

2021-2027年中国旅游演出 市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国旅游演出市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237313.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前人们划分旅游演艺的依据主要有三：一是演艺场所是否固定;二是演出场所类型;三是表演主体。国内旅游演艺分类主要依据演出场所。按照旅游演艺演出场所的类型可以分为主题公园演出、实景演出和独立剧场演出(见表1)。其中，主题公园演出主要是为配合主题公园而开发，以表现主题公园的主题为内容，只在主题公园内演出的各种演艺，如杭州《宋城千古情》、开封《大宋·东京梦华》、上海迪士尼《狮子王》等。实景演出突破传统舞台演出的空间局限，把旅游目的地真实的自然环境转变成巨型演出舞台，以当地居民和居民的日常生活、风土民情、风俗习惯等转化成艺术素材，具有独一性和不可复制性。如桂林《印象·刘三姐》、西安《长恨歌》、张家界《天门狐仙·新刘海砍樵》等。独立剧场演出是在旅游目的地的专业剧场和演艺餐厅、茶馆内针对旅游人群所打造的旅游演出产品，以展示当地文化特色的歌舞、戏剧、曲艺、杂技等演出形式为主的综合演艺，如昆明《云南映像》、平遥《又见平遥》、上海《时空之旅》等。

旅游演艺按场所分类及枚举

旅游演艺类型	项目举例
主题公园演出	《宋城千古情》《大宋东京梦华》《狮子王》
实景演出	《印象·刘三姐》《长恨歌》《天门狐仙·新刘海砍樵》
独立剧场演出	《云南映像》《又见平遥》《时空之旅》

中企顾问网发布的《2021-2027年中国旅游演出市场深度分析与投资分析报告》共十章。首先介绍了中国旅游演出行业市场发展环境、旅游演出整体运行态势等，接着分析了中国旅游演出行业市场运行的现状，然后介绍了旅游演出市场竞争格局。随后，报告对旅游演出做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅游演出行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游演出产业有个系统的了解或者想投资中国旅游演出行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国旅游业整体状况分析

第一节世界旅游业现行指标分析

一、世界旅游行业发展概况

二、各国/地区旅游经济统计

三、全球国际旅游人数分析

第二节近几年中国入境游数据统计

一、入境旅游接待人数

二、入境旅游外汇收入

三、入境旅游客源情况

（一）客源市场结构

（二）入境旅游目的

（三）年龄及性别结构

（四）人均消费分析

四、入境旅游过夜游客数

第三节近几年中国旅游业统计监测

一、中国旅游业各项统计情况

（一）国内旅游人数

（二）国内旅游收入

（三）国内旅游人均花费2014-2018年国内旅游总花费走势

二、全国星级饭店统计监测

（一）全国星级酒店经营情况

（二）全国星级酒店分布状况

（三）全国星级酒店区域分析

（四）旅游城市星级酒店情况

第二章中国旅游演出业运行环境分析

第一节中国宏观经济运行环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国旅游行业政策环境分析

一、近年中国主要旅游业支持政策

二、关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见

三、《国家旅游局

四、《国家旅游局

五、《旅游质量发展纲要（2013-2020年）》

六、旅游局令第41号《旅游安全管理办法》

七、《国家发展改革委

八、国家对旅游业发展扶持力度不断加大

九、《国家文化旅游重点项目名录-旅游演出类》入选项目

十、《“十三五”旅游业发展规划》

第三节中国旅游行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、居民收入与旅游消费相关性

四、居民奢侈品消费情况分析

第三章中国旅游演出所属市场运行状况透析

第一节演出市场发展状况分析

一、中国演出市场发展现状

二、中国演出市场规模分析

三、演出细分市场状况分析

（一）音乐类演出

（二）舞蹈类演出

（三）戏剧类演出

（四）曲艺杂技类演出

（五）旅游演出、娱乐演出

四、演出市场需求状况分析

五、演艺区域市场发展情况

六、演出市场国际交流分析

第二节中国旅游演出业运行综述

一、旅游演出的概念及特征

二、旅游演出主要作用分析

三、旅游演出市场规模分析

四、旅游演出投资规模分析

五、旅游演出带动消费情况

第三节中国旅游演出业区域市场运行分析

- 一、浙江省旅游演出业发展分析
- 二、对海南旅游演艺发展的思考
- 三、北京旅游演出的困惑与出路
- 四、河南旅游演出市场发展现状及对策
- 五、天津旅游演出市场现状及发展策略
- 六、其他地区旅游演出市场运行状况分析

第四节中国国内旅游演出的运营情况分析

- 一、旅游演出的剧目投资：投资多元化、大投入
- 二、旅游演出的剧目创作：旅游与文艺演出相结合
- 三、旅游演出的运作机制：市场化、产业化运作

第四章中国主要旅游演出模式研究--实景模式旅游演出

第一节实景模式旅游演出的基本情况分析

- 一、中国实景类旅游演出分布特征分析
- 二、“又见”系列
 - (一) “又见”系列介绍
 - (二) “又见”系列的舞台特征分析
 - (三) 给予当代演剧模式的借鉴
- 三、“印象”系列
- 四、实景类旅游演出发展趋势分析

