

# 2021-2027年中国建筑节能 市场深度分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国建筑节能市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232377.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

建筑节能是指在建筑材料生产、房屋建筑和构筑物施工及使用过程中，满足同等需要或达到相同目的的条件下，尽可能降低能耗。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国建筑节能市场深度分析与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了建筑节能行业市场发展环境、建筑节能整体运行态势等，接着分析了建筑节能行业市场运行的现状，然后介绍了建筑节能市场竞争格局。随后，报告对建筑节能做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑节能行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑节能产业有个系统的了解或者想投资建筑节能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 建筑节能行业相关概述

#### 1.1 建筑节能相关概述

##### 1.1.1 建筑耗能与建筑节能的概念

##### 1.1.2 建筑节能使用范围

##### 1.1.3 建筑节能的具体方式

#### 1.2 建筑节能的意义和途径

##### 1.2.1 建筑节能的意义

##### 1.2.2 建筑节能的实现途径

#### 1.3 建筑节能材料综述

##### 1.3.1 建筑节能材料分类与性能

##### 1.3.2 建筑节能材料的发展趋势

#### 1.4 建筑节能检测分析

##### 1.4.1 建筑节能监测概述

##### 1.4.2 建筑节能检测内容

##### 1.4.3 建筑节能监测范围和方法

##### 1.4.4 建筑节能检测标准

#### 1.5 建筑节能行业市场概况

### 1.5.1 行业市场特点

### 1.5.2 市场化程度

### 1.5.3 行业利润水平及变动趋势

## 第二章 建筑节能行业市场特点概述

### 2.1 建筑节能行业的定义及分类

### 2.2 建筑节能行业的特点

### 2.3 建筑节能行业特征分析

#### 2.3.1 产业链分析

##### 1、建筑节能的产业链结构分析

##### 2、建筑节能上游相关产业分析

##### 3、建筑节能下游相关产业分析

#### 2.3.2 建筑节能行业生命周期分析

##### 1、行业生命周期理论基础

##### 2、建筑节能行业生命周期

### 2.4 最近3-5年建筑节能行业经济指标分析

#### 2.4.1 赢利性

#### 2.4.2 成长速度

#### 2.4.3 附加值的提升空间

#### 2.4.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 2.4.5 风险性

#### 2.4.6 行业周期

#### 2.4.7 竞争激烈程度指标

#### 2.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

### 2.5 建筑节能行业统计标准

#### 2.5.1 建筑节能行业统计口径

#### 2.5.2 建筑节能行业统计方法

#### 2.5.3 建筑节能行业数据种类

#### 2.5.4 建筑节能行业研究范围

### 2.6 建筑节能行业主要商业模式分析

#### 2.6.1 节能效益分享型

#### 2.6.2 节能量保障型

## 2.6.3 能源费用托管型

## 第三章 2015-2019年中国建筑节能行业发展环境分析

### 3.1 建筑节能行业政治法律环境

#### 3.1.1 行业管理体制分析及主管部门

#### 3.1.2 行业主要法律法规

#### 3.1.3 行业相关产业政策

#### 3.1.4 政策环境对行业的影响

### 3.2 建筑节能行业经济环境分析

#### 3.2.1 2019年国际宏观经济形势分析

#### 3.2.2 2019年国内宏观经济形势分析

#### 3.2.3 产业宏观经济环境分析

### 3.3 建筑节能行业社会环境分析

#### 3.3.1 建筑节能产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 建筑节能行业技术环境分析

#### 3.4.1 建筑节能技术分析

##### 1、技术水平总体发展情况

##### 2、中国建筑节能行业新技术研究

#### 3.4.2 建筑节能技术发展水平

##### 1、中国建筑节能行业技术水平所处阶段

##### 2、与国外建筑节能行业的技术差距

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球建筑节能行业发展概述

### 4.1 2015-2019年全球建筑节能行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球能源危机加剧

#### 4.1.2 全球建筑节能行业发展现状

#### 4.1.3 全球建筑节能行业市场规模

### 4.2 2015-2019年全球主要国家（地区）建筑节能行业发展综述

#### 4.2.1 德国建筑能耗定量化

4.2.2 日本住宅节能体系化

4.2.3 美国建筑节能市场化

4.2.4 波兰旧房“取暖现代化”

4.2.5 芬兰多举措力促节能

4.3 2021-2027年全球建筑节能行业发展前景预测

4.3.1 全球建筑节能行业市场规模预测

4.3.2 全球建筑节能行业发展前景分析

4.3.3 全球建筑节能行业发展趋势分析

## 第五章 中国建筑节能行业发展概述

5.1 中国建筑节能行业发展状况分析

5.1.1 中国建筑节能行业发展阶段

5.1.2 中国建筑节能行业发展总体概况

5.1.3 中国建筑节能行业发展特点分析

5.2 2015-2019年建筑节能行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国建筑节能行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国建筑节能行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国建筑节能企业发展分析

