

# 2021-2027年中国冷链物流 市场深度分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国冷链物流市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234480.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

冷链物流(Cold Chain Logistics)泛指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。它是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的，是以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的低温物流过程。中国农产品冷链物流业的快速发展，国家必须尽早制定和实施科学、有效的宏观政策。冷链物流的要求比较高，相应的管理和资金方面的投入也比普通的常温物流要大。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国冷链物流市场深度分析与投资前景分析报告》共七章。首先介绍了冷链物流行业市场发展环境、冷链物流整体运行态势等，接着分析了冷链物流行业市场运行的现状，然后介绍了冷链物流市场竞争格局。随后，报告对冷链物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了冷链物流行业发展趋势与投资预测。您若想对冷链物流产业有个系统的了解或者想投资冷链物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：国内外冷链物流行业发展现状分析

#### 1.1 世界冷链物流发展综述

##### 1.1.1 世界冷链物流发展现状

- (1) 世界冷库数量持续增加
- (2) 冷链物流现代化程度高
- (3) 行业集中度不断提高

##### 1.1.2 世界冷链物流发展趋势

##### 1.1.3 国际化冷链物流体系发展经验

#### 1.2 中国冷链产业发展综述

##### 1.2.1 中国冷链物流的需求状况

##### 1.2.2 冷链物流企业的发展模式

- (1) 以网络化冷库为主导的冷链物流企业
- (2) 以冷链物流配送为主导的冷链物流企业

(3) 以一体化冷链物流为主导的冷链物流企业

### 1.2.3 中国冷链产业的竞争分析

(1) 运输方式竞争

(2) 铁路冷藏运输下的竞争

(3) 公路冷藏运输竞争

### 1.3 中国物流行业总体发展情况

#### 1.3.1 物流行业的发展概况分析

(1) 物流行业的产业阶段分析

(2) 物流行业的盈利能力分析

#### 1.3.2 物流行业的运行指标分析

(1) 物流总额增幅及其构成情况

(2) 物流总费用增幅及构成情况

(3) 物流业增加值增幅及贡献情况

(4) 物流固定资产投资分析

(5) 物流业景气情况分析

### 1.4 中国冷链物流行业的发展状况

#### 1.4.1 中国冷链物流发展现状分析

(1) 冷链产品损耗率分析

(2) 产品冷链流通率分析

(3) 冷链物流设施设备分析

(4) 与国外冷链物流的比较

#### 1.4.2 中国冷库资源发展状况分析

(1) 中国冷库保有量分析

(2) 冷库建筑结构与特点

(3) 冷库的发展趋势分析

#### 1.4.3 中国冷链物流外包情况分析

(1) 第三方冷链物流市场规模

(2) 第三方冷链物流发展特点

(3) 冷链物流外包必要性分析

(4) 第三方冷链物流发展建议

#### 1.4.4 中国冷链物流发展问题分析

(1) 冷链产品生产和流通未规模化

- (2) 冷链运输需求没有形成规模化
  - (3) 中国冷链物流的运输成本过高
  - (4) 中国冷链物流的运输利润不足
- 1.4.5 促进我国冷链物流发展的策略
- (1) 加快冷链物流装备与技术升级
  - (2) 推动冷链物流信息化
  - (3) 建立冷链物流全程健康和追溯系统

