

2021-2027年中国易拉罐市场 评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国易拉罐市场评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/190852.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

1959年，美国俄亥俄州帝顿市DRT公司的ERNIE.C.FRAZE（艾马尔·克林安·弗雷兹）发明了易拉罐，即用罐盖本身的材料经加工形成一个铆钉，外套上一拉环再铆紧，配以相适应的刻痕而成为一个完整的罐盖。

这一天才的发明使金属容器经历了50年漫长发展之后有了历史性的突破。同时，也为制罐和饮料工业发展奠定了坚实的基础。易拉罐发源于美国又盛行于美国。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国易拉罐市场评估与市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了易拉罐相关概念及发展环境，接着分析了中国易拉罐规模及消费需求，然后对中国易拉罐市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国易拉罐面临的机遇及发展前景。您若想对中国易拉罐有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界易拉罐产业运行形势分析

第一节 世界金属包装容器产业发展情况分析

一、金属包装行业特点分析

二、北美饮料金属包装市场发展回顾

三、国际金属包装业的技术创新

四、全球首款可降解金属包装材料上市

五、产业链发展影响力分析

第二节 2019年世界易拉罐市场运行分析

一、世界易拉罐市场需求分析

二、市场产品生产技术发展分析

三、世界易拉罐进出口贸易分析

第三节 2021-2027年世界易拉罐产业发展趋势预测分析

第二章 2019年中国易拉罐产业运行环境解析

第一节 2019年中国金属包装产业政策分析

- 一、金属包装标准目录
- 二、金属包装桶罐产品生产许可证实施细则
- 三、进出口政策分析

第二节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第三节 2019年中国易拉罐产业社会环境分析

第三章 中国金属包装容器业整体运行态势分析

第一节 中国金属包装市场综述

- 一、中国金属包装市场发展的良好环境
- 二、中国金属包装行业取得的进步
- 三、新技术为金属包装创造更大市场
- 四、金属包装遭遇国际技术贸易壁垒的特点

第二节 中国金属包装企业发展分析

- 一、中国金属包装企业发展情况
- 二、中国金属包装企业尝试强强联合
- 三、金属包装企业的生产模式分析
- 四、中国国有金属包装企业发展的立足之策
- 五、金属包装企业应关注的经营策略

第三节 中国金属包装应用领域的发展状况分析

- 一、中国金属包装盒占领月饼包装高端市场
- 二、金属包装在化妆品领域的应用走势
- 三、金属在美容产品包装的应用逐渐广泛
- 四、金属包装在药品领域的发展态势

第四节 中国金属包装的设计分析

- 一、市场推动下金属包装罐体设计不断创新
- 二、金属包装设计应注重视觉效果对消费者的影响
- 三、金属包装的主要设计理念
- 四、产品包装设计应从正确的角度出发
- 五、产品包装设计应遵循的几个要点

第五节 中国金属包装行业存在的问题与对策分析

- 一、中国金属包装与发达国家之间的差距
- 二、中国金属包装行业应重视的四大问题
- 三、中国金属包装企业应对技术贸易壁垒的发展对策
- 四、中国金属包装工业的发展措施

第四章 2016-2019年中国易拉罐制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国易拉罐制造所属行业总体数据分析

- 一、2016年中国易拉罐制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2017年中国易拉罐制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国易拉罐制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2016-2019年中国易拉罐制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2016年中国易拉罐制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2017年中国易拉罐制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国易拉罐制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2019年中国易拉罐制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2016年中国易拉罐制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2017年中国易拉罐制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国易拉罐制造所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2019年中国易拉罐产业营运格局分析

