

# 2021-2027年中国餐饮外卖 行业发展趋势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国餐饮外卖行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/223218.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国餐饮外卖行业发展趋势与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了餐饮外卖行业市场发展环境、餐饮外卖整体运行态势等，接着分析了餐饮外卖行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮外卖市场竞争格局。随后，报告对餐饮外卖做了重点企业经营状况分析，最后分析了餐饮外卖行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮外卖产业有个系统的了解或者想投资餐饮外卖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 餐饮外卖行业发展概况

第一章 餐饮外卖行业概述

第一节 行业定义

第二节 行业分类

第三节 餐饮外卖市场特征分析

一、产业关联度

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第四节 行业发展周期特征分析

第五节 行业在国民经济中的地位

第二章 餐饮外卖行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

第二节 中国餐饮外卖行业政策环境分析

一、行业政策环境分析

## 二、主要相关政策动向

## 三、相关产业政策影响分析

### 第三节 中国餐饮外卖行业社会环境分析

#### 一、餐饮配送服务产业社会环境

#### 二、社会发展对行业的影响分析

### 第四节 中国餐饮外卖行业技术环境分析

#### 一、餐饮外卖行业技术发展现状

#### 二、餐饮外卖行业技术发展方向

#### 三、技术发展对行业的影响分析

### 第五节 中国餐饮外卖行业发展环境分析

#### 一、餐饮外卖行业社会环境

#### 二、餐饮外卖行业社会基础

## 第二部分 餐饮外卖行业运行现状

### 第三章 中国餐饮外卖市场分析

#### 第一节 餐饮外卖市场现状分析及预测

##### 一、2015-2019年中国餐饮外卖市场规模分析

##### 二、2021-2027年中国餐饮外卖市场规模预测

#### 第二节 餐饮外卖产品发展规模分析及预测

##### 一、2015-2019年中国餐饮外卖发展规模分析

##### 二、2021-2027年中国餐饮外卖发展规模预测

#### 第三节 餐饮外卖产品产量分析及预测

##### 一、2019年中国餐饮外卖供给规模分析

##### 二、2021-2027年中国餐饮外卖轨迹规模预测

#### 第四节 餐饮外卖市场需求分析及预测

##### 一、2015-2019年中国餐饮外卖市场需求规模分析

##### 二、2021-2027年中国餐饮外卖市场需求规模预测

## 第四章 餐饮外卖细分行业分析

#### 第一节 2019年我国餐饮外卖O2O行业发展分析

#### 第二节 2019年我国餐饮外卖O2O行业发展规模

#### 第三节 2019年国内外典型餐饮外卖O2O企业分析

- 一、美国上市企业——GrubHub
- 二、“野蛮”生长的平台——美团外卖
- 三、轻重结合的先行者——饿了么
- 四、中高端外卖平台——到家美食会
- 五、多元化外送平台——生活半径
- 六、专注外卖服务的小而美餐户

#### 第四节 现阶段中国第三方餐饮外卖平台SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

#### 第五节 现阶段中国主要餐饮外卖平台模式对比

#### 第六节 2021-2027年我国餐饮外卖O2O行业发展趋势

- 一、外卖O2O的垂直化、多元化发展
- 二、外卖O2O服务助推餐饮企业信息化建设
- 三、轻平台与重平台将呈现竞合关系
- 四、独立品牌+标准化餐品——正餐企业的外卖方向
- 五、餐饮外卖的社会化库存即将释放

