的需求提升，包括大型活动的驱动、城市设施的升级、夜游经济的驱动、特色小镇的建设，景观亮化受到重视，都将共同推动照明工程行业的快速发展。2017年我国照明工程行业市场规模为3829.7亿元，同比增长11.85%，预计到2024年，我国照明工程行业市场规模将达到7684亿元。2019-2024年中国照明工程行业市场规模走势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国照明工程行业发展态势与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国照明工程行业市场发展环境、照明工程整体运行态势等，接着分析了中国照明工程行业市场运行的现状，然后介绍了照明工程市场竞争格局。随后，报告对照明工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国照明工程行业发展趋势与投资预测。您若想对照明工程产业有个系统的了解或者想投资中国照明工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：中国照明工程行业发展综述
1.1 照明工程行业概述
1.1.1 照明工程定义及分类
（1）照明工程相关定义
（2）照明工程产品分类
（3）照明工程构成体系
1.1.2 照明工程市场结构分析
（1）行业产品结构分析
（2）行业区域结构分析
1.2 照明工程产业链分析
1.2.1 行业产业链概述

1.2.2 上游产业供给分析
（1）LED照明产品市场分析
（2）其他工程材料市场分析
1.2.3 下游产业需求分析
（1）政府照明工程投资扩大
（2）城市商业地产建设加速
（3）个人住宅市场持续火爆
1.3 照明工程发展环境分析
1.3.1 行业政策环境分析
（1）行业主要标准
（2）行业政策解读
（3）行业发展规划
1.3.2 行业经济环境分析
（1）经济现状分析
（2）经济前景预测
（3）经济环境对行业的影响分析
1.3.3 行业社会环境分析
（1）城镇化趋势
（2）房地产开发情况
（3）社会环境对行业的影响分析
1.3.4 行业技术环境分析
（1）行业技术现状
（2）技术发展趋势
（3）技术环境对行业的影响分析
1.4 照明工程发展机遇与挑战分析

第2章：全球照明工程所属行业发展状况分析
2.1 全球照明工程行业发展现状分析
2.1.1 全球照明工程扶持政策汇总
2.1.2 全球照明工程市场规模分析
2.1.3 全球照明工程应用结构分析
2.1.4 全球照明工程区域市场份额

2.1.5 全球照明工程技术进展
2.2 主要国家照明工程行业发展分析
2.2.1 美国照明工程行业发展分析
（1）美国照明工程扶持政策分析
（2）美国照明工程市场规模分析
（3）美国照明工程产业链配套
（4）美国照明工程最新技术进展
（5）美国照明工程发展经验借鉴
2.2.2 日本照明工程行业发展分析
（1）日本照明工程扶持政策分析
（2）日本照明工程市场规模分析
（3）日本照明工程产业链配套
（4）日本照明工程最新技术进展
（5）日本照明工程发展经验借鉴
2.2.3 欧洲照明工程行业发展分析
（1）欧洲照明工程扶持政策分析
（2）欧洲照明工程市场规模分析
（3）欧洲照明工程产业链配套
（4）欧洲照明工程最新技术进展
（5）欧洲照明工程发展经验借鉴
2.3 全球照明工程市场发展经验借鉴
2.3.1 全球照明工程经典案例解读
2.3.2 全球照明工程发展特点分析
2.3.3 全球照明工程发展经验借鉴
2.4 全球照明工程行业发展前景预测
2.4.1 全球照明工程行业发展趋势
2.4.2 全球照明工程市场前景预测

第3章：中国照明工程所属行业发展状况分析
3.1 中国照明工程行业发展概况分析
3.1.1 中国照明工程行业发展历程分析
3.1.2 中国照明工程行业状态描述总结