## 第2章：中国冷链物流主要产品市场分析

### 2.1 肉类产品冷链物流市场分析

#### 2.1.1 中国肉类产品的产销量分析

#### 2.1.2 中国肉类产品流通渠道分析

#### 2.1.3 中国肉类产品流通规模分析

#### 2.1.4 中国肉类产品冷链物流现状

### 2.2 水产品冷链物流市场分析

#### 2.2.1 中国水产品产销量分析

#### 2.2.2 水产品的流通特点分析

- (1) 水产品流通渠道分析
- (2) 水产品运输特点分析
- (3) 水产品流通体系特点
- (4) 水产品冷链物流流通分析

#### 2.2.3 水产品冷链物流技术分析

- (1) 水产品冷链物流技术现状
- (2) 水产品冷链物流技术趋势
- (3) 水产品冷链物流技术对策

### 2.3 速冻米面食品冷链物流市场分析

#### 2.3.1 速冻米面食品产销量分析

#### 2.3.2 速冻米面食品市场现状

- (1) 行业多样化发展
- (2) 行业增速趋缓
- (3) 布局高端市场

#### 2.3.3 速冻米面食品的流通特点分析

- (1) 速冻米面食品流通渠道分析
- (2) 速冻米面食品流通特性分析
- (3) 速冻米面食品冷链物流规模

## 2.4 果蔬产品冷链物流市场分析

### 2.4.1 中国果蔬产品产销量分析

- (1) 水果产销情况
- (2) 蔬菜产销情况

### 2.4.2 中国果蔬产品加工市场分析

- (1) 果蔬产品加工市场需求
- (2) 果蔬产品加工关键领域
- (3) 果蔬产品加工区域格局

### 2.4.3 中国果蔬产品冷链物流分析

- (1) 果蔬产品冷链物流特点
- (2) 果蔬产品冷链物流现状

### 2.4.4 提升果蔬冷链物流的途径

- (1) 投入资金完善基础设施
- (2) 制订相关配套政策
- (3) 加大科技研发力量
- (4) 加快重点工程和装备的配套

## 2.5 药品冷链物流市场分析

### 2.5.1 医药冷链物流市场概述

### 2.5.2 医药冷链物流发展现状

- (1) 医药冷藏运输规模巨大
- (2) 医药冷链物流区域集中性高

### 2.5.3 中国药品冷链特点分析

- (1) 药品冷链检测处于空白状态
- (2) 药品冷链物流发展滞后
- (3) 药品冷链缺少监管机制

### 2.5.4 中国药品冷链需求分析

- (1) 疫苗市场冷链需求分析
- (2) 血液制品冷链需求分析
- (3) 诊断试剂冷链需求分析

### 2.5.5 医药冷链物流质量管理分析

- (1) 医药冷链物流质量管理内容
- (2) 医药冷链物流质量管理特点
- (3) 医药冷链物流质量管理原则

## 2.6 乳制品冷链物流市场分析

### 2.6.1 中国乳制品市场分析

- (1) 产量分析
- (2) 消费市场分析

### 2.6.2 乳制品的流通特点分析

- (1) 乳制品的一般流通特征
- (2) 不同乳制品的流通特点分析
- (3) 乳制品的流通特点分析

### 2.6.3 乳制品冷链物流的发展及建议

- (1) 乳制品冷链物流的特点分析
- (2) 乳制品企业冷链物流的问题
- (3) 乳制品冷链物流的发展模式
- (4) 乳制品冷链物流的发展建议