第一节 2019年中国易拉罐产业发展特点分析

第二节 2019年中国易拉罐产业发展分析

- 一、中国易拉罐产业工艺流程发展分析
- 二、中国易拉罐产业规模分析
- 三、产业集中度分析

第三节 2019年中国易拉罐行业市场经营情况分析

- 一、中国易拉罐制造企业主要经济指标分析
- 二、成本费用分析
- 三、运营能力分析
- 四、资产负债能力分析

第六章 2019年中国易拉罐市场需求状况分析

第一节 2019年中国易拉罐市场需求分析

一、需求量统计分析

二、需求结构分析

第二节 2019年中国易拉罐市场生产状况分析

一、产能、产量统计分析

二、生产结构分析

三、产品价格分析

第三节 2019年促进中国易拉罐市场发展因素分析

第七章 2016-2019年中国铝制易拉罐及罐体进出口数据监测分析

第一节 2016-2019年中国铝制易拉罐及罐体进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国铝制易拉罐及罐体出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国铝制易拉罐及罐体进出口平均单价分析

第四节 2016-2019年中国铝制易拉罐及罐体进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2019年中国易拉罐产业竞争格局分析

第一节 2019年中国易拉罐产业竞争现状分析

一、中国易拉罐行业竞争激烈

二、易拉罐各个环节技术竞争力体现

三、生产成本竞争分析

第二节 2019年中国易拉罐产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2021-2027年中国易拉罐竞争趋势分析

第九章中国易拉罐优势企业竞争力对比及关键性财力数据分析

第一节 波尔亚太（深圳）金属容器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 佛山市三水健力宝富特容器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 太平洋制罐(北京)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 华东联合制罐有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节 北京奥瑞金新美制罐有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第六节 升兴（福建）集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第十章 2019年中国易拉罐产业上下游局势发展分析

第一节 2019年中国易拉罐上游产业发展分析

- 一、易拉罐铝板材的选用情况
- 二、铝合金板材进出口分析

第二节 2019年中国易拉罐下游需求情况分析

- 一、软饮料行业

- 二、碳酸饮料行业
- 三、啤酒行业
- 四、植物蛋白饮料及功能饮料行业
- 五、中国罐头行业

第十一章 2019年中国易拉罐相关产业态势分析

- 第一节 制罐行业
- 第二节 二片罐行业
- 第三节 三片罐行业

第十二章 2021-2027年中国易拉罐产业前景预测分析

第一节 2021-2027年中国铝易拉罐市场规模预测分析

- 一、易拉罐需求空间较大
- 二、产品发展态势及走向
- 三、罐盖短期内将仍是主流

第二节 2021-2027年中国易拉罐市场预测分析

- 一、供给预测分析
- 二、需求预测分析
- 三、进出口预测分析

第三节 2021-2027年中国易拉罐市场盈利预测分析

第十三章 2021-2027年中国易拉罐行业投资战略研究（）

第一节 2019年中国易拉罐行业投资概况

- 一、易拉罐产业投资特性
- 二、投资与再建项目分析
- 三、易拉罐行业投资环境解析

第二节 2021-2027年中国易拉罐行业投资机会分析

- 一、易拉罐回收再利用投资潜力分析
- 二、易拉罐区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2027年中国易拉罐行业投资风险预警分析

- 一、原料成本风险

二、生产技术风险

三、产能过剩风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2016-2019年我国金属包装容器制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国金属包装容器制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国金属包装容器制造行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2019年我国金属包装容器制造行业资产规模增长趋势图

图表：2019年我国金属包装容器制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年我国金属包装容器制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年我国金属包装容器制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年我国金属包装容器制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2016-2019年我国金属包装容器制造行业产成品增长趋势图

图表：2016-2019年我国金属包装容器制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2019年我国金属包装容器制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2016-2019年我国金属包装容器制造行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2019年我国金属包装容器制造行业费用使用统计图

图表：2016-2019年我国金属包装容器制造行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2019年我国金属包装容器制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2016-2019年中国铝制易拉罐及罐体进口数量分析

图表：2016-2019年中国铝制易拉罐及罐体进口金额分析

图表：2016-2019年中国铝制易拉罐及罐体出口数量分析

图表：2016-2019年中国铝制易拉罐及罐体出口金额分析

图表：2016-2019年中国铝制易拉罐及罐体进出口平均单价分析

图表：2016-2019年中国铝制易拉罐及罐体进口国家及地区分析

图表：2016-2019年中国铝制易拉罐及罐体出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/190852.html>