### 第五章 餐饮外卖产业渠道分析

#### 第一节 2019年国内餐饮外卖产品的需求地域分布结构

#### 第二节 2019年中国餐饮外卖产品重点区域市场消费情况分析

- 一、华东
- 二、中南
- 三、华北
- 四、西部

#### 第三节 2019年国内餐饮外卖行业用户分析

#### 第四节 渠道格局

#### 第五节 渠道形式

#### 第六节 渠道要素对比

#### 第七节 2019年我国外卖O2O外卖平台分析

### 第三部分餐饮外卖行业竞争格局

#### 第六章企业分析

##### 第一节 上海拉扎斯信息科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、物流配送方式
- 三、覆盖城市数量
- 四、员工规模

##### 第二节 北京三快科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、物流配送方式
- 三、覆盖城市数量
- 四、员工规模

##### 第三节 浙江淘宝网络有限公司

- 一、企业概况
- 二、物流配送方式
- 三、覆盖城市数量
- 四、员工规模

##### 第四节 北京到家时代餐饮管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、物流配送方式
- 三、覆盖城市数量
- 四、员工规模

##### 第五节 上海爱餐商务咨询有限公司

- 一、企业概况
- 二、物流配送方式
- 三、覆盖城市数量
- 四、员工规模

##### 第六节 易淘星空网络科技(北京)有限公司

- 一、企业概况
- 二、物流配送方式
- 三、覆盖城市数量
- 四、员工规模

## 第七节 南京零号线电子商务有限公司

### 一、企业概况

### 二、物流配送方式

### 三、覆盖城市数量

### 四、员工规模

## 第八节 北京百度网讯科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、物流配送方式

### 三、覆盖城市数量

### 四、员工规模

## 第七章 餐饮外卖行业相关产业分析

### 第一节 餐饮外卖行业产业链概述

### 第二节 餐饮外卖上游行业发展状况分析

#### 一、上游行业发展现状分析

#### 二、上游行业发展趋势分析

### 第三节 餐饮外卖下游行业发展情况分析

#### 一、下游行业发展现状分析

#### 二、下游行业发展趋势分析

### 第四节 餐饮外卖行业发展形式分析

### 第五节 未来几年内中国餐饮外卖行业竞争格局发展趋势分析

## 第四部分 餐饮外卖行业前景展望

## 第八章 2021-2027年餐饮外卖行业前景展望与趋势预测

### 第一节 餐饮外卖行业投资价值分析

#### 一、2021-2027年国内餐饮外卖所属行业盈利能力分析

#### 二、2021-2027年国内餐饮外卖所属行业偿债能力分析

#### 三、2021-2027年国内餐饮外卖行业成长能力预测

#### 四、2021-2027年国内餐饮外卖行业运营效率分析

### 第二节 中国餐饮配送服务行业存在的问题及对策

#### 一、中国餐饮配送服务行业存在的问题

#### 二、餐饮配送服务行业发展的建议对策

### 第三节 2021-2027年国内餐饮外卖行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对餐饮外卖行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对餐饮外卖行业的推动因素分析
- 三、餐饮外卖相关产业的发展对餐饮外卖行业的带动因素分析

### 第四节 2021-2027年国内餐饮外卖行业未来市场发展前景预测

- 一、行业竞争趋势分析
- 二、市场结构预测分析
- 三、市场供需情况预测

## 第九章 2021-2027年餐饮外卖行业投资战略研究

### 第一节 2021-2027年中国餐饮外卖行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第二节 餐饮外卖行业转型升级策略分析

- 一、产品升级转型
- 二、服务创新升级转型
- 三、管理转型升级

### 第三节 2021-2027年中国餐饮外卖投资机会分析

- 一、餐饮外卖行业投资前景
- 二、餐饮外卖行业投资热点
- 三、餐饮外卖行业投资区域
- 四、餐饮外卖行业投资吸引力分析

### 第四节 2021-2027年中国餐饮外卖投资风险分析

- 一、技术风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

### 第五节 对餐饮外卖项目的投资建议

- 一、目标群体建议（应用领域）
- 二、产品分类与定位建议
- 三、价格定位建议
- 四、技术应用建议
- 五、投资区域建议
- 六、销售渠道建议
- 七、资本并购重组运作模式建议
- 八、企业经营管理建议
- 九、重点客户建设建议

部分图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：2015-2019年我国餐饮O2O市场规模及渗透率

图表：2019年中国网民使用过的就餐方式

图表：2015-2019年中国部分餐饮O2O企业融资事件

图表：2015-2019年我国餐饮收入及同比增长率情况

图表：2015-2019年我国餐饮外卖市场规模及占餐饮行业比重情况

图表：2021-2027年我国餐饮外卖市场规模及占餐饮行业比重预测

图表：2015-2019年我国餐饮外卖行业发展规模情况

图表：2021-2027年我国餐饮外卖行业发展规模预测

图表：2015-2019年我国餐饮外卖行业供给规模情况

图表：2021-2027年我国餐饮外卖行业供给规模预测

图表：2015-2019年我国餐饮外卖行业需求规模情况

图表：2015-2019年我国餐饮外卖行业需求规模预测

图表：餐饮外卖行业产业链图

图表：餐饮企业或个人自营外卖O2O

图表：餐饮外卖流程图

图表：主要线下餐饮商户的外卖O2O模式

图表：2019年中国主要第三方外卖平台移动端美食类应用日均覆盖率

图表：2015-2019年GrubHub营收规模及增速

图表：2015-2019年GrubHub净利润及利润率情况

图表：“饿了么”快速发展原因

图表：生活半径运营情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/223218.html>