

2021-2027年中国教育信息 化市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国教育信息化市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/194986.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于民办教育机构对于进行教育信息化建设投入较少，如果按照B端幼教、K12、高校信息化在教育信息化财政投入的比例分别在10%、70%、20%计算，2020年C端幼教、K12、高校信息化的收入规模20亿、2000亿、40亿左右计算，再充分考虑到高校自身投入的教育信息化建设经费，2020年我国幼教、K12、高教信息化市场规模分别在400亿、4700亿和1100亿元左右。

2020年教育信息化市场规模（亿元）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国教育信息化市场深度评估与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了教育信息化相关概念及发展环境，接着分析了中国教育信息化规模及消费需求，然后对中国教育信息化市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国教育信息化面临的机遇及发展前景。您若想对中国教育信息化有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 教育信息化行业相关概述

1.1 教育信息化行业定义及特点

1.1.1 教育信息化行业的定义

1.1.2 教育信息化行业产品/服务特点

1.2 教育信息化行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

1.3 行业研究机构介绍

第二章 教育信息化行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2019年中国教育信息化行业发展环境分析

3.1 教育信息化行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规教育信息化政策与规划 政策与规划 主要内容或要求 《面向21世纪教育振兴行动计划》 1999年1月13日，国务院批转了教育部于1998年12月24日制定的《面向21世纪教育振兴行动计划》。《计划》提出“实施‘现代远程教育工程’，形成开放式教育网络，构建终身学习体系。” 《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》 1999年6月13日，中共中央国务院颁布《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》明确提出了教育信息化的要求。 《全国现代远程教育发展规划》 对如何实施“现代远程教育工程”及其发展有重要意义。 《加快中小学信息技术课程建设的指导意见》 对于加快教育现代化进程，巩固“普九”成果，提高“普九”水平；对于推动教育消费，促进教育产业发展具有重大意义。 《教育部关于开展教育信息化试点工作的通知》 2010年7月，教育部发布了《教育规划纲要》，在“保障经费投入”中提到了“提高国家财政性教育经费支出占国内生产总值比例”，并将实现这一目标定到了具体年份，“2012年达到4%”。 《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》

2011年6月，教育部发布的《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》（征求意见稿）第十五章（四十四）条，建立教育经费投入保障体系，再一次提出各级政府在教育经费中按不低于8%的比例列支教育信息化经费，保障教育信息化拥有持续、稳定的政府财政投入。教育部办公厅《关于成立教育部信息化领导小组的通知》为贯彻落实《国家中长期教育改革和规划纲要（2010-2020年）》，加快教育信息化进程，2011年8月，教育部决定成立“教育部信息化领导小组”，领导小组下设教育信息化推进办公室，作为领导小组的办事机构，具体负责教育信息化推进工作。2012年6月，教育部印发了《关于鼓励和引导民间资金进入教育领域促进民办教育健康发展的实施意见》明确提出，要依法清理与法律法规相抵触的、不利于民办教育发展的规章、政策和做法，落实民办学校与公办学校平等的法律地位。同时提出，要充分发挥民间资金推动教育事业发展的作用，拓宽民间资金参与教育事业发展的渠道，制定完善促进民办教育发展的政策，健全民办教育管理与服务体系，引导民办教育健康发展。

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 教育信息化行业经济环境分析（E）

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 中国宏观经济形势分析

3.3 教育信息化行业社会环境分析（S）

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 教育环境分析

3.3.3 文化环境分析

3.3.4 生态环境分析

3.4 教育信息化行业技术环境分析（T）

3.4.1 教育信息化技术分析

3.4.2 教育信息化技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球教育信息化行业发展概述

4.1 2016-2019年全球教育信息化行业发展情况概述

4.1.1 全球教育信息化行业发展现状

4.1.2 全球教育信息化行业发展特征

4.1.3 全球教育信息化行业市场规模

4.2 2016-2019年全球主要地区教育信息化行业发展状况

4.2.1 英国教育信息化行业发展情况概述

4.2.2 美国教育信息化行业发展情况概述

4.2.3 日本教育信息化行业发展情况概述

4.2.4 韩国教育信息化行业发展情况概述

4.2.5 新加坡教育信息化行业发展情况概述

4.3 2021-2027年全球教育信息化行业发展前景预测

4.3.1 全球教育信息化行业市场规模预测

4.3.2 全球教育信息化行业发展前景分析

4.3.3 全球教育信息化行业发展趋势分析

4.4 全球教育信息化行业重点企业发展动态分析

第五章 中国教育信息化行业发展概述

5.1 中国教育信息化行业发展状况分析

5.1.1 中国教育信息化行业发展阶段

5.1.2 中国教育信息化行业发展总体概况

5.1.3 中国教育信息化行业发展特点分析

5.2 2016-2019年教育信息化行业发展现状

5.2.1 2016-2019年中国教育信息化行业市场规模

5.2.2 2016-2019年中国教育信息化行业发展分析

5.2.3 2016-2019年中国教育信息化企业发展分析

5.3 2021-2027年中国教育信息化行业面临的困境及对策

5.3.1 中国教育信息化行业面临的困境及对策

1、中国教育信息化行业面临困境

(1) 区域发展不平衡

(2) 硬件投入比例大但应用滞后

(3) 优质教育资源匮乏

(4) 教师信息化水平不高

(5) 信息化建设缺乏整体、统一规划，资源浪费现象严重

2、中国教育信息化行业对策探讨

5.3.2 中国教育信息化企业发展困境及策略分析

1、中国教育信息化企业面临的困境

2、中国教育信息化企业的对策探讨

第六章 中国教育信息化所属行业市场运行分析

6.1 2016-2019年中国教育信息化所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2019年中国教育信息化所属行业市场供需分析

