

# 2021-2027年中国健身房市场深度评估与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国健身房市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228428.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

健身房是指用来健身康复和锻炼活动的场所。一般而言，都有齐全的器械设备，有较全的健身及娱乐项目，有专业的教练进行指导，有良好的健身氛围。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国健身房市场深度评估与投资战略报告》共十六章。首先介绍了健身房行业市场发展环境、健身房整体运行态势等，接着分析了健身房行业市场运行的现状，然后介绍了健身房市场竞争格局。随后，报告对健身房做了重点企业经营状况分析，最后分析了健身房行业发展趋势与投资预测。您若想对健身房产业有个系统的了解或者想投资健身房行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业发展分析

第一章产业发展现状与趋势

第一节 国际健身房产业发展现状与趋势

一、国际健身房产业发展现状

二、国际健身房产业发展趋势

三、国外健身俱乐部入驻中国的优势

四、国际健身房产业面临的形势

第二节 国内健身房产业发展现状与趋势

一、国内健身房产业发展现状

二、国内健身房产业发展趋势

三、国内健身房产业面临的形势

第二章上海健身房产业发展现状与基础

第一节 上海健身房产业发展概况

一、行业发展态势

二、重点企业发展现状

第二节 上海健身房产业发展条件

- 一、区位条件
- 二、资源条件
- 三、产业配套条件
- 四、其他条件

### 第三节 上海健身房产业发展环境现状

- 一、政策环境
- 二、市场环境
- 三、融资环境
- 四、人才环境

### 第四节 上海健身房产业发展存在的问题

## 第三章上海区域产业发展现状与趋势分析

### 第一节 上海健身房产业发展现状与趋势

- 一、上海健身房产业发展现状
- 二、上海健身房产业发展趋势
- 三、上海健身房产业面临的形势

### 第二节 上海健身房产业发展能力

- 一、区域自身产业发展能力分析
- 二、区域外部产业发展竞争环境分析
- 三、区域范围内重点/主导产业分析

## 第四章产业结构调整分析

### 第一节 健身房产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
  - 1、儿童健身房
  - 2、成人健身房
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 “十三五”产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、健身房行业参与国内外竞争的战略市场定位

#### 四、“十三五”产业结构调整方向分析

## 第二部分市场发展分析

### 第五章市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 健身房行业政治法律环境（P）

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

##### 三、健身房行业标准

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

##### 一、宏观经济形势分析

##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析（S）

##### 一、健身房产业社会环境

###### 1、我国人口结构分析

###### 2、教育环境分析

###### 3、中国城镇化率分析

##### 二、社会环境对行业的影响

##### 三、健身房产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

##### 一、健身房技术分析

###### 1、技术水平总体发展情况

###### 2、我国健身房行业新技术研究

##### 二、健身房技术发展水平

##### 三、行业主要技术发展趋势

###### 1、健身器械设计和功能的创新

###### 2、健康管理扁平化信息技术发展

###### 3、健身教练远程指导

## 第六章中国健身房消费市场分析

### 第一节 中国健身房市场消费行为特点分析

- 一、健身消费动机趋于理性化
- 二、健身消费水平逐步提高
- 三、健身消费结构趋于合理
- 四、消费者对健身市场需求呈现出多样化
- 五、健身消费市场潜力巨大

### 第二节 中国健身房消费者市场分析

- 一、消费者购买行为影响因素分析
- 二、消费者需求分析

### 第三节 中国健身房消费者目标市场营销

#### 一、市场细分与目标市场选择

- 1、按照地理环境细分
- 2、按人口状况细分
- 3、按消费者心理细分
- 4、按消费者行为细分

#### 二、市场定位

- 1、产品差异化定位
- 2、服务差异化定位
- 3、人员差异化定位
- 4、形象差异化定位

## 第七章中国健身房营销策略分析

### 第一节 中国健身房的营销理念

- 一、开发特殊项目
- 二、设立独特会员资格
- 三、对减肥运动推行激励机制
- 四、打造品牌特色
- 五、不要放弃网络营销
- 六、提升教练的水平和积极性
- 七、社团活动参与

