

2021-2027年中国糖尿病用 药行业前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国糖尿病用药行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197064.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

糖尿病是一组以高血糖为特征的代谢性疾病。高血糖则是由于胰岛素分泌缺陷或其生物作用受损，或两者兼有引起。糖尿病时长期存在的高血糖，导致各种组织，特别是眼、肾、心脏、血管、神经的慢性损害、功能障碍。

据估计，我国糖尿病理论患病率持续上升，2015年成年人（20-79岁）患病率约10%，理论上糖尿病人口达1.1亿，2040年理论将达到1.5亿糖尿病人。2015年中国大陆糖尿病患者增至1.1亿人

比理论患病率更加重要的是实际患病率，我国糖尿病实际患病率由2003年0.6%快速增加至2013年3.5%，估计2016年达到4.7%，即实际诊断的糖尿病患者达5405万人，相当于每年新诊断500万糖尿病人。但是跟理论上1.1亿糖尿病人相比，实际诊断率仅49%。2016年我国实际患病率增至4.7%（≥15岁

中企顾问网发布的《2021-2027年中国糖尿病用药行业前景展望与发展前景报告》共七章。首先介绍了中国糖尿病用药行业市场发展环境、糖尿病用药整体运行态势等，接着分析了中国糖尿病用药行业市场运行的现状，然后介绍了糖尿病用药市场竞争格局。随后，报告对糖尿病用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国糖尿病用药行业发展趋势与投资预测。您若想对糖尿病用药产业有个系统的了解或者想投资中国糖尿病用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：糖尿病用药行业发展综述

