

2021-2027年中国流感疫苗 市场深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国流感疫苗市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197206.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

流感和普通感冒不同，其危害极大。1918年西班牙大流感曾经造成超过5000万人死亡；2009年新型H1N1流感在我国多省市大面积暴发，全球死亡人数超过18 000人。2013年我国暴发人感染H7N9禽流感，截至目前全国重症死亡率接近40%。2016～2019年，中日医院累计收治成人流感住院患者574例，为北京市之首，住院病死率为9.8%

据统计，截至2月20日，香港已有226人因流感死亡。中国疾控中心2月19日发布的2019年1月全国法定传染病报告显示，今年1月，流感发病人数（不含港澳台，下同）达到608511例，死亡病例达到143例。而2019年全年的流感发病人数为70多万例，流感死亡病例144例。

据报道，香港冬季流感高峰期未过，近日再有小高潮。香港卫生防护中心的数字显示，2月19日香港新增12例成人严重流感个案，再有9人因流感而死亡。截至2月20日，香港卫生署共记录416宗严重流感个案，死亡个案累计有226宗。其中，严重个案几乎全部感染甲型流感，死亡个案中约75%是长者。

2019年12个月的全国法定传染病报告统计，2019年全年感染流感的人数为768291例，因流感死亡的人数共计144人。仅2019年1月，流感发病人数就超过60万例，死亡病例更是几乎与2019年全年的数据持平。2019年1月全国法定传染病报告统计2019年流感发病及死亡人数情况 中企顾问网发布的《2021-2027年中国流感疫苗市场深度分析与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国中国流感疫苗行业市场发展环境、中国流感疫苗整体运行态势等，接着分析了中国中国流感疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了中国流感疫苗市场竞争格局。随后，报告对中国流感疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中国流感疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对中国流感疫苗产业有个系统的了解或者想投资中国中国流感疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章流感疫苗行业相关基础概述

1.1流感疫苗的定义及分类

1.1.1流感疫苗的界定

1.1.2流感疫苗产品特性

1.1.3流感疫苗分类

- 1、流感灭活疫苗(IIV)
- 2、流感减毒活疫苗(LAIV)
- 3、四价流感疫苗
- 4、三价疫苗
- 1.2流感疫苗行业特点分析
 - 1.2.1市场特点分析
 - 1.2.2行业经济特性
 - 1.2.3行业发展周期分析
 - 1.2.4行业进入风险
 - 1.2.5行业成熟度分析
- 1.3流感疫苗行业研究机构
 - 1.3.1流感疫苗行业介绍
 - 1.3.2流感疫苗行业研究优势
 - 1.3.3流感疫苗行业研究范围

第二章2015-2019年中国流感疫苗行业市场发展环境分析

- 2.1中国流感疫苗行业经济环境分析
 - 2.1.1中国经济运行情况
 - 1、国民经济运行情况GDP
 - 2、消费价格指数CPI、PPI
 - 3、全国居民收入情况
 - 4、恩格尔系数
 - 5、工业发展形势
 - 2.1.2经济环境对行业的影响分析
- 2.2中国流感疫苗行业政策环境分析
 - 2.2.1行业监管环境
 - 1、行业主管部门
 - 2、行业监管体制
 - 2.2.2行业政策分析
 - 2.2.3政策环境对行业的影响分析
- 2.3中国流感疫苗行业社会环境分析
 - 2.3.1行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、消费观念变迁
- 7、消费升级趋势

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国流感疫苗行业技术环境分析

2.4.1流感疫苗生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章中国流感疫苗行业上、下游产业链分析