3.1.3 中国照明工程行业发展特点分析
3.2 中国照明工程行业供需情况分析
3.2.1 中国照明工程企业数量及资质分析
截止2019年10月，全国同时拥有《城市及道路工程专业承包一级》与《照明工程设计专项甲级》两项资质的企业共有66家，分布在我国的七大区域。其中主要分布在华东和华北区域，分别有25和23个企业。截止2018年10月照明工程双甲资质区域分布
（1）照明工程企业数量
（2）城市及道路照明工程资质分析
1）城市及道路照明工程资质分布情况
（3）工程设计照明工程专项资质分布
（4）《城市及道路照明工程专业承包壹级》与《照明工程设计专项甲级》“双甲”资质企业
3.2.2 中国照明工程市场规模
3.3 中国照明工程行业经营情况分析
3.3.1 中国照明工程行业盈利能力分析
3.3.2 中国照明工程行业运营能力分析
3.3.3 中国照明工程行业偿债能力分析
3.4 中国照明工程投资并购情况分析
3.4.1 中国照明工程投资并购动因分析
3.4.2 中国照明工程投资并购规模分析
3.4.3 中国照明工程投资并购方向分析
3.4.4 中国照明工程投资并购事件汇总
3.4.5 中国照明工程投资并购趋势分析

第4章：中国照明工程所属行业竞争策略分析
4.1 中国照明工程行业竞争结构分析
4.1.1 中国照明工程行业购买者分析
4.1.2 中国照明工程行业供应商分析
4.1.3 中国照明工程行业替代品分析
4.1.4 中国照明工程潜在进入者分析
4.1.5 中国照明工程行业现有竞争分析
4.1.6 中国照明工程行业五力分析结论

4.2 中国照明工程行业竞争格局分析
4.2.1 中国照明工程行业竞争现状
（1）行业竞争层次分析
（2）行业竞争格局分析
4.2.2 中国照明工程企业市场份额
4.2.3 未来照明工程行业竞争趋势
4.3 中国照明工程企业核心竞争力分析
4.3.1 照明工程企业核心竞争资源分析
（1）资质能力
（2）政府资源
（3）技术水平
（4）项目经验
（5）设计施工一体化
（6）品牌附加
4.3.2 主要照明工程企业的核心竞争力对比
4.3.3 如何打造照明工程企业的核心竞争力

第5章：中国照明工程应用需求前景分析
5.1 照明工程应用需求概述
5.1.1 照明工程应用需求领域
5.1.2 照明工程应用需求分布
5.2 景观照明工程需求前景分析
5.2.1 景观照明工程发展概况
5.2.2 景观照明工程市场规模分析
5.2.3 景观照明工程投资规模分析
5.2.4 景观照明工程招投标情况分析
（1）景观照明工程招标规模
（2）景观照明工程中标情况
5.2.5 景观照明工程企业市场份额
（1）景观照明工程企业分析
（2）景观照明工程企业项目案例
（3）景观照明工程企业市场份额

5.2.6 景观照明工程市场空间测算
5.3 商业照明工程需求前景分析
5.3.1 商业照明工程发展概况
5.3.2 商业照明工程市场规模分析
5.3.3 商业照明工程招投标情况分析
（1）商业照明工程企业分析
（2）商业照明工程企业项目案例
5.3.4 商业照明工程市场空间测算
5.4 路桥照明工程需求前景分析
5.4.1 路桥照明工程发展概况
5.4.2 路桥照明工程市场规模分析
5.4.3 路桥照明工程投资规模分析
5.4.4 路桥照明工程招投标情况分析
（1）路桥照明工程招标分析
（2）路桥照明工程中标情况
5.4.5 路桥照明工程企业市场份额
（1）路桥照明工程企业分析
（2）路桥照明工程企业项目案例
5.4.6 路桥照明工程市场空间测算
5.5 室内照明工程需求前景分析
5.5.1 室内照明工程发展概况
5.5.2 室内照明工程市场规模分析
5.5.3 室内照明工程投资规模分析
5.5.4 室内照明工程招投标情况分析
（1）室内照明工程招标分析
（2）室内照明工程中标情况
5.5.5 室内照明工程企业市场份额
（1）室内照明工程企业分析
（2）室内照明工程企业项目案例
5.5.6 室内照明工程市场空间测算