## 第3章：中国主要冷链物流流通体系建设

### 3.1 连锁超市冷链物流体系建设

#### 3.1.1 中国连锁超市发展情况分析

- (1) 连锁超市发展现状
- (2) 连锁超市冷链物流发展现状

#### 3.1.2 连锁超市冷链物流配送模式

- (1) 自营配送模式
- (2) 直接配送模式
- (3) 共同配送模式
- (4) 第三方配送模式

#### 3.1.3 连锁超市冷链产品流通体系

- (1) 连锁超市冷链产品采购方式
- (2) 连锁超市冷链产品采购渠道
- (3) 连锁超市冷链食品经营模式

(4) 连锁超市冷链食品销售方式

(5) 连锁超市产供销一体化模式

#### 3.1.4 连锁超市冷链体系存在的问题

(1) 全程冷链不完善

(2) 低温物流中心供应紧缺

(3) 相关标准缺乏

#### 3.1.5 连锁超市冷链体系的发展建议

(1) 资源整合，避免浪费

(2) 进一步加强农超对接

(3) 优化配送中心运输方式及配送线路

(4) 引入物联网技术，提高信息化水平

### 3.2 连锁餐饮冷链物流体系建设

#### 3.2.1 中国连锁餐饮的发展情况分析

(1) 餐饮行业发展现状

(2) 市场集中度

#### 3.2.2 连锁餐饮冷链物流的发展现状

(1) 连锁餐饮冷链物流发展起源

(2) 连锁餐饮冷链物流特点

(3) 连锁餐饮冷链物流运作现状

#### 3.2.3 连锁餐饮企业冷链物流运作模式

#### 3.2.4 连锁餐饮企业冷链物流运作案例

(1) 海底捞

(2) 久久丫

#### 3.2.5 连锁餐饮冷链物流的发展趋势

(1) 中央厨房社会化

(2) 连锁经营多样化

### 3.3 农产品批发冷链物流体系建设

#### 3.3.1 农产品批发市场冷链物流发展现状

(1) 农批市场规模分析

(2) 农产品批发市场冷链环节

#### 3.3.2 农产品批发市场主要地区发展情况

(1) 北京市农产品批发市场发展状况



- (2) 重庆市农产品批发市场发展状况
- (3) 甘肃省农产品批发市场发展状况
- 3.3.3 农产品批发冷链物流体系建设建议
- 3.4 医药流通冷链物流体系建设
  - 3.4.1 中国医药物流行业的发展现状
    - (1) 中国药品流通发展历程
    - (2) 中国药品分销模式分析
    - (3) 中国药品流通区域分布
  - 3.4.2 中国医药冷链物流发展分析
    - (1) 医药冷链物流发展现状分析
    - (2) 医药冷链物流发展前景展望
  - 3.4.3 第三方物流在医药流通中的作用
  - 3.4.4 中国医药冷链物流体系存在的问题
    - (1) 冷藏药品冷链物流体系尚未形成
    - (2) 冷链物流软硬件设施相对落后
    - (3) 缺乏完善的行业或国家标准
    - (4) 医药品冷链物流信息技术落后
  - 3.4.5 中国医药冷链物流体系的发展建议
    - (1) 完善冷藏药品冷链物流体系
    - (2) 大力发展第三方冷藏药品冷链物流
    - (3) 制定冷藏药品冷链物流相关标准
    - (4) 采用先进的冷链物流设备和技术
    - (5) 制定专业冷链物流人才培养政策