3.1流感疫苗行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2流感疫苗行业产业链

3.2流感疫苗行业上游-原材料产业发展分析

3.2.1流感疫苗原材料产业发展现状

3.2.2流感疫苗原材料产业供给分析

3.2.3流感疫苗原材料供给价格分析

3.2.4流感疫苗原材料供给区域分布

3.3流感疫苗行业下游-经销商情况分析

3.3.1流感疫苗经销商发展现状

3.3.2流感疫苗经销商规模情况

3.3.3流感疫苗经销商区域分布

3.4流感疫苗行业终端消费者消费情况分析

3.4.1中国人均流感疫苗消费情况

3.4.2流感疫苗消费者地域分布情况

3.4.3流感疫苗消费者品牌忠诚度分析

第四章国际流感疫苗所属行业市场发展分析

4.12015-2019年国际流感疫苗行业发展现状

4.1.1国际流感疫苗行业发展现状

4.1.2国际流感疫苗行业发展规模

4.1.3国际流感疫苗主要技术水平

4.22015-2019年国际流感疫苗市场需求研究

4.2.1国际流感疫苗市场需求特点

4.2.2国际流感疫苗市场需求结构

4.2.3国际流感疫苗市场需求规模

4.32015-2019年国际区域流感疫苗行业研究

4.3.1欧洲流感疫苗市场

1、欧洲流感疫苗市场现状分析

2、欧洲流感疫苗市场规模分析

3、欧洲流感疫苗市场趋势预测

4.3.2美国流感疫苗市场

1、美国流感疫苗市场现状分析

2、美国流感疫苗市场规模分析

3、美国流感疫苗市场趋势预测

4.3.3日韩流感疫苗市场

1、日韩流感疫苗市场现状分析

2、日韩流感疫苗市场规模分析

3、日韩流感疫苗市场趋势预测

4.4国际流感疫苗著名品牌分析

4.52021-2027年国际流感疫苗行业发展展望

4.5.1国际流感疫苗行业发展趋势

4.5.2国际流感疫苗行业规模预测

4.5.3国际流感疫苗行业发展机会

第五章2015-2019年中国流感疫苗所属行业发展概述

5.1中国流感疫苗行业发展状况分析

5.1.1中国流感疫苗行业发展阶段

5.1.2中国流感疫苗行业发展总体概况

5.1.3中国流感疫苗行业发展特点分析

1、中国流感疫苗市场规模快速增长

2、中国流感疫苗行业消费升级发展

3、中国流感疫苗行业健康化发展

5.22015-2019年流感疫苗行业发展现状

5.2.12015-2019年中国流感疫苗行业发展热点

5.2.22015-2019年中国流感疫苗行业发展现状

5.2.32015-2019年中国流感疫苗企业发展分析

据介绍，三价疫苗对甲型的H1N1、甲型H3N2以及乙型的BV系流感病毒都具有防护作用；而四价流感疫苗能覆盖更多的流感流行型别。华兰生物的四价流感疫苗于9月份首次获得批签发，截至目前批签发总量为126.99万支。长生生物停产后，今年公司或独享四价流感疫苗市场。

中国食品药品检定研究院披露的数据显示，前三季度国内流感疫苗批签发总量为735万支，较去年同期的1457万支同比下滑近50%，相较于往年年均3000万支批签发量，供需缺口明显。

据了解，往年流感疫苗供应主力在2019年都有不同程度的减产或停产。截至10月21日，华兰生物批签发553.66万支，长春所批签发348.9万支，雅立峰为143.76万支，巴斯德为120.29万支，国光生物为38.49万支，中逸安科为12.68万支。另外，长春长生、北京科兴、上海所没有批签发的流感疫苗。2019年流感疫苗主要企业批签发情况

5.3流感疫苗行业替代品及互补产品分析

5.3.1流感疫苗行业替代品分析

1、替代品种类

2、主要替代品对流感疫苗行业的影响

3、替代品发展趋势分析

5.3.2流感疫苗行业互补产品分析

5.4中国流感疫苗行业细分市场分析

5.4.1流感灭活疫苗(IIV)市场

1、流感灭活疫苗(IIV)市场发展现状

2、流感灭活疫苗(IIV)市场规模

3、流感灭活疫苗(IIV)市场发展前景

5.4.2流感减毒活疫苗(LAIV)市场

1、流感减毒活疫苗(LAIV)市场发展现状

2、流感减毒活疫苗(LAIV)市场规模

3、流感减毒活疫苗(LAIV)市场发展前景

5.4.3四价流感疫苗市场

- 1、四价流感疫苗市场发展现状
- 2、四价流感疫苗市场规模
- 3、四价流感疫苗市场发展前景

5.4.4三价疫苗市场

- 1、三价疫苗市场发展现状
- 2、三价疫苗市场规模
- 3、三价疫苗市场发展前景

5.5流感疫苗行业渠道与行业品牌分析

5.5.1流感疫苗行业渠道分析

- 1、渠道形式
- 2、渠道要素对比
- 3、各区域主要代理商情况

5.5.2流感疫苗行业品牌分析

- 1、品牌数量分析
- 2、品牌推广方式分析
- 3、品牌美誉度分析
- 4、品牌的选择情况

5.5.3国际品牌对国产品牌的冲击分析

- 1、国际品牌冲击国产品牌市场份额
- 2、国际品牌具备的竞争优势分析
- 3、国际品牌占据中国高端流感疫苗市场

5.6中国流感疫苗行业发展问题及对策建议

5.6.1中国流感疫苗行业发展制约因素

5.6.2中国流感疫苗行业存在问题分析

5.6.3中国流感疫苗行业发展对策建议

第六章中国流感疫苗所属行业运行指标分析及预测

6.1中国流感疫苗行业企业数量分析

6.1.12015-2019年中国流感疫苗行业企业数量情况

6.1.22015-2019年中国流感疫苗行业企业竞争结构

6.22015-2019年中国流感疫苗行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国流感疫苗行业市场规模分析及预测