6.2.1 中国教育信息化所属行业供给分析

6.2.2 中国教育信息化所属行业需求分析

6.2.3 中国教育信息化所属行业供需平衡

6.3 2016-2019年中国教育信息化所属行业财务指标总体分析

6.3.1 所属行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国教育信息化行业细分市场分析

7.1 教育信息化行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 教学软（硬）件供应

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 在线教育服务培训服务

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

第八章 中国教育信息化行业上、下游产业链分析

8.1 教育信息化行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 教育信息化行业产业链

8.2 教育信息化行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 教育信息化行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国教育信息化行业市场竞争格局分析

9.1 中国教育信息化行业竞争格局分析

9.1.1 教育信息化行业区域分布格局

9.1.2 教育信息化行业企业规模格局

9.1.3 教育信息化行业企业性质格局

9.2 中国教育信息化行业竞争五力分析

9.2.1 教育信息化行业上游议价能力

9.2.2 教育信息化行业下游议价能力

9.2.3 教育信息化行业新进入者威胁

9.2.4 教育信息化行业替代产品威胁

9.2.5 教育信息化行业现有企业竞争

9.3 中国教育信息化行业竞争SWOT分析

9.3.1 教育信息化行业优势分析（S）

9.3.2 教育信息化行业劣势分析（W）

9.3.3 教育信息化行业机会分析（O）

9.3.4 教育信息化行业威胁分析（T）

9.4 中国教育信息化行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国教育信息化行业领先企业竞争力分析

10.1 中国移动通信集团公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 中国联合网络通信集团有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 中国电信集团公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 科大讯飞股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 深圳市方直科技股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 郑州威科姆科技股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

第十一章 2021-2027年中国教育信息化行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2027年中国教育信息化市场发展前景

11.1.1 2021-2027年教育信息化市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年教育信息化市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年教育信息化细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年中国教育信息化市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年教育信息化行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年教育信息化市场规模预测

11.2.3 2021-2027年教育信息化行业应用趋势预测

11.3 2021-2027年中国教育信息化行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国教育信息化行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国教育信息化行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国教育信息化供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

1、有利因素

(1) 教育信息化相关政策利好

(2) 国家教育经费投资规模逐年增大

(3) 国家宽带战略促进教育信息化的发展

(4) 信息消费促进教育云服务消费

2、不利因素

(1) 部分 相对落后地区开展信息化普及的条件不成熟

(2) 区域性特点较为明显，不利于产品快速推广

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2021-2027年中国教育信息化行业投资前景

12.1 教育信息化行业投资现状分析

12.1.1 教育信息化行业投资规模分析

12.1.2 教育信息化行业投资资金来源构成

12.1.3 教育信息化行业投资资金用途分析

12.2 教育信息化行业投资特性分析

12.2.1 教育信息化行业进入壁垒分析

12.2.2 教育信息化行业盈利模式分析

12.2.3 教育信息化行业盈利因素分析

12.3 教育信息化行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 教育信息化行业投资风险分析

12.4.1 教育信息化行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 依赖电信运营商的风险

12.4.4 服务系统及互联网数据安全运行风险

12.4.5 适龄在校学生数量下降风险

12.5 教育信息化行业投资潜力与建议

12.5.1 教育信息化行业投资潜力分析

12.5.2 教育信息化行业最新投资动态

12.5.3 教育信息化行业投资机会与建议

第十三章 2021-2027年中国教育信息化企业投资战略与客户策略分析

13.1 教育信息化企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 教育信息化企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 教育信息化企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 教育信息化中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

13.5 市场的重点客户战略实施

13.5.1 实施重点客户战略的必要性

13.5.2 合理确立重点客户

13.5.3 重点客户战略管理

13.5.4 重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议（）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：教育信息化行业特点

图表：教育信息化行业生命周期

图表：教育信息化行业产业链分析

图表：2016-2019年教育信息化行业市场规模分析

图表：2021-2027年教育信息化行业市场规模预测

图表：中国教育信息化所属行业盈利能力分析

图表：中国教育信息化行业运营能力分析

图表：中国教育信息化行业偿债能力分析

图表：中国教育信息化行业发展能力分析

图表：中国教育信息化行业经营效益分析

图表：2016-2019年教育信息化重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国教育信息化行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国教育信息化行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国教育信息化行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国教育信息化竞争力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/194986.html>