5.3 2021-2027年中国建筑节能行业面临的困境及对策

5.3.1 中国建筑节能行业面临的困境及对策

1、中国建筑节能行业面临困境

2、中国建筑节能行业对策探讨

5.3.2 中国建筑节能企业发展困境及策略分析

1、中国建筑节能企业面临的困境

2、中国建筑节能企业的对策探讨

5.3.3 国内建筑节能企业的出路分析

## 第六章 中国建筑节能所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国建筑节能所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 所属行业资产规模分析

- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2015-2019年中国建筑节能行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国建筑节能行业工业总产值
  - 6.2.2 中国建筑节能行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国建筑节能所属行业产销率
- 6.3 2015-2019年中国建筑节能行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国建筑节能行业供给分析
  - 6.3.2 中国建筑节能行业需求分析
  - 6.3.3 中国建筑节能行业供需平衡
- 6.4 2015-2019年中国建筑节能所属行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 所属行业盈利能力分析
  - 6.4.2 所属行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国建筑节能行业细分市场分析

- 7.1 建筑节能材料
  - 7.1.1 市场细分充分程度
  - 7.1.2 市场细分发展趋势
  - 7.1.3 市场细分战略研究
  - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 新能源节能
  - 7.2.1 市场发展现状概述
  - 7.2.2 行业市场规模分析
  - 7.2.3 行业市场需求分析
  - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 建筑智能化
  - 7.3.1 市场发展现状概述
  - 7.3.2 行业市场规模分析
  - 7.3.3 行业市场需求分析
  - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4建议

