

2021-2027年中国智能电视 行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国智能电视行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/206817.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年在人工智能浪潮的带动下，智能电视进入了优化升级的快车道。用户通过下达命令，电视接收识别指令后，可在任何场景实现跳转，为电视行业带来革命性的突破。未来人工智能下的电视不仅仅是一个娱乐工具，更是一个多功能的互动平台。随着技术的发展，人工智能电视将会成为家庭智能化的中心。

2017年，我国智能电视联网率已达到80%，较上年提高了6个百分点；预计2019年联网率将继续提升至82%，2019年达到84%。2016-2019年中国智能电视联网率走势

不仅联网率稳步提升，智能电视开机活跃度也保持较高水平。2017年，智能电视开机率达到53.9%，较上一年提升了5.4个百分点；2019年小幅下降，截至10月底为52.5%。2016-2019年10月底中国智能电视开机率走势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国智能电视行业分析与市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了中国智能电视行业市场发展环境、智能电视整体运行态势等，接着分析了中国智能电视行业市场运行的现状，然后介绍了智能电视市场竞争格局。随后，报告对智能电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能电视行业发展趋势与投资预测。您若想对智能电视产业有个系统的了解或者想投资中国智能电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能电视产业概述

第一节 智能电视行业概述

一、智能电视行业定义

二、智能电视的应用

第二节 智能电视的特点及分类

一、智能电视的特点

三、智能电视的分类

第三节 智能电视行业发展周期

一、智能电视行业发展历程

二、智能电视行业发展周期

第二章 全球智能电视行业发展分析

第一节 全球智能电视行业发展综述

- 一、全球智能电视行业发展概述
- 二、全球智能电视行业市场规模分析
- 三、全球智能电视行业市场结构分析

第二节 主要国家或地区智能电视市场分析

一、美国智能电视行业发展分析

- 1、美国智能电视行业的发展
- 2、美国智能电视行业发展规模
- 3、美国智能电视行业发展趋势

二、韩国智能电视行业发展分析

- 1、韩国智能电视行业的发展
- 2、韩国智能电视行业发展规模
- 3、韩国智能电视行业发展趋势

三、日本智能电视行业发展分析

- 1、日本智能电视行业的发展
- 2、日本智能电视行业发展规模
- 3、日本智能电视行业发展趋势

第三节 全球智能电视行业发展预测

- 一、全球智能电视行业市场规模预测
- 二、全球智能电视行业发展趋势分析

第三章 中国智能电视行业发展环境分析

第一节 中国智能电视行业发展政策环境分析

- 一、智能电视行业监管体制分析
- 二、智能电视行业产业政策分析
- 三、智能电视行业发展规划分析

第二节 中国智能电视行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济分析
- 1、主要经济体运行情况
- 2、世界经济发展与政策展望

二、中国宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第三节 中国智能电视行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 中国智能电视行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国智能电视所属行业发展概况

第一节 中国智能电视行业发展概况

一、中国智能电视行业发展阶段

二、中国智能电视行业发展总体概况

三、中国智能电视行业发展特点分析

第二节 中国智能电视行业发展现状

一、中国智能电视行业市场规模

二、中国智能电视行业发展分析

智能电视正由一二线城市向三线及以下城市渗透，截至2019年9月底，三线及三线以下城市占比超过55%，一线城市占比则由2016年的12.9%下滑至11.0%。2019年9月底中国智能电视各级城市分布

从渠道来看，我国智能电视电商销量节节攀升，2015-2019年，智能电视的销量翻了一番，占比从28%增长到42%，已经出现与线下渠道抗衡的态势。与此同时，我国线下渠道全线下降，其中大连锁下降11%，其他家电下降12%。

另外，经过近几年的爆发，智能电视保有量也水涨船高。2017年，中国智能电视保有量已达

到1.52亿台。按照当前发展势头，预计2019年保有量将达到1.88亿台，2019年突破2亿台。
。2016-2019年中国智能电视保有量及同比增长走势

三、中国智能电视行业企业发展分析

第三节 中国智能电视市场动态分析

第五章 中国智能电视所属行业运行分析

第一节 中国智能电视行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国智能电视行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国智能电视区域市场发展分析

第一节 华北地区智能电视行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第二节 东北地区智能电视行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三节 华东地区智能电视行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第四节 华南地区智能电视行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第五节 华中地区智能电视行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第六节 西南地区智能电视行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第七节 西北地区智能电视行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第七章 中国智能电视上下游行业分析

第一节 智能电视上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 智能电视行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第八章 中国智能电视行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 智能电视行业SWOT分析

一、智能电视行业优势分析

二、智能电视行业劣势分析

三、智能电视行业机会分析

四、智能电视行业威胁分析

第三节 智能电视企业竞争策略分析

一、提高智能电视企业核心竞争力的对策

二、影响智能电视企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高智能电视企业竞争力的策略

第九章 智能电视行业重点企业分析

第一节 四川长虹

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 华数传媒

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 海信电器

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 兆驰股份

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 TCL 集团

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 东方明珠

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 苏宁易购

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 中新科技

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 同洲电子

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 小米集团

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四部分 发展前景展望

第十章 中国智能电视行业投资效益与机会分析

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、行业投资收益率分析

第二节 中国智能电视行业投资效益分析

一、智能电视行业投资效益分析

二、智能电视行业投资趋势预测

三、智能电视行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响智能电视行业发展的主要因素

一、影响智能电视行业运行的有利因素分析

二、影响智能电视行业运行的不利因素分析

三、中国智能电视行业发展面临的挑战分析

四、中国智能电视行业发展面临的机遇分析

第十一章 智能电视行业发展预测分析

第一节 智能电视行业发展预测分析

一、中国智能电视行业潜力分析

二、中国智能电视行业前景展望分析

三、中国智能电视行业发展趋势分析

第二节 中国智能电视行业发展预测分析

一、中国智能电视供给预测

二、中国智能电视需求预测

三、中国智能电视供需平衡预测

第三节 中国智能电视行业投资风险分析

一、智能电视行业市场风险及控制策略

二、智能电视行业政策风险及控制策略

三、智能电视行业经营风险及控制策略

四、智能电视行业技术风险及控制策略

五、智能电视同业竞争风险及控制策略

六、智能电视行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表：智能电视行业产业链结构

图表：2016-2019年全球智能电视市场规模情况

图表：2016-2019年全球智能电视市场结构分析

图表：2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2019年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2019年中国总人口数量增长趋势图

图表：2016-2019年中国城镇化率走势图

图表：2016-2019年中国智能电视行业产值情况

图表：2016-2019年中国智能电视行业产量情况

图表：2016-2019年中国智能电视行业利润情况

图表：2016-2019年中国智能电视行业资产规模情况

图表：2016-2019年中国智能电视行业盈利能力分析

图表：2016-2019年中国智能电视行业偿债能力分析

图表：2016-2019年中国智能电视行业营运能力分析

图表：2021-2027年中国智能电视行业产值预测

图表：2021-2027年中国智能电视行业产量预测

图表：2021-2027年中国智能电视行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/206817.html>