

2021-2027年中国炼油行业 分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国炼油行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/191828.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

炼油是将原油或其他油脂进行蒸馏不改变分子结构的一种工艺，由于在石油炼制过程中，原油必须经过一系列工艺加工过程，才能得到有用的各种石油产品。一般是指石油炼制，也就是把原油等裂解为符合内燃机使用的煤油、汽油、柴油、重油等燃料，并生产化工原料，如烯烃、芳烃等，现在的炼油厂一般为油化结合型炼厂。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国炼油行业分析与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了炼油行业市场发展环境、炼油整体运行态势等，接着分析了炼油行业市场运行的现状，然后介绍了炼油市场竞争格局。随后，报告对炼油做了重点企业经营状况分析，最后分析了炼油行业发展趋势与投资预测。您若想对炼油产业有个系统的了解或者想投资炼油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 炼油行业相关概述

第一节 石油化工产业概述

一、石油的概念及其主要性质

二、石油化工的产业链

第二节 炼油行业概述

一、炼油工业的概念

二、油炼制工业的发展历程

三、炼油厂的主要类型

四、炼油企业的生产特点

五、炼油工业主要工艺简介

第二章 行业发展环境分析

第一节 世界与中国宏观经济形势

一、2019年世界经济形势分析

二、2019年中国经济走势分析

第二节 2019年世界石油市场供需形势分析

- 一、2019年世界石油产量和储量分析
- 二、2019年世界各地区石油探明储量与消费量
- 三、全球海洋石油工业发展空间大
- 四、2019年全球石油需求分析
- 五、国际石油合作的新特点
- 六、国际原油供需矛盾激化
- 七、2019年国际油价影响因素探讨

第三节 中国炼油业发展环境及影响因素

- 一、战略石油储备体系确定三驾马车
- 二、国内外成品油价差再次拉大
- 三、炼油工业“十三五”发展规划

第三章 世界炼油工业发展状况

第一节 世界炼油工业发展现状分析

- 一、2019年世界炼油工业发展趋势
- 二、2019年世界炼油巨头排名
- 三、世界炼油工业和石化工业发展现状及趋势

第二节 全球各地区炼油能力状况

第三节 全球炼油业投资现状

- 一、美国缩减计划兴建炼厂规模
- 二、沙特阿拉伯炼油业发展动态
- 三、科威特第四家炼油厂向全球超标
- 四、阿曼拟投资70多亿美元建新炼油厂
- 五、伊朗将在亚洲帮助建造5个新炼油厂
- 六、泰国石油拟投资4亿用于炼油和石化扩能
- 七、卡塔尔将再建炼油厂缓解成品油供应短缺问题

第四节 世界部分地区炼油工业发展分析

- 一、亚太地区石油产品供需分析与展望
- 二、美国石油炼油企业介绍
- 三、高油价时期美国、西欧炼油工业的结构调整
- 四、英国石油化学工业发展现状和来来趋势

- 五、非洲炼油厂的现状与发展前景
 - 六、非洲炼油业潜力分析及我国企业面临的机遇
 - 七、尼政府出台建设炼油厂新政策
- 第五节 世界炼油市场发展格局分析
- 一、全球炼油市场格局变化趋势
 - 二、2019年世界炼油业现状及发展趋势

第四章中国炼油工业发展分析

第一节 我国炼油工业发展现状

- 一、我国炼油工业规模实力大幅度提高
- 二、我国炼油工业产业结构调整取得明显成效
- 三、我国炼油工业技术开发能力不断增强
- 四、我国炼油工业大力推进生产与产品清洁化
- 五、我国炼油装置冲刺“大型化”

第二节 中国炼油企业发展状况

- 一、中国石化炼油企业的基本结构
- 二、减少炼油企业严重亏损的主要对策
- 三、国内外炼油业“两重天”
- 四、民营炼油业集体逃生
- 五、高油价考验中国炼油的盈亏平衡点