第6章：中国照明工程PPP运作模式分析

6.1 照明工程应用PPP模式的优越性
6.1.1 照明工程发展PPP模式的必要性分析
6.1.2 照明工程发展PPP模式的可行性分析
6.1.3 PPP模式对照明工程行业的促进作用
（1）营销模式的改变
（2）投资回报方式呈多元化
（3）缓和企业回款难的问题
（4）催生本土品牌企业
6.2 照明工程PPP模式应用措施分析
6.2.1 中国PPP模式发展阶段分析
6.2.2 照明工程PPP模式发展思路
6.2.3 照明工程PPP模式推进措施
（1）构建项目投资回报机制
（2）创造公平开放透明投资环境
（3）健全社会投资风险防范机制
（4）构建社会资本投入引导机制
6.3 照明工程PPP项目规模及分布情况
6.3.1 照明工程PPP项目发展规模
（1）照明工程PPP项目数量规模
（2）照明工程PPP项目投资规模
（3）照明工程PPP项目所处阶段
6.3.2 照明工程PPP项目地域分布
（1）照明工程PPP项目数量地域分布
（2）照明工程PPP项目金额地域分布
6.3.3 照明工程PPP项目投资领域
（1）照明工程PPP项目投资领域分布
（2）不同领域单个项目平均投资额对比
6.4 照明工程PPP运作模式及回报机制
6.4.1 照明工程PPP项目运作方式
（1）PPP项目运作方式类型及对比
（2）照明工程PPP项目各运作方式份额
6.4.2 照明工程PPP项目回报机制

（1）PPP项目回报机制类型及对比
（2）照明工程PPP项目各回报机制份额
6.5 照明工程PPP模式融资情况分析
6.5.1 PPP项目主要融资方式
（1）股权出资
（2）债权出资
（3）银行信用证、保函
（4）债券或资本市场融资
（5）夹层融资
（6）债权人协议
6.5.2 PPP项目融资过程分析
（1）资本金融资
（2）外部融资

第7章：重点省市照明工程发展前景预测
7.1 中国照明工程区域分布情况
7.1.1 中国照明工程区域分布特征
7.1.2 中国照明工程区域市场份额
7.2 上海照明工程发展前景预测
7.2.1 上海照明工程相关政策解读
7.2.2 上海照明工程发展规模分析
（1）上海照明工程市场规模
7.2.3 上海照明工程企业数量及资质
7.2.4 上海照明工程典型案例介绍
（1）项目简介
（2）项目要求
（3）设计理念
（4）控制方式
（5）应用效果
（6）项目总结
7.2.5 上海照明工程发展规划分析
7.2.6 上海照明工程发展前景预测

7.3 北京照明工程发展前景预测
7.3.1 北京照明工程相关政策解读
7.3.2 北京照明工程发展规模分析
7.3.3 北京照明工程企业数量及资质
7.3.4 北京照明工程典型案例介绍
（1）项目基本情况
（2）项目简介
（3）项目详细情况
7.3.5 北京照明工程发展规划分析
（1）建设目标
（2）重点任务
（3）年度安排
7.3.6 北京照明工程发展前景预测
7.4 广东照明工程发展前景预测
7.4.1 广东照明工程相关政策解读
7.4.2 广东照明工程发展规模分析
7.4.3 广东照明工程企业数量及资质
7.4.4 广东照明工程典型案例介绍
（1）项目简介
（2）建筑特点
（3）灯光设计理念
（4）项目详细内容
7.4.5 广东照明工程发展前景预测
7.5 江苏照明工程发展前景预测
7.5.1 江苏照明工程发展政策解读
7.5.2 江苏照明工程发展规模分析
7.5.3 江苏照明工程企业数量及资质
7.5.4 江苏照明工程PPP模式分析
7.5.5 江苏照明工程典型案例介绍
7.5.6 江苏照明工程发展规划分析
7.5.7 江苏照明工程发展前景预测
7.6 浙江照明工程发展前景预测

7.6.1 浙江照明工程相关政策解读
7.6.2 浙江照明工程发展规模分析
7.6.3 浙江照明工程企业数量及资质
7.6.4 浙江照明工程PPP模式分析
7.6.5 浙江照明工程典型案例介绍
（1）项目基本情况
（2）项目简介
（3）项目详细情况
7.6.6 浙江照明工程发展规划分析
7.6.7 浙江照明工程发展前景预测

第8章：中国照明工程领先企业案例分析
8.1 照明工程行业领先企业发展总况
8.1.1 主要照明工程企业资质对比
8.1.2 主要企业照明工程收入排名
8.2 国内照明工程领先企业案例分析
8.2.1 深圳市名家汇科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业照明工程技术实力
（5）企业照明工程营业收入
（6）企业照明工程盈利能力
8.2.2 无锡照明股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业照明工程技术实力
（5）企业照明工程营业收入
（6）企业照明工程盈利能力
8.2.3 同方股份有限公司
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构分析