1.1 糖尿病用药行业的定义

1.1.1 糖尿病流行病学介绍

1.1.2 糖尿病用药行业定义及分类

1.2 中国糖尿病用药行业驱动因素

1.2.1 居民收入水平分析

1.2.2 居民经济能力分析

1.2.3 居民医疗保险分析

(1) 医保基金增长分析

(2) 医保参保人数分析

第二章：中国糖尿病用药所属行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 宏观经济环境分析

2.2.2 行业产业环境分析

2.3 行业消费环境分析

2.3.1 糖尿病药物消费特征

2.3.2 糖尿病药物消费趋势

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业技术活跃程度分析

(1) 专利申请数量变化情况

(2) 专利公开数量变化情况

2.4.2 行业技术领先企业分析

2.4.3 行业热门技术分析

2.4.4 行业技术发展趋势

第三章：世界糖尿病用药所属行业发展分析

3.1 世界糖尿病用药行业市场分析

3.1.1 世界糖尿病用药行业市场规模

3.1.2 世界糖尿病用药市场竞争分析

3.1.3 世界糖尿病新药产品研发分析

3.2 跨国药企在中国市场的投资布局

3.2.1 德国默克公司在华投资布局

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华投资布局

3.2.2 美国辉瑞公司在华投资布局

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华投资布局

3.2.3 英国葛兰素史克公司在华投资布局

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华投资布局

3.2.4 瑞士诺华公司在华投资布局

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华投资布局

3.2.5 法国赛诺菲 - 安万特集团在华投资布局

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华投资布局

第四章：中国糖尿病用药行业产品市场分析

4.1 中国糖尿病用药行业概况

4.1.1 糖尿病用药行业产品结构

4.1.2 糖尿病用药行业市场规模

4.2 中国口服降糖药产品市场分析

4.2.1 磺酰脲类药物市场分析

(1) 磺酰脲类药物主要品种

(2) 磺酰脲类药物市场状况

(3) 磺酰脲类药物竞争格局

4.2.2 双胍类药物市场分析

(1) 双胍类药物主要品种

(2) 双胍类药物市场状况

(3) 双胍类药物竞争格局

4.2.3 α -葡萄糖苷酶抑制剂市场分析

(1) α -葡萄糖苷酶抑制剂主要品种

(2) α -葡萄糖苷酶抑制剂市场状况

(3) α -葡萄糖苷酶抑制剂竞争格局

4.2.4 胰岛素增敏剂市场分析

- (1) 胰岛素增敏剂主要品种
- (2) 胰岛素增敏剂市场状况2016-2020年中国胰岛素使用率
- (3) 胰岛素增敏剂竞争格局
- 4.2.5 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂市场分析
 - (1) 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂主要品种
 - (2) 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂市场状况
 - (3) 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂竞争格局
- 4.3 中国胰岛素及类似物市场分析
 - 4.3.1 胰岛素市场规模分析
 - 4.3.2 胰岛素细分产品市场分析
 - (1) 动物胰岛素市场分析
 - (2) 人胰岛素市场分析
 - (3) 高端胰岛素类似物市场分析
 - 4.3.3 胰岛素市场竞争分析
 - 4.3.4 胰岛素发展趋势分析
- 4.4 中国中药降糖药市场分析
 - 4.4.1 中药降糖药主要品种
 - 4.4.2 中药降糖药市场规模
 - 4.4.3 中药降糖药生产企业
- 4.5 中国糖尿病用药重点产品临床评价
 - 4.5.1 格列吡嗪临床评价
 - 4.5.2 格列喹酮临床评价
 - 4.5.3 格列齐特临床评价
 - 4.5.4 格列美脲临床评价
 - 4.5.5 格列本脲临床评价
 - 4.5.6 二甲双胍临床评价
 - 4.5.7 阿卡波糖临床评价
 - 4.5.8 伏格列波糖临床评价
 - 4.5.9 瑞格列奈临床评价
 - 4.5.10 罗格列酮临床评价
 - 4.5.11 吡格列酮临床评价
- 4.6 糖尿病用药新品市场动态

4.7 中国糖尿病用药产品营销分析

4.7.1 糖尿病用药产品销售渠道分析

4.7.2 糖尿病用药产品营销策略分析

第五章：中国糖尿病用药行业领先企业经营分析

5.1 诺和诺德（中国）制药有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

5.2 中美上海施贵宝制药有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

5.3 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

5.4 赛诺菲（杭州）制药有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

5.5 北京诺华制药有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

5.6 江苏豪森药业股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

5.7 葛兰素史克制药（苏州）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.8 广州白云山中一药业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.9 礼来苏州制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.10 施维雅(天津)制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.11 通化东宝药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六章：中国糖尿病用药行业发展趋势与前景分析

6.1 中国糖尿病用药行业发展趋势与前景

6.1.1 行业发展趋势分析

6.1.2 行业市场前景预测

6.2 中国糖尿病用药行业投资特性分析

6.2.1 行业投资壁垒分析

6.2.2 行业盈利模式分析

6.2.3 行业盈利因素分析

6.3 中国糖尿病用药行业投资风险分析

6.3.1 行业政策风险分析

6.3.2 行业技术风险分析

6.3.3 行业市场风险分析

6.4 中国糖尿病用药行业投资建议分析

6.4.1 行业投资现状分析

6.4.2 行业投资建议分析

第七章电商行业发展分析（ ）

7.1 电子商务发展分析

7.1.1 电子商务定义及发展模式分析

7.1.2 中国电子商务行业政策现状

7.1.3 2014-2019年中国电子商务行业发展现状

7.2 “互联网+”的相关概述

7.2.1 “互联网+”的提出

7.2.2 “互联网+”的内涵

7.2.3 “互联网+”的发展

7.2.4 “互联网+”的评价

7.2.5 “互联网+”的趋势

7.3 电商市场现状及建设情况

7.3.1 电商总体开展情况

7.3.2 电商案例分析

7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

7.4 电商行业未来前景及趋势预测

7.4.1 电商市场规模预测分析

7.4.2 电商发展前景分析（ ）

图表目录：

图表1：糖尿病患病及特征

图表2：2019年中国城乡居民收入增长（单位：元，%）

图表3：2019年中国城乡居民家庭恩格尔系数（单位：%）

图表4：2019年国内医保基金增长情况（单位：亿元）

图表5：2019年国内医保参保人数增长情况（单位：万人，%）

图表6：糖尿病用药行业相关政策

图表7：2019年中国GDP及其增长（单位：亿元，%）

图表8：2019年医药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表9：2019年糖尿病药相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表10：1993年以来糖尿病药相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表11：2019年我国糖尿病药相关专利申请人构成图（单位：个）
图表12：2019年糖尿病药相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）
图表13：我国糖尿病药相关专利分布领域（前十位）（单位：种）
图表14：2019年全球糖尿病用药市场规模及增速（单位：亿美元，%）
图表15：糖尿病新药研发情况
图表16：跨国企业在中国投资活动
图表17：2019年德国默克公司经营情况（单位：百万欧元）
图表18：2019年辉瑞制药公司经营情况（单位：百万美元）
图表19：2019年葛兰素史克公司经营情况（单位：百万英镑）
图表20：2019年诺华公司经营情况（单位：百万美元）
图表21：2019年赛诺菲-安万特公司经营情况（单位：百万欧元）
图表22：国内糖尿病用药产品结构（单位：%）
图表23：2010-2019年中国糖尿病患者人数（单位：万人）
图表24：2019年我国糖尿病用药样本医院市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表25：国内口服糖尿病药物市场格局（单位：%）
图表26：磺酰脲类药物
图表27：第二代酰脲类药物基本情况
图表28：第二代酰脲类药物市场竞争情况
图表29：国内二甲双胍药物市场格局（单位：%）
图表30：第二代酰脲类药物市场竞争情况
图表31：罗格列酮市场格局（单位：%）
图表32：2019年国内样本医院胰岛素市场规模及增速（单位：亿元，%）
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197064.html>