

2021-2027年中国智能立体 停车行业发展趋势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国智能立体停车行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/199187.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

立体停车场最大的优势就在于其能够充分利用城市空间，被称为城市空间的“节能者”。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国智能立体停车行业发展趋势与投资分析报告》共十三章。首先介绍了智能立体停车行业市场发展环境、智能立体停车整体运行态势等，接着分析了智能立体停车行业市场运行的现状，然后介绍了智能立体停车市场竞争格局。随后，报告对智能立体停车做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能立体停车行业发展趋势与投资预测。您若想对智能立体停车产业有个系统的了解或者想投资智能立体停车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2019年世界智能立体停车行业整体运营状况分析

第一节2016-2019年世界智能立体停车产业运行环境浅析

第二节2016-2019年世界智能立体停车行业市场发展格局

一、2016-2019年世界汽车保有量分析

二、世界各地的停车管理模式

三、世界各地停车收费情况

第三节2016-2019年世界智能立体停车品牌主要国家分析

一、美国：注重停车控制管理系统的评估

二、日本：鼓励经营者多建立体停车场

三、新加坡：政府打造公共智能化停车场

四、英国/意大利：网上预订车位

第四节2021-2027年世界智能立体停车行业发展趋势分析

第二章2019年中国智能立体停车行业市场发展环境解析

第一节2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2019年中国智能立体停车市场政策环境分析

一、产业发展政策分析

二、相关行业政策

第三节2019年中国智能立体停车市场技术环境分析

第四节2019年中国智能立体停车市场社会环境分析

一、中国一线城市交通现状

（一）2019年中国地方交通建设形势

（二）2019年交通建设变化方面较大

（三）2019年各省交通建设和投资情况汇总

二、中国现有停车场运营管理

三、中国停车收费现状

四、中国400个城市最新分级名单：新一线、二线、三线城市名单

第三章近几年中国汽车产业运行背景

第一节2016-2019年中国汽车产销量分析

一、2016-2019年中国汽车产量分析

二、2016-2019年民用车销量分析

1、轿车

2、载货汽车

3、公路客车

第二节中国汽车保有量统计分析

一、中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

第四章2016-2019年中国机械停车系统运营态势透析

第一节2016-2019年中国城市静态交通形势分析

第二节2016-2019年中国机械式立体停车设备特点分析

第三节2016-2019年中国现有机械式立体停车库的建设情况分析

一、中国机械式停车库建设规模分析

二、制造机械停车库的企业生产状况分析

第四节2016-2019年涉及城市停车的主要政策性问题

第五节2021-2027年中国城市停车的发展策略分析

一、大力推进机械式立体停车库的建设

二、完善城市停车系统的统筹规划和规范管理

三、积极推进城市停车系统的产业化和市场化

第五章2016-2019年中国机械停车设备行业区域市场格局分析

第一节华北地区市场分析与预测

一、北京百条胡同将增建六千余个停车位

二、天津和平区繁华地带将建四大停车场

第二节华东地区市场分析

一、青岛增两万停车位

二、江苏省南京市将建造大型地下停车场

三、杭州入城口将建15停车场

第三节其它地区市场分析

第六章2016-2019年中国智能立体停车行业市场运行态势剖析

第一节2016-2019年中国智能立体停车行业动态分析

一、帕马聪明停车助力中国城市智能交通论坛

二、“非接触式智能停车管理系统”启用

第二节2016-2019年中国智能立体停车产业综述

一、智能立体停车迫在眉睫

二、多头管理绊住中国停车业步伐

三、中国停车产业企盼政策启动

第三节2016-2019年中国智能立体停车产业热点技术研究

一、“ITS技术”在中国停车领域的应用研究

二、智能立体停车场控制探讨

三、谈电磁波技术在停车场管理系统中的应用一

四、基于 RFID 技术的智能停车场系统

五、智能车位采用4种感应技术

第七章智能立体停车场控制可行性研究

第一节智能立体停车场系统构成

一、停车场收费管理系统

二、停车场区位车位诱导系统

三、城市停车诱导系统

四、车牌识别等系统

第二节智能立体停车场控制

一、感应卡功能

二、自动道闸功能

三、出入口管理功能

四、停车场管理功能

五、监控中心功能

第三节车场入口管理

第四节车场出口管理

第五节监控中心管理系统

第六节控制系统设计

第八章2016-2019年中国智能立体停车市场竞争格局透析

第一节2016-2019年中国智能立体停车行业竞争现状

第二节三种立体车库竞争竞争力探讨

一、自走式钢架活动承台板立体车库

二、机械（自动化）立体车库

第九章中国智能立体停车重点企业关键性财务数据分析

第一节杭州西子石川岛停车设备有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标及经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