#### 7.4.1 细分市场研究结论

#### 7.4.2 细分市场建议

### 第八章 中国建筑节能行业上、下游产业链分析

#### 8.1 建筑节能行业产业链概述

##### 8.1.1 产业链定义

##### 8.1.2 建筑节能行业产业链

#### 8.2 建筑节能行业主要上游产业发展分析

##### 8.2.1 上游产业发展现状

##### 8.2.2 上游产业供给分析

##### 8.2.3 上游供给价格分析

##### 8.2.4 主要供给企业分析

#### 8.3 建筑节能行业主要下游产业发展分析

##### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

##### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

##### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

##### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

### 第九章 中国建筑节能行业市场竞争格局分析

#### 9.1 中国建筑节能行业竞争格局分析

##### 9.1.1 建筑节能行业区域分布格局

##### 9.1.2 建筑节能行业企业规模格局

##### 9.1.3 建筑节能行业企业性质格局

#### 9.2 中国建筑节能行业竞争五力分析

##### 9.2.1 建筑节能行业上游议价能力

##### 9.2.2 建筑节能行业下游议价能力

##### 9.2.3 建筑节能行业新进入者威胁

##### 9.2.4 建筑节能行业替代产品威胁

##### 9.2.5 建筑节能行业现有企业竞争

#### 9.3 中国建筑节能行业竞争SWOT分析

##### 9.3.1 建筑节能行业优势分析

##### 9.3.2 建筑节能行业劣势分析

### 9.3.3 建筑节能行业机会分析

### 9.3.4 建筑节能行业威胁分析

## 9.4 中国建筑节能行业投资兼并重组整合分析

### 9.4.1 投资兼并重组现状

### 9.4.2 投资兼并重组案例

## 9.5 中国建筑节能行业重点企业竞争策略分析

# 第十章 中国建筑节能行业领先企业竞争力分析

## 10.1 中国南玻集团股份有限公司

### 10.1.1 企业发展基本情况

### 10.1.2 企业主要产品分析

### 10.1.3 企业竞争优势分析

### 10.1.4 企业经营状况分析

## 10.2 北新集团建材股份有限公司

### 10.2.1 企业发展基本情况

### 10.2.2 企业主要产品分析

### 10.2.3 企业竞争优势分析

### 10.2.4 企业经营状况分析

## 10.3 浙江亚厦装饰股份有限公司

### 10.3.1 企业发展基本情况

### 10.3.2 企业主要产品分析

### 10.3.3 企业竞争优势分析

### 10.3.4 企业经营状况分析

## 10.4 浙江栋梁新材股份有限公司

### 10.4.1 企业发展基本情况

### 10.4.2 企业主要产品分析

### 10.4.3 企业竞争优势分析

### 10.4.4 企业经营状况分析

## 10.5 中航三鑫股份有限公司

### 10.5.1 企业发展基本情况

### 10.5.2 企业主要产品分析

### 10.5.3 企业竞争优势分析

#### 10.5.4 企业经营状况分析

### 10.6 芜湖海螺型材科技股份有限公司

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业主要产品分析

#### 10.6.3 企业竞争优势分析

#### 10.6.4 企业经营状况分析

### 10.7 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

#### 10.7.1 企业发展基本情况

#### 10.7.2 企业主要产品分析

#### 10.7.3 企业竞争优势分析

#### 10.7.4 企业经营状况分析

### 10.8 红宝丽集团股份有限公司

#### 10.8.1 企业发展基本情况

#### 10.8.2 企业主要产品分析

#### 10.8.3 企业竞争优势分析

#### 10.8.4 企业经营状况分析

### 10.9 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

#### 10.9.1 企业发展基本情况

#### 10.9.2 企业主要产品分析

#### 10.9.3 企业竞争优势分析

#### 10.9.4 企业经营状况分析

### 10.10 厦门万安智能股份有限公司

#### 10.10.1 企业发展基本情况

#### 10.10.2 企业主要产品分析

#### 10.10.3 企业竞争优势分析

#### 10.10.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2021-2027年中国建筑节能行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2021-2027年中国建筑节能市场发展前景

#### 11.1.1 2021-2027年建筑节能市场发展潜力

#### 11.1.2 2021-2027年建筑节能市场发展前景展望

#### 11.1.3 2021-2027年建筑节能细分行业发展前景分析

## 11.2 2021-2027年中国建筑节能市场发展趋势预测

### 11.2.1 2021-2027年建筑节能行业发展趋势

### 11.2.2 2021-2027年建筑节能市场规模预测

### 11.2.3 2021-2027年建筑节能行业应用趋势预测

### 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

## 11.3 2021-2027年中国建筑节能行业供需预测

### 11.3.1 2021-2027年中国建筑节能行业供给预测

### 11.3.2 2021-2027年中国建筑节能行业需求预测

### 11.3.3 2021-2027年中国建筑节能供需平衡预测

## 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

### 11.4.2 市场整合成长趋势

### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

### 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

### 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2021-2027年中国建筑节能行业投资前景

### 12.1 建筑节能行业投资现状分析

#### 12.1.1 建筑节能行业投资规模分析

#### 12.1.2 建筑节能行业投资资金来源构成

#### 12.1.3 建筑节能行业投资项目建设分析

#### 12.1.4 建筑节能行业投资资金用途分析

#### 12.1.5 建筑节能行业投资主体构成分析

### 12.2 建筑节能行业投资特性分析

#### 12.2.1 建筑节能行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 建筑节能行业盈利模式分析

#### 12.2.3 建筑节能行业盈利因素分析

### 12.3 建筑节能行业投资机会分析

#### 12.3.1 产业链投资机会

#### 12.3.2 细分市场投资机会

#### 12.3.3 重点区域投资机会

#### 12.3.4 产业发展的空白点分析

### 12.4 建筑节能行业投资风险分析

#### 12.4.1 行业政策风险

#### 12.4.2 宏观经济风险

#### 12.4.3 市场竞争风险

#### 12.4.4 关联产业风险

#### 12.4.5 产品结构风险

#### 12.4.6 技术研发风险

#### 12.4.7 其他投资风险

### 12.5 建筑节能行业投资潜力与建议

#### 12.5.1 建筑节能行业投资潜力分析

#### 12.5.2 建筑节能行业最新投资动态

#### 12.5.3 建筑节能行业投资机会与建议

## 第十三章 2021-2027年中国建筑节能企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 建筑节能企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 建筑节能企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 建筑节能企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 建筑节能中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

### 第十四章 研究结论及建议

#### 14.1 研究结论

#### 14.2 建议

##### 14.2.1 行业发展策略建议

##### 14.2.2 行业投资方向建议

##### 14.2.3 行业投资方式建议

#### 部分图表目录：

图表：建筑节能行业特点

图表：建筑节能行业生命周期

图表：建筑节能行业产业链分析

图表：房地产政策影响图

图表：2019年京、沪、深房价均价涨幅

图表：中国能耗结构图

图表：2015-2019年建筑节能行业市场规模分析

图表：2021-2027年建筑节能行业市场规模预测

图表：2015-2019年中国南玻集团股份有限公司成长能力分析

图表：2015-2019年中国南玻集团股份有限公司运营能力分析

图表：2015-2019年中国南玻集团股份有限公司盈利能力分析

图表：2015-2019年中国南玻集团股份有限公司偿债能力分析

图表：2015-2019年北新集团建材股份有限公司成长能力分析

图表：2015-2019年浙江栋梁新材股份有限公司成长能力分析

图表：2015-2019年中航三鑫股份有限公司成长能力分析

图表：2015-2019年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司成长能力分析

图表：2015-2019年建筑节能重要数据指标比较

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232377.html>