第三节 中国地区炼油业发展状况

- 一、广东炼油业发展状况
- 二、中国台湾省炼油工业简述

第四节 国家收紧炼油业加工贸易

- 一、政策出台的背景及意义
- 二、政府加强加工贸易管理的新措施
- 三、政策出台对国内炼化企业的影响

第五节 炼油工业技术发展分析

- 一、中国科大生物质炼油技术可望产业化
- 二、炼油及石油化工企业的能源优化技术
- 三、中国炼油技术的新进展

第五章中国炼油工业运行情况分析

第一节 2019年中国炼油工业运行状况分析

- 一、2019年中国炼油工业总体运行情况
- 二、2019年中国炼油工业市场供需分析
- 三、2019年中国炼油工业市场价格分析
- 四、2019年中国炼油工业固定资产投资分析
- 五、2019年中国炼油工业企业经营情况

第二节 2019年中国炼油工业运行状况分析

- 一、2019年中国炼油工业生产情况
- 二、2019年中国炼油工业销售增长情况
- 三、2019年中国炼油工业市场价格分析
- 四、2019年中国炼油工业固定资产投资分析
- 五、2019年中国炼油工业企业经营情况
- 六、2019年全国炼油厂开工率情况

第三节 2019年中国炼油工业运行状况分析

- 一、2019年中国石化公司炼油项目投资情况
- 二、2019年中国石油公司炼油项目投资情况
- 三、2019年中国海油公司炼油项目投资情况
- 四、2019年中外合资炼油项目投资情况
- 五、2019年中国海外炼油项目投资情况

第四节 2021-2027年中国炼油工业发展预测

第六章中国炼油工业产业链分析

第一节 中国石油工业发展分析

- 一、2019年中国石油工业综述
- 二、2019年中国原油加工量和成品油产量

第二节 中国石化工业发展分析

- 一、我国石化行业产销两旺
- 二、中国石油和化工行业运行分析
- 三、中国石化工业发展呈现新趋势
- 四、2019年石化业发展景气分析

第三节 中国乙烯工业发展分析

- 一、中国大乙烯工业发展步伐加快
- 二、中国聚乙烯行业发展现状
- 三、2017-2019年中国乙烯产量统计
- 四、中国乙烯产业的发展环境和竞争力分析
- 五、中外石化巨头逐鹿中国乙烯市场

第四节 中国苯工业发展分析

- 一、纯苯供需状况分析及趋势
- 二、中国精对苯二甲酸(PTA)产业发展分析
- 三、2019年中国对二甲苯市场需求分析
- 四、“十三五”期间粗苯产量与价格齐走高

第五节 燃料油市场现状

- 一、2019年燃料油市场回顾
- 二、2019年燃料油市场走势分析
- 三、2017-2019年我国燃料油行业运行情况
- 四、中国燃料油进口税下调
- 五、中国首禁加工类燃料油、柴油进出口

第六节 石油和石油化工装备制造业发展概况

- 一、石油化工装备设备制造主要经济指标
- 二、我国“十三五”期间石化装备七大发展趋势
- 三、我国石化装备国产化进程将大提速

第七章 中国成品油市场分析及预测

第一节 2019年我国成品油市场分析

- 一、2019年成品油市场价格运行情况
- 二、2019年中国成品油产量
- 三、2019年我国成品油进出口情况分析

第二节 2019年我国成品油市场分析

- 一、2019年行业景气情况分析
- 二、2019年中国主要油品价格
- 三、2019年国内成品油供应形势分析
- 四、2019年行业供给状况预测
- 五、2019年需求状况分析

