

2021-2027年中国物流信息 化市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国物流信息化市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232584.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子物流的概念，电子物流准确的说它应该是，一整套的电子物流解决方案，就是俗话说的ERP系统，电子上的物流显示及相关操作，物流还是需要机器和人搬运的。

物流信息化下游需求十分广泛。目前，在已建成的物流信息化系统中，烟草领域占16%，医药占13%，连锁零售占10%，机械制造占9%，汽车占8%，食品饮料行业占7%，军队占6%，电子商务占5%，其他占26%。我国物流信息化下游应用领域布局资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国物流信息化市场深度分析与战略咨询报告》共九章。首先介绍了物流信息化行业市场发展环境、物流信息化整体运行态势等，接着分析了物流信息化行业市场运行的现状，然后介绍了物流信息化市场竞争格局。随后，报告对物流信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了物流信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对物流信息化产业有个系统的了解或者想投资物流信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物流信息化的相关概述

第一节 物流信息化的定义

第二节 物流信息化的内容

一、物流基础环境建设

二、物流公共信息平台建设

三、企业内部信息系统建设

第三节 物流信息化的作用

一、物流信息化能降低物流成本

二、物流信息化促使物流流程重组

三、物流信息化提高物流企业竞争力

第二章 物流信息化的发展环境

第一节 物流信息化政策环境分析

一、物流信息化主要政策汇总

二、物流信息化发展规划解读

第二节 物流信息化经济环境分析

一、中国宏观经济增长情况

二、中国宏观经济与物流信息化的相关关系

第三节 物流信息化社会环境分析

一、制造业转型升级迫切需要

二、应对国际物流竞争的要求

三、实现低碳经济的重要手段

四、转变经济方式的重要举措

第二部分市场全景调研

第三章中国物流所属行业发展状况分析

第一节 物流行业的发展概况分析

一、物流行业的发展阶段分析

二、物流行业的发展趋势分析

第二节 物流行业的基础设施建设

一、全国公路建设情况分析

1、全国公路总里程持续上升

2、高速公路里程快速上涨2014-2019年全国高速公路总里程及占比走势数据来源：公开资料整理

3、公路建设投资稳步增长

二、全国铁路建设情况分析

三、全国水路建设情况分析

1、内河航道温和上升

2、港口码头泊位持续增加

3、水运建设投资大幅上涨

四、全国航空建设情况分析

1、机场服务能力稳步增加

2、航线网络密集度增加

3、民航固定资产投资快速上升

五、全国物流园区建设状况

1、园区数量稳步增长，分布格局趋于均衡

- 2、运营的园区占比升高，实质开发的园区比例下降
- 3、物流园区转型升级态势显现，增值服务发展较快

第三节 物流行业的运行指标分析

- 一、物流总额增幅及其构成情况
- 二、物流总费用增幅及构成情况
- 三、物流业增加值增幅及贡献情况
- 四、物流固定资产投资及增长情况
- 五、“十三五”物流行业的发展预测
- 六、全国重点企业物流统计调查情况

- 1、工业、批发和零售业企业情况
- 2、物流企业情况

第四节 物流需求的驱动因素分析

- 一、网络零售规模快速增长
 - 1、网络零售市场规模分析
 - 2、网络零售驱动物流发展
- 二、城镇化进程加速
- 三、产业结构调整及转移

第四章 中国物流信息化发展分析

第一节 物流信息化的总体发展概况

- 一、物流信息化的发展阶段分析
- 二、物流信息化的发展现状分析
- 三、物流信息化的市场规模分析
- 四、物流信息化取得的成就分析

第二节 物流信息化的市场需求分析

- 一、物流信息化市场需求的特点分析
- 二、物流信息化迅速发展的驱动因素
- 三、物流信息化市场需求的结构分析
- 四、物流信息化市场调研及案例分析
- 五、智能物流推动仓储物流信息化建设
- 六、冷链物流需要物流信息化一路绿灯

第三节 物流信息化的发展对策研析

- 一、物流信息化存在的主要问题
- 二、物流信息化的发展规划探析
- 三、物流信息化的发展对策分析

第五章中国物流信息化市场分析

第一节 物流行业信息化投资状况

- 一、物流行业信息化投资总体状况
 - 1、物流行业信息化的投资总额
 - 2、物流行业信息化的投资结构
- 二、物流行业信息化的硬件采购状况
- 三、物流行业信息化的软件采购状况