### 第二节 中国健身房营销策略组合策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、促销策略
- 五、人员策略
- 六、有形展示策略
- 七、服务过程策略

### 第三节 中国健身房市场营销模式存在的主要问题

- 一、健身俱乐部市场机制不完善
- 二、专业化程度低
- 三、市场短期和投机行为普遍
- 四、管理水平较低
- 五、缺乏诚信

### 第四节 中国健身房营销策略选择的建议

- 一、善于分析市场营销环境，了解自身的优势与劣势、机遇与威胁
- 二、抓住消费者心理，细分市场，明确自身市场定位
- 三、保证产品质量，增加附加产品，开发特色产品
- 四、明确影响定价的因素与定价的目标，灵活运用定价的方法与策略
- 五、谨慎进行区域选址，连锁经营共享资源
- 六、加大宣传力度，丰富促销手段
- 七、建立一切以会员为核心的服务机制和人性化的用人机制
- 八、重视有形展示工作，做到规范统一、鲜明新颖
- 九、统一服务标准，规范服务流程
- 十、将品牌营销的理念贯穿于经营过程的始终

## 第三部分行业竞争分析

### 第八章中国健身房市场竞争现状及优势企业分析

#### 第一节 中国健身房市场竞争现状分析

- 一、地区型健身会所与全国连锁健身会所的竞争
- 二、专业健身会所、综合性健身会所和课程馆的竞争
- 三、中国健身房市场竞争现状分析

#### 第二节 中体倍力健身俱乐部有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 青岛英派斯（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第四节 北京青鸟健身中心

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第五节 上海美格菲健身中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第六节 其它健身房分析

一、一兆韦德（上海）健身管理有限公司

二、浩沙健身俱乐部

三、舒适堡美容健美中心

四、中航健身会

五、上海金仕堡体育发展有限公司

## 第四部分 行业前景分析

### 第九章 2021-2027年中国健身房市场发展趋势预测分析

#### 第一节 2021-2027年中国健身房行业发展趋势分析

#### 第二节 中国健身行业前景乐观

## 第五部分 行业战略分析

### 第十章 健身房产业政府战略定位

#### 第一节 上海健身房产业发展思路和目标

一、指导思想

二、产业定位

### 三、发展目标

#### 第二节 华东区域主导产业定位

##### 一、华东区域主导产业的选择原则

##### 二、华东区域主导产业选择方法分类与比较分析

###### 1、华东区域主导产业选择方法分类

###### 2、几个典型模型分析

##### 三、华东区域主导产业及其关联性产业组合分析

### 第十一章健身房产业政府战略规划

#### 第一节 华东区域产业发展目标定位

#### 第二节 华东区域产业投资策略制定及其实施路径分析

#### 第三节 华东区域产业发展布局规划

### 第十二章华东区域健身房产业发展战略实施

#### 第一节 华东区域健身房产业发展配套政策设计

#### 第二节 华东区域健身房产业发展功能型配套措施的设计

#### 第三节 华东区域健身房产业发展服务型公共平台的设计与搭建

### 第十三章产业发展导向和产业链设计

#### 第一节 核心产业链及产品

#### 第二节 产业链形成模式

#### 第三节 产业链研究及规划

### 第十四章上海健身房产业发展空间布局

#### 第一节 上海健身房产业发展的核心产业基地

#### 第二节 上海健身房产业发展的重要拓展区

### 第十五章产业发展的政策保障

#### 第一节 组织保障

#### 第二节 招商引资

#### 第三节 政策扶持

## 第十六章产业发展的重大培育工程

### 第一节 产业基地的创建工程

### 第二节 龙头企业的培育工程

### 第三节 支柱产业的提升工程

### 第四节 合作平台的搭建工程

#### 部分图表目录：

图表 1：2019年中国成人健身房品牌排行榜

图表 2：2019年中国健身房细分市场份额分析

图表 3：2019年健身房行业领先企业所有制结构分析

图表 4：中国健身器材标准及相关的法律法规

图表 5：2015-2019年中国国内生产总值统计分析

图表 6：2015-2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表 7：2015-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 8：2015-2019年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表 9：2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 10：2019年全国房地产开发投资增速

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228428.html>