第二节深圳怡丰自动化科技有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标及经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

第三节江苏双良停车设备有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标及经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

第四节青岛齐星铁塔有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标及经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

第五节青岛金华工业集团有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标及经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

第六节北京白唇鹿停车设备制造有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标及经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

第十章2021-2027年中国智能立体停车行业发展趋势与前景展望

第一节2021-2027年行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、2021-2027年智能立体停车下游需求行业发展展望

三、2021-2027年智能立体停车行业产能预测

四、进出口形势展望

第二节智能立体停车市场前景分析

- 一、智能立体停车市场容量分析
- 二、智能立体停车行业利好利空政策
- 三、智能立体停车行业发展前景分析

第三节对智能立体停车未来发展预测分析

- 一、中国智能立体停车发展方向分析-
- 二、2021-2027年中国智能立体停车行业发展规模
- 三、2021-2027年中国智能立体停车行业发展趋势预测

第四节2021-2027年智能立体停车行业供需预测

- 一、2021-2027年智能立体停车行业供给预测
- 二、2021-2027年智能立体停车行业需求预测

第五节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势-版权
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

四、中国智能立体停车行业SWOT分析

第六节行业市场格局与经济效益展望

- 一、市场格局展望
- 二、经济效益预测-版权

第七节总体行业“十三五”整体规划及预测

- 一、2021-2027年智能立体停车行业国际展望
- 二、2021-2027年国内智能立体停车行业发展展望

第十一章2021-2027年智能立体停车行业盈利模式与营销战略分析

第一节我国智能立体停车行业商业模式探讨

- 一、行业国内营销模式分析
- 二、行业主要销售渠道分析
- 三、行业促销方式分析

第二节市场的重点客户战略实施研究

第三节智能立体停车行业企业品牌营销战略分析

- 一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

八、品牌发展战略分析

第四节我国智能立体停车行业发展与投资注意事项分析

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

第五节最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

第十二章2021-2027年中国智能立体停车项目融资问题分析

第一节2021-2027年中国智能立体停车项目的融资演变

第二节2021-2027年中国智能立体停车项目特点、融资特点及影响因素分析

一、智能立体停车及其项目的主要特点

二、智能立体停车项目的融资特点

三、智能立体停车项目的融资相关影响因素

第三节2021-2027年中国智能立体停车项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第四节建议

第十三章2021-2027年智能立体停车行业项目投资建议（）

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

一、智能立体停车定制生产模式

二、智能立体停车的经营模式

第二节外销与内销优势分析

第三节2021-2027年全国投资规模预测

第四节2021-2027年智能立体停车行业投资收益预测

第五节2021-2027年智能立体停车项目投资建议

第六节2021-2027年智能立体停车项目融资建议

图表目录：

图表：全球泊车收费最贵的五个地区

图表：亚太区停车费最贵的五个地区

图表：2021-2027年我国智能立体停车行业产能预测

图表：2016-2019年我国智能立体停车市场容量

图表：2021-2027年我国智能立体停车行业发展规模预测

图表：2021-2027年我国智能立体停车行业供给量预测

图表：2021-2027年我国智能立体停车行业需求量预测

图表：2021-2027年我国智能立体停车行业利润预测

图表：2021-2027年智能立体停车经营效率预测分析

图表：2021-2027年智能立体停车经营效率图例分析

图表：2021-2027年智能立体停车成长能力预测分析

图表：2021-2027年智能立体停车成长能力图例分析

图表：2021-2027年智能立体停车财务结构预测分析

图表：2021-2027年智能立体停车财务结构图例分析

图表：2021-2027年我国智能立体停车行业投资规模预测

图表：2021-2027年我国智能立体停车行业利润预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/199187.html>