第二节 物流信息化商业模式分析

- 一、物流信息化的商业运作难点
 - 1、物流企业投资难
 - 2、软件企业盈利难
 - 二、企业选择软件供应商的主要因素
 - 1、物流软件供应商发展情况
 - 2、选择软件供应商的主要因素
 - 三、物流信息化的创新商业模式解读
 - 1、收取运营费的商业模式
 - 2、共同打市场的商业模式
 - 四、物流信息化创新商业模式解读
 - 1、依托传统企业发展物流信息化
 - 2、与金融结合发展物流信息化
- ### 第三节 物流信息平台的整合方式
- 一、物流信息平台的基本要素
 - 1、物流信息平台的功能
 - 2、物流信息平台的形态
 - 3、高效信息平台的架构
 - 二、物流信息平台的整合方式
 - 1、b2c型的整合方式
 - 2、b2b型的整合方式

第六章中国物流信息化细分业务分析

第一节 中国物流业网站业务分析

一、中国物流业网站分析

1、物流行业网站知名度调查分析

2、物流装备业门户网站流量排名

二、企业网络营销传播渠道分析

1、企业获取产品与品牌的渠道分析

2、物流装备企业品牌传播渠道分析

3、企业熟悉品牌的渠道调查分析

三、企业网络营销传播模式分析

第二节 中国仓储物流信息化业务分析

一、中国仓储业发展状况分析

二、仓储物流信息化发展现状

三、仓储物流信息化市场需求分析

四、仓储物流信息化发展前景展望

第三节 中国货代物流信息化业务分析

一、货代行业的发展现状分析

二、货代行业的发展特点分析

三、货代物流信息化建设状况

四、货代物流信息化前景展望

第五节 中国公路物流信息平台业务分析

一、中国公路物流信息平台建设背景

二、中国公路物流信息平台发展状况

三、美国货运信息平台发展模式探索

四、公路物流信息平台市场需求分析

五、公路物流信息平台盈利模式探索

六、公路物流信息平台成功案例分享

第五节 中国航运物流信息化业务分析

一、信息化是航运物流企业成功的源泉

二、航运物流企业物流软件供应商分析

四、航运物流企业信息化发展特点分析

五、航运物流企业信息化发展方向分析

六、中国航运物流信息化发展前景展望

第六节 中国港口物流信息化业务分析

一、港口物流信息化的发展现状分析

二、港口物流信息化的发展特点分析

三、港口物流信息化发展必要性分析

四、港口物流信息化发展存在的问题

五、港口物流信息化的发展策略分析

六、港口物流信息化的解决方案分析

第七节 中国航空物流信息化业务分析

一、航空物流信息化发展环境分析

二、航空物流信息化的复杂性分析

三、航空物流信息化实现路径分析

四、航空物流信息化发展趋势分析

五、航空物流信息化发展前景展望

第七章 物联网技术在物流信息化的应用

第一节 中国物联网行业发展状况分析

一、中国物联网行业发展概况分析

二、中国物联网行业发展特征分析

三、中国物联网行业发展规模分析

四、中国物联网行业发展瓶颈分析

五、中国物联网行业应对策略分析

第二节 物联网技术在物流领域的应用分析

一、物流行业物联网应用发展环境分析

1、国家推动物联网为物流信息化指明方向

2、物流信息化发展为物流网技术奠定基础

3、货运车联网开拓可视化及智能化新局面

4、物联网将把物流行业带入智慧物流时代

二、物联网技术在物流行业的应用现状

1、物联网感知技术应用状况

2、网络与通信技术应用状况

3、智能管理技术应用状况

第三节 物联网在物流领域的应用案例分析

- 一、物联网在医药物流中的应用案例分析
- 二、物联网在粮食物流中的应用案例分析
- 三、物联网在零售物流中的应用案例分析
- 四、物联网在烟草物流中的应用案例分析
- 五、物联网在冷链物流中的应用案例分析

第四节 物流行业物联网应用前景展望

- 一、中国智慧物流建设最新发展情况
- 二、物流行业rfid技术应用前景展望
- 三、物流行业gps技术应用前景展望
- 四、物流行业无线传感网应用前景展望
- 五、物流行业智能机器人应用前景展望
- 六、物流领域中物联网技术未来发展动向
- 七、物流领域中物联网技术应用发展趋势