6.3.1 2015-2019年中国流感疫苗行业市场规模分析

6.3.2 2021-2027年中国流感疫苗行业市场规模预测

6.4 2015-2019年中国流感疫苗区域市场规模分析

6.5中国流感疫苗行业市场供需分析及预测

6.5.1中国流感疫苗行业市场供给分析

1、2015-2019年中国流感疫苗行业供给规模分析

2、2021-2027年中国流感疫苗行业供给规模预测

6.5.2中国流感疫苗行业市场需求分析

1、2015-2019年中国流感疫苗行业需求规模分析

2、2021-2027年中国流感疫苗行业需求规模预测

6.62015-2019年中国流感疫苗行业产品价格分析

6.6.12015-2019年中国流感疫苗行业产品价格回顾

6.6.22015-2019年中国流感疫苗产品当前市场价格统计分析

6.6.32015-2019年中国流感疫苗产品价格影响因素分析

6.6.42021-2027年中国流感疫苗产品价格预测

6.7流感疫苗所属行业进出口分析

6.7.1出口分析

1、2015-2019年流感疫苗出口总况分析

2、2015-2019年流感疫苗出口量及增长情况

3、2015-2019年流感疫苗细分行业出口情况

4、出口流向结构

5、出口产品品牌分析

6、主要出口企业分析

7、出口价格特征分析

6.7.2进口分析

1、2015-2019年流感疫苗进口总况分析

2、2015-2019年流感疫苗进口量及增长情况

- 3、2015-2019年流感疫苗细分行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构
- 6、进口价格趋势

第七章中国互联网+流感疫苗行业发展现状及前景

7.1互联网给流感疫苗行业带来的冲击和变革分析

7.1.1互联网时代流感疫苗行业大环境变化分析

7.1.2互联网给流感疫苗行业带来的机遇分析

7.1.3互联网给流感疫苗行业带来的挑战分析

7.1.4互联网+流感疫苗行业渠道形势变革分析

7.1.5互联网+流感疫苗行业营销模式变革分析

7.1.6互联网+流感疫苗行业经营成本变化情况

7.2中国互联网+流感疫苗行业市场发展现状分析

7.2.1中国互联网+流感疫苗行业投资布局分析

1、中国互联网+流感疫苗行业投资切入方式

2、中国互联网+流感疫苗行业投资规模分析

3、中国互联网+流感疫苗行业投资业务布局

7.2.2流感疫苗行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3中国互联网+流感疫苗行业市场规模分析

7.2.4中国互联网+流感疫苗行业竞争格局分析

1、中国互联网+流感疫苗行业参与者结构

2、中国互联网+流感疫苗行业竞争者类型

3、中国互联网+流感疫苗行业市场占有率

7.2.5中国流感疫苗企业互联网战略案例分析

7.3中国互联网+流感疫苗行业市场发展前景分析

7.3.1中国互联网+流感疫苗行业市场增长动力分析

7.3.2中国互联网+流感疫苗行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3中国互联网+流感疫苗行业市场发展趋势分析

第八章中国流感疫苗行业消费市场调查

8.1流感疫苗市场消费需求分析

- 8.1.1流感疫苗市场的消费需求变化
- 8.1.2流感疫苗行业的需求情况分析
- 8.1.3流感疫苗品牌市场消费需求分析
- 8.2流感疫苗消费市场状况分析
 - 8.2.1流感疫苗行业消费特点
 - 8.2.2流感疫苗行业消费结构分析
 - 8.2.3流感疫苗行业消费的市场变化
 - 8.2.4流感疫苗市场的消费方向
- 8.3流感疫苗行业产品的品牌市场调查
 - 8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道
 - 8.3.4流感疫苗行业品牌忠诚度调查
 - 8.3.5消费者的消费理念调研