## 第4章：中国冷链物流运输市场分析及预测

### 4.1 公路冷藏运输分析及预测

#### 4.1.1 冷藏汽车的定义及分类

#### 4.1.2 冷藏汽车的保有量分析

#### 4.1.3 公路冷藏运输的优势分析

#### 4.1.4 公路冷藏运输的发展趋势

- (1) 公路冷藏运输需求量将进一步增加
- (2) 冷藏车需求量大幅增长

(3) 无氟冷藏车将受推崇

(4) 公路冷藏车需求领域不断扩大

## 4.2 铁路冷藏运输分析及预测

### 4.2.1 铁路冷藏车的定义和分类

### 4.2.2 铁路冷藏车的保有量分析

### 4.2.3 铁路冷藏运输量增长情况

### 4.2.4 铁路冷藏箱运输成本分析

### 4.2.5 铁路冷藏车和冷藏箱比较

### 4.2.6 铁路发展冷链物流的机遇

(1) 冷链市场巨大的总体需求

(2) 城镇化进程加快，提高了冷链物流市场需求

(3) 政府对铁路冷链运输的关注重视

(4) 铁路建设的大发展为铁路冷链运输创造良好基础条件

### 4.2.7 铁路冷藏运输的前景展望

(1) 铁路建设快速发展

(2) 铁路冷链运输能力不足的问题将逐步解决

(3) 铁路冷链运输未来的发展空间巨大

(4) 体制改革走向管运分离

## 4.3 航运冷藏运输分析及预测

### 4.3.1 航运冷藏运输的主要形式

### 4.3.2 航运冷藏运输的发展概述

### 4.3.3 远洋冷藏航运的主要设备

### 4.3.4 航运冷藏运输的发展趋势

(1) 冷藏船与冷藏集装箱将得到专业化分工

(2) 内河冷藏航运与沿海冷藏航运将快速发展

(3) 新型保鲜技术将在渔船上得到推广

## 4.4 航空冷藏运输分析及预测

### 4.4.1 航空冷藏运输的发展现状

### 4.4.2 航空冷藏运输的特点分析

### 4.4.3 航空冷藏运输的发展前景

(1) 运输速度快是航空冷藏运输发展的重要因素

(2) 疫苗等药品将加大航空冷藏运输需求

- (3) 国际贸易发展将拉动航空冷藏运输需求
- (4) 航空货运市场发展将带动航空冷藏运输发展

## 第5章：中国冷链物流行业主要企业经营分析

### 5.1 中国外资冷链物流运营企业经营情况分析

#### 5.1.1 美国夏晖集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业在华经营情况分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业冷链设施设备

#### 5.1.2 日本佐川急便

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业在华经营情况分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业冷链设施设备

#### 5.1.3 普洛斯物流

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业在华经营情况分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业冷链设施设备

### 5.2 中国内资冷链物流运营企业经营情况分析

#### 5.2.1 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业冷链设备分析

#### 5.2.2 海航冷链控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业冷链设施设备

#### 5.2.3 山东荣庆投资控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业冷链设备分析

#### 5.2.4 中外运上海冷链物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业冷链设施设备

#### 5.2.5 河南鲜易供应链股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业冷链设施设备
- (4) 企业运营网络分布

#### 5.2.6 成都银犁冷藏物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业冷链设施设备

#### 5.2.7 上海锦江国际低温物流发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业冷链设施设备
- (4) 企业经营情况分析

#### 5.2.8 江苏汇鸿冷链物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业冷链设施设备
- (4) 企业运营网络分析

#### 5.2.9 温州市现代冷链物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业服务架构
- (4) 企业冷链设施设备

#### 5.2.10 广东太古冷链物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业冷链设施设备
- (4) 企业经营情况分析

### 5.3 中国冷链物流技术装备企业经营分析

#### 5.3.1 大连冷冻机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 5.3.2 烟台冰轮股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 5.3.3 松下冷链（大连）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.3.4 青岛中集冷藏运输设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 主要产品技术特点
- (4) 企业销售市场分析

## 第6章：中国冷链物流投资分析及市场预测

### 6.1 中国冷链物流行业投资分析

#### 6.1.1 中国冷链物流行业投资风险分析

- (1) 冷链投资特点决定投资风险
- (2) 居民消费习惯风险
- (3) 行业竞争不规范风险
- (4) 人力资源风险

#### 6.1.2 中国冷链物流行业进入壁垒分析

- (1) 资金壁垒
- (2) 客户壁垒
- (3) 专业人才壁垒
- (4) 资金沉没成本壁垒

#### 6.1.3 中国冷链物流行业影响因素分析

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

#### 6.1.4 中国冷链物流行业投资机会分析

- (1) 冷库建设工程
- (2) 低温配送处理中心建设工程
- (3) 冷链运输车辆及制冷设备工程
- (4) 冷链物流企业培育工程
- (5) 冷链物流全程监控与追溯系统工程
- (6) 肉类和水产品冷链物流工程
- (7) 果蔬冷链物流工程
- (8) 冷链物流监管与查验体系工程