五、实景旅游演出人员特征分析

第二节实景模式旅游演出的主要特点分析

- 一、项目投入大，回报周期较长
- 二、具有著名的创作阵容
- 三、剧目创新频繁，创作周期长
- 四、项目后续开发及时
- 五、有效的拉动当地旅游市场

第三节实景模式的主要运营方式

- 一、项目的投资模式分析
- 二、项目的运作模式分析
- 三、项目的营销模式分析

第四节实景模式的成功实践一-《印象

《刘三姐》

一、基本情况

二、剧目开发

三、项目投资

四、项目运营

五、演出效果

六、后续产品开发

第五节实景模式的成功实践二-《禅宗少林

《音乐大典》

一、基本情况

二、剧目创作/开发

三、项目投资

四、项目运营

五、演出效果

六、项目后续开发

第五章中国主题公园模式的旅游演出研究

第一节主题公园模式旅游演出的基本情况

一、主题公园旅游演出区域集中度分析

二、演出剧目投资规模分析

三、剧目演出场所及场所容量分析

第二节主题公园模式旅游演出的主要特点

一、主题公园旅游演出的功能特点

二、主题公园的旅游演出人员特点

三、主题公园的旅游演出形式特点

四、演出票价以免费或低票价为主

五、主题公园演出剧目更新较快

第三节主题公园模式旅游演出的运营方式

一、投资模式：演出由主题公园自主开发

二、创作机制：艺术与商业的有机结合

三、宣传和营销：同步营销，共享观众市场

四、演出衍生品开发：多渠道开发

第四节主题公园模式的成功实践之一

：深圳世界之窗

一、基本情况

二、剧目创作

三、演出情况

四、演出项目后续开发

第五节主题公园模式的成功实践之二

：杭州宋城-《宋城千古情》

一、基本情况

二、剧目创作与创新

三、演出运营

四、演出效果

五、演出项目后续开发

第六章中国旅游舞台表演模式的演出研究

第一节旅游舞台表演模式旅游演出的基本情况

一、旅游舞台表演区域集中度分析

二、旅游舞台表演季节性特点分析

第二节旅游舞台表演模式旅游演出的主要特点

一、剧目投资特点

二、演出团队特点

三、演出票价特点

四、剧目演出特点

第三节旅游舞台表演模式及旅游演出的运营方式

一、投资模式分析

二、演出运作分析

三、宣传营销分析

第四节旅游舞台表演模式的成功实践之一

：《功夫传奇》

一、基本情况

二、剧情简介

三、演出效果

四、项目收益

（一）经济效益

（二）社会效益

第五节旅游舞台表演模式的成功实践之二

：《金沙》

一、基本情况

二、剧目创作与创新

三、演出运营

四、演出效果

第七章中国其他模式旅游演出研究

第一节历史文化演出

一、历史文化演出的基本情况

二、历史文化演出的主要特点

三、历史文化演出经典案例分析

第二节茶艺表演

一、茶艺表演的基本情况

二、茶艺表演的分类情况

三、茶艺表演的内容倾向

第三节民俗文化演出

一、民俗风情演出的基本情况

二、民俗风情演出的主要特点

三、民俗风情表演的经典案例

第四节马戏表演等

一、马戏表演的基本情况

二、马戏表演的主要特点

三、马戏表演的运营方式

第八章国外旅游演出案例研究

第一节迪士尼

一、基本情况

二、剧目创作/开发

三、剧目介绍

四、演出情况

第二节太阳马戏团

一、基本情况

二、剧目创作/开发

三、项目投资

四、运营模式

第三节纽约百老汇

一、基本情况

二、产业链分析

三、演出情况

四、演出效果

五、运营模式

第四节伦敦西区

一、基本情况

二、发展历史

三、运营情况

四、演出效果

第五节法国红磨坊

一、基本情况

二、剧场介绍

三、演出情况

四、运营模式

第九章2021-2027年中国旅游演出业前景预测分析

第一节2021-2027年中国旅游行业发展走势预测分析

一、中国旅游业将成战略性支柱产业

二、中国旅游业将迎来重要转型期

三、农村市场和带薪休假是潜力所在

第二节2021-2027年中国旅游营销发展趋势分析

一、加快发展旅游网络营销

二、加强绿色营销促进旅游业可持续发展

三、深度挖掘文化内涵开展旅游品牌营销

第三节2021-2027年中国旅游演出业前景展望

一、旅游演出业可适度引进外资

二、旅游演出靠文化挖掘产业潜能

三、2021-2027年旅游演出市场规模预测

第十章2021-2027年中国旅游演出业投资战略分析

第一节中国旅游演出业投资特性分析

第二节2021-2027年中国旅游演出行业投资机会分析

第三节2021-2027年中国旅游演出行业投资风险预警

一、宏观经济风险

二、周期性风险

三、产业政策风险

四、市场竞争风险

五、经营风险

第四节行业进入壁垒

一、投资资金壁垒

二、品牌壁垒

三、专业人才壁垒

第五节2021-2027年中国旅游演出投资策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237313.html>