第九章中国流感疫苗行业市场竞争格局分析

- 9.1中国流感疫苗行业竞争格局分析
 - 9.1.1流感疫苗行业区域分布格局
 - 9.1.2流感疫苗行业企业规模格局
 - 9.1.3流感疫苗行业企业性质格局
 - 9.1.4流感疫苗国际竞争格局分析
 - 1、国际流感疫苗品牌格局
 - 2、国际流感疫苗区域格局
 - 3、国际流感疫苗市场集中度分析
 - 4、中国流感疫苗市场国产品牌占比分析
- 9.2中国流感疫苗行业竞争五力分析
 - 9.2.1流感疫苗行业上游议价能力
 - 9.2.2流感疫苗行业下游议价能力
 - 9.2.3流感疫苗行业新进入者威胁
 - 9.2.4流感疫苗行业替代产品威胁
 - 9.2.5流感疫苗行业现有企业竞争
- 9.3中国流感疫苗行业竞争SWOT分析

- 9.3.1流感疫苗行业优势分析（S）
- 9.3.2流感疫苗行业劣势分析（W）
- 9.3.3流感疫苗行业机会分析（O）
- 9.3.4流感疫苗行业威胁分析（T）
- 9.4中国流感疫苗行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1投资兼并重组现状
 - 9.4.2投资兼并重组案例
- 9.5中国流感疫苗行业竞争策略建议

第十章流感疫苗行业领先企业竞争力分析

- 10.1北京华尔盾生物技术有限公司
 - 10.1.1企业发展基本情况
 - 10.1.2企业主要产品分析
 - 10.1.3企业竞争优势分析
 - 10.1.4企业经营状况分析
- 10.2深圳康泰生物制品股份有限公司
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业主要产品分析
 - 10.2.3企业竞争优势分析
 - 10.2.4企业经营状况分析
- 10.3广州诺诚生物制品股份有限公司
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业主要产品分析
 - 10.3.3企业竞争优势分析
 - 10.3.4企业经营状况分析
- 10.4 长春长生生物科技股份有限公司
 - 10.4.1企业发展基本情况
 - 10.4.2企业主要产品分析
 - 10.4.3企业竞争优势分析
 - 10.4.4企业经营状况分析
- 10.5浙江普康生物技术股份有限公司
 - 10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.6 哈尔滨维科生物科技开发公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.7 中牧实业股份有限公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.8 北京天坛生物制品股份有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

第十一章2021-2027年中国流感疫苗行业发展趋势与投资机会研究

11.12021-2027年中国流感疫苗行业市场发展潜力分析

11.1.1中国流感疫苗行业市场空间分析

11.1.2中国流感疫苗行业竞争格局变化

11.1.3中国流感疫苗行业互联网+前景

11.22021-2027年中国流感疫苗行业发展趋势分析

11.2.1中国流感疫苗行业品牌格局趋势

11.2.2中国流感疫苗行业渠道分布趋势

11.2.3中国流感疫苗行业市场趋势分析

11.32021-2027年中国流感疫苗行业投资机会与建议

11.3.1中国流感疫苗行业投资前景展望

11.3.2中国流感疫苗行业投资机会分析

11.3.3中国流感疫苗行业投资建议

第十二章2021-2027年中国流感疫苗行业投资分析与风险规避

12.1中国流感疫苗行业关键成功要素分析

12.2中国流感疫苗行业投资壁垒分析

12.3中国流感疫苗行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国流感疫苗行业融资渠道与策略

12.4.1流感疫苗行业融资渠道分析

12.4.2流感疫苗行业融资策略分析

第十三章2021-2027年中国流感疫苗行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外流感疫苗行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外流感疫苗行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国流感疫苗行业商业模式探讨

13.3中国流感疫苗行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议()

14.1研究结论

14.2流感疫苗行业投资可行性评估

14.3建议

14.3.1行业投资结构调整

14.3.2行业投资方向建议()

14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：流感疫苗行业特点

图表：流感疫苗行业生命周期

图表：流感疫苗行业产业链分析

图表：2015-2019年流感疫苗行业市场规模分析

图表：2021-2027年流感疫苗行业市场规模预测

图表：2015-2019年中国流感疫苗行业供给规模分析

图表：2021-2027年中国流感疫苗行业供给规模预测

图表：2015-2019年中国流感疫苗行业需求规模分析

图表：2021-2027年中国流感疫苗行业需求规模预测

图表：2015-2019年中国流感疫苗行业企业数量情况

图表：2015-2019年中国流感疫苗行业企业竞争结构

图表：2015-2019年流感疫苗行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国流感疫苗行业竞争力分析

图表：2021-2027年中国流感疫苗行业产能预测

图表：2021-2027年中国流感疫苗行业消费量预测

图表：2021-2027年中国流感疫苗市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国流感疫苗行业发展趋势预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197206.html>