六、2019年营收获利分析

七、2019年成品油全面放开对市场的影响

第三节 中国成品油定价机制改革回顾与现状

一、我国成品油定价机制改革历程回顾

二、三地成品油价格浮动的定价机制存在的问题

三、“原油成本法”定价新机制的特点

四、中国已正式采用“原油加成本”的成品油定价体系

第四节 2021-2027年我国成品油市场预测

第八章中国炼油企业竞争状况分析

第一节 中国炼油企业竞争格局分析

一、中国炼油企业竞争现状

二、跨国石油公司在华发展情况

三、壳牌和BP公司竞相投资中国炼油业

第二节 中国成品油市场竞争格局分析

一、成品油批发市场开放后竞争格局

二、中国石油三巨头千万吨级炼油项目

三、中国成品油零售市场竞争新格局

四、成品油市场将呈多元化竞争趋势

第三节 我国炼油工业竞争力关键因素分析

第四节 基于SWOT分析我国炼油工业国际竞争力的研究

一、SWOT分析法

二、我国炼油企业内部环境分析

三、绘制SWOT矩阵并提出相应战略

四、小结

第五节 我国炼油厂的潜力和竞争力分析

第六节 中国炼油企业竞争趋势分析

第七节 我国炼油业面临新一轮洗牌

第九章中国主要炼油企业分析

第一节 中国石化

一、公司简介

二、公司经营状况

三、中石化原油加工量计划

四、炼油业务扭亏

五、中石化再扩炼厂规模

六、中石化打包出让部分非主营业务资产

七、中石化与埃克森美孚合作炼油

第二节 中国石油

一、公司简介

二、生产经营状况

三、中石油整合旗下炼化公司

四、中石油钦州千万吨炼油项目启动

五、中石油计划提升几个省的原油库容

六、中石油首获阿省油砂开采权

七、独山子炼油化工一体化工程进展顺利

八、中国石油与阿合资炼油项目建成投产

第三节 中国海油

一、公司简介

二、中海油经营业绩

三、中海油经营策略及发展计划

四、中海油有望获炼油再生能源等资产注入

五、中海油年内在海南兴建生物柴油炼油装置

六、中海油的蓝海战略

第四节 中国中化集团公司

一、企业简介

二、发展概况

三、中国化工收购小型独立炼厂

第五节 上海石化

一、公司简介

二、公司炼油业务转优的驱动力

三、公司财务状况

第六节 陕西延长石油（集团）有限责任公司

一、公司简介

二、集团投资建大型炼油厂

三、延长石油打造油气煤盐一体化产业新格局

第十章 炼油行业投资分析

第一节 投资环境

一、全球炼油投资将有大量的增加

二、中国炼油石化业升级将形成投资热潮

三、中国提高炼油产业准入门槛

四、外资公司投资中国炼油行业发展态势

第二节 炼油行业在国外的投资机会及风险

一、非洲炼油工业发展潜力显现

二、俄罗斯期望中国投资其炼油产业

三、伊拉克需要250亿美元投资扩大炼油能力

四、伊拉克为促进炼油业发展通过新炼油投资法

五、海外炼油存在的投资风险

第三节 投资尼日利亚炼油业分析

一、尼日利亚颁布优惠措施鼓励外资前去投资炼油业

二、中国参与尼日利亚石油下游领域投资合作的前景

三、中国参与尼日利亚石油下游领域投资合作的建议

第四节 中东产油国在中国市场投资炼油分析

一、中东产油国纷纷到中国投资炼厂

二、中国的战略是用市场换资源

三、中东产油国在中国扩张想法由来已久

四、中国与中东产油国合作是双赢

第十一章 炼油业发展战略分析（ ）

第一节 中东地区炼油化工项目EPC合同比较

一、项目概况

二、EPC合同的差异

第二节 炼油企业发展战略分析

一、大型一体化石油公司经营发展战略的新态势

二、北美炼油商瓦莱罗能源公司迅速崛起原因分析及其启示

三、炼油企业信息化建设现状及展望

第三节 高油价形势下炼油企业面临的挑战和对策

一、当前国内炼油企业面临的形势

二、当前国内炼油企业的现状及存在的主要问题

三、当前炼油企业提高竞争力的应对措施

四、小结

第四节 中国石油企业跨国经营战略SWOT分析

第五节 跨国石油公司国际合作的演变及借鉴

一、跨国石油公司国际合作的历史演变及发展趋势

二、跨国石油公司国际合作的成功经验

第六节 中外炼油企业市场发展战略

第七节 炼油企业负荷率影响因素分析及对策研究

一、国内外炼油企业的生产现状及发展趋势

二、我国炼油企业负荷率的影响因素分析

三、炼油企业负荷率的对比分析

四、改善我国炼油企业负荷率的对策

五、结论（）

第八节 炼油及石油化工企业的能源优化技术

一、能耗计算与评价方法

二、能源优化技术

三、结论与建议

第九节 非洲炼油业潜力分析及我国企业面临的机遇

一、非洲炼油能力缺乏

二、非洲炼油业发展面临瓶颈

三、非洲炼油业发展潜力及我国企业面临的机遇

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/191828.html>