第三部分 竞争格局分析

第八章 全球物流信息化建设与应用案例分析

第一节 近铁运通物流中心管理系统建设案例分析

一、项目背景概况

- 1、近铁运通公司背景
- 2、物流系统项目背景

二、项目方案介绍

- 1、近铁运通面临的挑战
- 2、项目解决方案分析
- 3、项目总体方案架构

三、解决方案的总体特点

四、项目的效益分析

第二节 国美电器运输管理系统应用案例分析

一、tms应用概况

- 1、国美电器简介
- 2、tms应用概况

二、tms核心模块

三、tms作用分析

四、tms实施效果

第三节 湖北省物流公共信息平台建设案例分析

一、公共信息平台建设概况

1、项目背景

2、需求分析

3、总体目标

二、项目实施前存在的问题

三、公共信息平台实施进程

1、平台总体架构

2、软件技术架构

3、项目建设内容

四、项目实施中遇到的问题

五、公共信息平台效益分析

第四节 中国电信物流公共信息平台应用案例分析

一、公共信息平台背景概况

二、平台应用客户背景简介

1、客户需求

2、项目简介

三、公共信息平台应用方案

1、系统功能和架构

2、电信业务开通流程

3、移动浏览界面功能

四、公共信息平台实施效果

第九章 中国物流信息化竞争对手分析

第一节 国外主要物流信息化企业经营分析

一、ibm

1、ibm公司简介

2、ibm公司产品结构

3、ibm公司服务领域

4、ibm公司经营状况

5、ibm公司运营策略

二、oracle

1、oracle公司简介

2、oracle公司产品结构

3、oracle公司服务领域

4、oracle公司经营状况

5、oracle公司营销策略

三、sap

1、sap公司简介

2、sap公司产品结构

3、sap公司服务领域

4、sap公司经营状况

5、sap公司营销策略

四、infor

1、infor公司简介

2、infor公司产品结构

3、infor公司解决方案

4、infor公司合作伙伴

五、dematic

1、dematic公司简介

2、dematic公司产品结构

3、dematic公司服务领域

4、dematic公司的配送策略

第二节中国领先物流信息化企业经营分析

一、上海博科资讯股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、物流信息化产品结构

4、物流信息化解决方案

5、物流信息化成功案例

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

二、锐特信息技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、物流信息化产品结构

4、物流化信息解决方案

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动态

三、万达信息股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、物流信息化产品结构

4、物流化信息解决方案

5、企业最新发展动态

四、中远网络物流信息科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、物流信息化解决方案

4、物流信息化成功案例

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动态

五、北京明伦高科科技发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、物流信息化产品结构

4、物流信息化解决方案

5、物流信息化成功案例

6、企业经营优劣势分析

六、唯智信息技术（上海）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、物流信息化产品结构

4、物流信息化解决方案

5、物流信息化成功案例

6、企业经营优劣势分析

七、深圳市今天国际物流技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、物流信息化产品结构

4、物流信息化成功案例

5、企业经营优劣势分析

八、北京起重运输机械设计研究院

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、物流信息化成功案例

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

九、太原刚玉物流工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、物流信息化产品结构

5、物流信息化成功案例

6、企业经营优劣势分析

十、北京高科物流仓储设备技术研究有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、物流信息化产品结构

4、物流信息化成功案例

5、企业经营优劣势分析

部分图表目录：

图表 物流信息化的主要政策

图表 《2021-2027年国家信息化发展战略》解读

图表 《物流产业调整和振兴规划》解读

图表 《物流信息化发展规划（2010-2015）》解读

图表 《公路水路交通运输信息化“十三五”发展规划》解读

图表 2019年物流企业业务量增长情况

图表 2019年物流企业主营业务收入增长情况

图表 2019年物流企业主营业务收入增长情况（按物流企业类型分）

图表 2019年重点物流企业主营业务收入增长情况（按登记注册类型分）

图表 2019年物流企业主营业务成本增长情况（按物流企业类型分）

图表 2019年物流企业主营业务成本增长情况（按登记注册类型分）

图表 2019年重点调查物流企业资产规模分布情况

图表 2019年物流企业主营业务利润增长情况（按物流企业类型分）

图表 2019年物流企业主营业务利润增长情况（按登记注册类型分）

图表 2019年物流行业信息化投资结构

图表 2019年物流行业信息化的硬件采购结构

图表 物流行业知名网站（top5）

图表 中国物流装备业网站排名列表

图表 企业获取产品信息与品牌信息的渠道偏好调查

图表 物流装备企业品牌传播渠道调查

图表 企业熟悉品牌的渠道调查

图表 网络营销传播模式比较

图表 在华跨国公司投资经营主要战略意图比较

图表 近年来国内货运企业开拓全球市场事例

图表 公路物流信息平台运营模型图

图表 公路物流信息平台业务流程图

图表 怡和佳讯的商业模式

图表 “管车宝”平台与货运信息网的对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232584.html>