（4）企业照明工程技术实力

（5）企业照明工程营业收入

（6）企业照明工程盈利能力

8.2.4 深圳市达特照明股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构分析

（4）企业照明工程技术实力

（5）企业照明工程营业收入

8.2.5 深圳市创先照明科技有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构分析

（4）企业照明工程技术实力

（5）企业照明工程营业收入

8.2.6 常州市城市照明工程有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构分析

（4）企业照明工程技术实力

（5）企业照明工程营业收入

（6）企业照明工程盈利能力

8.2.7 南京朗辉光电科技有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构分析

（4）企业照明工程技术实力

（5）企业照明工程营业收入

（6）企业照明工程盈利能力

8.2.8 深圳市凯铭电气照明有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业照明工程技术实力
（5）企业照明工程营业收入
（6）企业照明工程盈利能力
8.2.9 深圳市恒明星照明有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业照明工程技术实力
（5）企业照明工程营业收入
8.2.10 龙腾照明集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业照明工程技术实力
（5）企业照明工程营业收入
（6）企业照明工程盈利能力

第9章：照明工程行业前景预测与投资建议
9.1 照明工程行业发展趋势与前景预测
9.1.1 行业发展因素分析
（1）有利因素
（2）不利因素
9.1.2 行业发展趋势预测
9.1.3 行业发展前景预测
（1）照明工程需求容量测算
（2）照明工程细分产品需求预测
9.2 照明工程行业投资风险与壁垒分析
9.2.1 行业进入壁垒分析
（1）经营资质

（2）资金实力
（3）专业技术水平和行业经验壁垒
（4）管理水平壁垒
（5）品牌壁垒
（6）人力资源壁垒
9.2.2 行业经营模式分析
9.2.3 行业投资风险预警
（1）宏观政策与经济风险
（2）行业竞争风险
（3）市场区域分布不均的风险
9.3 照明工程行业投资机会与热点分析
9.3.1 行业投资价值分析
9.3.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
9.3.3 行业投资热点分析
9.4 照明工程行业发展战略与规划分析
9.4.1 照明工程行业发展战略研究分析
（1）行业发展综合战略规划
（2）行业发展产业战略规划
（3）行业发展区域战略规划
（4）行业发展竞争战略规划
9.4.2 中国照明工程行业发展建议分析
（1）投资产品建议
（2）投资区域建议

图表目录：

图表1：照明工程产品分类
图表2：照明工程产业链介绍
图表3：2012-2019年中国LED照明产品市场规模（单位：亿元）
图表4：照明工程产品分类

图表5：2019年中国照明工程行业企业获得政府补贴情况（单位：万元）
图表6：2011-2019年中国商业地产建设规模情况析（单位：万亿元，亿平方米，%）
图表7：2011-2019年中国商品住宅建设规模分析（单位：万亿元，亿平方米）
图表8： 2019年照明工程行业标准情况
图表9： 2019年照明工程行业相关政策
图表10：“十三五”时期中国半导体照明行业发展指标规划（单位：lm/W，亿元，%，万吨，亿度）
图表11：2012-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）
图表12：2007-2019年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表13：2012-2019年照明工程行业增速与中国经济增速对比图（单位：%）
图表14：2008-2019年我国城镇化率（单位：%）
图表15：2016-2019年我国房地产投资开发增速（单位：%）
图表16：2019年东中西部和东北地区房地产开发投资情况（单位：亿元，%）
图表17：2016-2019年我国房地产开发景气指数
图表18：中国照明工程行业发展机遇与威胁分析
图表19：2012-2019年全球照明工程市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
图表20：2019年全球照明工程应用结构（单位：%）
图表21：2019年全球照明工程区域市场份额（单位：%）
图表22：全球照明工程行业技术进展情况
图表23：2012-2019年美国照明工程市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
图表24：2012-2019年日本照明工程市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
图表25：2012-2019年欧洲照明工程市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
图表26：希腊雅典Perikleous街照明设计
图表27：瑞典马尔默Hyllie广场照明设计
图表28：爱尔兰都柏林大运河广场照明设计
图表29：荷兰霍夫多普曲桥照明设计
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202108/235734.html