#### 6.1.5 中国冷链物流基地最新投资动向

### 6.2 中国冷链物流发展趋势分析

#### 6.2.1 中国冷链物流的发展趋势分析

- (1) 冷链物流即将进入高速发展期
- (2) 冷链物流市场竞争将不断加剧
- (3) 冷链物流外包比例将逐步提高

#### 6.2.2 中国冷链物流企业的发展趋势

- (1) 服务质量和水平将不断提升
- (2) 软硬件设施的投入逐步增大

### 6.3 中国冷链物流市场规模预测

#### 6.3.1 中国冷链物流发展驱动因素分析

- (1) 政府对冷链物流市场的高度重视
- (2) 城镇化进程是冷链发展的原动力
- (3) 不断提升的食品安全和质量要求
- (4) 软硬件冷链基础设施正不断完善
- (5) 进口食品带来临港冷链发展机遇
- (6) 新业态催生新机遇

#### 6.3.2 中国冷链产品市场预测分析

- (1) 冷鲜肉冷链市场预测分析
- (2) 水产品冷链市场预测分析
- (3) 速冻食品冷链市场预测分析
- (4) 果蔬产品冷链市场预测分析

#### 6.3.3 中国冷链运输市场预测分析

### 第7章：互联网下冷链物流行业面临的机遇挑战与转型突围策略

#### 7.1 互联网下冷链物流行业面临的机遇与挑战

##### 7.1.1 互联网时代冷链物流行业大环境变化

##### 7.1.2 互联网下冷链物流行业面临的机遇分析

- (1) 国家及地方出台系列利好冷链物流行业的政策
- (2) 物联网技术发展对冷链物流带来的影响分析
- (3) 电商市场发展为冷链物流带来的机遇分析
- (4) 冷链物流信息化困境

##### 7.1.3 互联网下冷链物流行业面临的挑战分析

#### 7.2 互联网对冷链物流行业的改造与重构

##### 7.2.1 业务范围互联网化

##### 7.2.2 营销互联网化

##### 7.2.3 运作及服务互联网化

#### 7.3 互联网思维下冷链物流企业转型突围策略

##### 7.3.1 企业如何创新互联网物流商业运作模式

##### 7.3.2 企业互联网营销推广方式及思路分析

##### 7.3.3 企业如何实现数据化运营与管理

##### 7.3.4 冷链物流行业发展模式创新

## 部分图表目录:

图表1：2019年世界主要国家冷库容量图（单位：百万立方米）

图表2：世界冷链物流发展趋势

图表3：销地和产地型冷链物流中心对比表

图表4：夏晖的运作模式

图表5：2015-2019年物流行业的产业阶段发展预测图

图表6：典型发达国家物流市场结构（单位：%）

图表7：2015-2019年中国社会物流总额走势表（单位：万亿元，%）

图表8：2015-2019年中国社会物流总额趋势图（单位：万亿元，%）

图表9：2015-2019年中国社会物流总费用走势表（单位：万亿元，%）

图表10：2015-2019年中国社会流通总费用趋势图（单位：万亿元，%）

图表11：2015-2019年中国物流业增加值走势表（单位：万亿元，%）

图表12：2015-2019年中国物流业增加值趋势图（单位：万亿元，%）

图表13：2015-2019年物流业固定资产投资趋势图（单位：万亿元，%）

图表14：物流业景气指数表现情况分析

图表15：2015-2019年中国物流业景气指数趋势图（单位：%）

图表16：中国与发达国家农产品腐率比较（单位：%）

图表17：中国与发达国家冷链流通率比较（单位：%）

图表18：国内外冷链发展情况对比（单位：%、万立方米、万辆）

图表19：主要国家冷藏、保温车拥有量（单位：万辆）

图表20：主要国家冷藏保温车占货运汽车的比例（单位：%）

图表21：主要国家冷链状况比较（单位：%）

图表22：冷库种类及用途对比（单位：oC）

图表23：冷库建筑

图表24：中国冷库建筑的几种形式

图表25：冷库建筑的形式

图表26：冷库建筑的形式

图表27：冷库建筑的形式

图表28：单层/多层冷库建筑优劣势

图表29：中外冷藏库耗电量对比（单位：千瓦时/立方米·年）

图表30：第三方冷链物流发展特点

更多图表见正文&hellip;&hellip;



详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234480.html>